



# Internetmarketing – muss das sein?

*Für rund 60 Prozent aller erwachsenen Deutschen ist das Internet bereits so selbstverständlich geworden wie das Telefon. Immer mehr Menschen nutzen dieses Medium auch, um sich Informationen rund um die Medizin zu beschaffen – zum Beispiel über bestimmte Behandlungsmethoden oder um den richtigen Arzt zu finden. Auch für Zahnärzte lohnt sich die Frage, ob man sich mit einem eigenen Internetauftritt präsentieren soll.*

| Carolin Hölper



Carolin Hölper

## info:

Carolin Hölper  
Selbstständige Marketing-  
und Medienberatung  
Lindwurmstr. 21  
80337 München  
Ansprechpartnerin für Dentaweb  
Tel.: 0 89/26 01 18-61  
E-Mail: [beratung@dentaweb](mailto:beratung@dentaweb)  
[www.dentaweb.de](http://www.dentaweb.de)



Die Internet-Komplett-Lösung für Zahnärzte

Dentaweb ist ein  
Gemeinschaftsprojekt der  
HOELPER & HOELPER GmbH,  
der [rmh]<sup>2</sup> new media GmbH und  
der [rincón]<sup>2</sup> medien GmbH

Die Ansprüche der Patienten an ihren Zahnarzt gehen heute über eine fachliche Behandlung und eine angenehme Atmosphäre in der Praxis hinaus. Der Bedarf an weiterführenden Informationen und Serviceleistungen steigt vor allem nach der persönlichen Beratung. Daher sollten sich auch Zahnärzte verstärkt mit dem Thema Kommunikation auseinandersetzen und mit einem Mix aus verschiedenen Informationsmedien beim Patienten präsent bleiben.

Klassische Medien wie Visitenkarten, Terminzettel oder Praxisbroschüren lassen sich heute in ihrer Gesamtwirkung durch einen Internetauftritt optimal ergänzen. Auch wenn sonst noch keine Infomittel vorliegen: Der Internetauftritt bietet sich als ideale Einstiegsmaßnahme zur Realisierung einer Gesamtmarketingstrategie an.

### Informationen binden den Patienten

Ein informierter und aufgeklärter Patient ist dialogfähig und hat Vertrauen zu seinem Arzt. Ein Patient, der einem größeren Eingriff unsicher gegenübersteht, kann sich online in Ruhe mit dem Ablauf und möglicher Nachsorge vertraut machen. Auch freiwillige Zusatzleistungen finden hier ein ideales Forum. Wichtig ist allerdings die richtige Präsentation.

Eine wirkungsvolle Webseite kennzeichnen drei Merkmale: Verständlich aufbereitete Informationen, eine aussagekräftige Gestaltung und aktuelle Inhalte. Die Gestaltung einer Homepage repräsentiert die gesamte Pra-

xis und muss auf den ersten Blick überzeugen. Das Layout unterstützt die Wahrnehmung der Inhalte und hilft dem Betrachter bei der Orientierung auf der Seite. Und: Wird die Seitengestaltung nach fest definierten Regeln aufgebaut, kann sie als Grundlage für sämtliche Praxisunterlagen und Broschüren dienen. Professionelle Gestaltung und dauerhafte Pflege von Internetseiten, um deren Aktualität zu gewährleisten, muss nicht mehr teuer sein. Die Zeiten, in denen dafür Dienste spezieller Internet-Agenturen benötigt wurden, sind seit der Einführung so genannter Content Management Systeme (CMS) vorbei. Mit einem CMS ist es möglich, auch ohne Internetkenntnisse Inhalte (Texte und Bilder) sowie die Struktur der Seite zu bearbeiten. Das ist so einfach wie bei einem Textverarbeitungsprogramm und lässt sich nach kurzer Schulung von jedem durchführen, beispielsweise von der Assistentin.

### Kooperationen nutzen

Um diesen Anforderungen gerecht zu werden, hat sich eine neue Kooperation bewährt. Fachleute aus den Bereichen Dental, Medizin, Marketing, Kommunikation, Design und Programmierung haben in enger Zusammenarbeit „Dentaweb – das Internet Komplett-Paket für Zahnärzte“ entwickelt. Dieses Paket erleichtert vor allem Zahnärzten durch die Gestaltung und die Bereitstellung der Inhalte den Einstieg ins Internet. Mehr Informationen dazu gibt's im Internet unter [www.dentaweb.de](http://www.dentaweb.de). ||