

Leipzig, 21. April 2004

**Zahnarzt sein – Unternehmer werden**

Unser Gesundheitssystem befindet sich in einem radikalen Wandel. Spätestens jetzt wird jeder niedergelassene Zahnarzt begreifen müssen, dass neben der fachlichen Qualifikation nichts so sehr zählt, wie unternehmerisches Denken. Nur wer im Praxisalltag wirtschaftliche Faktoren integriert und beachtet, wird den Wandel bestehen und seinen Kollegen den wesentlichen Schritt voraus sein.

Das Qualifizierungsszenario „Praxis- und Unternehmensführung“ macht deutlich, dass auch die deutschen Universitäten und Fachhochschulen auf die Veränderungen reagieren. In ihren Weiterbildungsangeboten finden sich inzwischen viele speziell auf Ärzte und Zahnärzte zugeschnittene Aufbaustudiengänge.

Wer sich betriebswirtschaftliche Arbeitsweisen Step-by-Step auf der Grundlage von Kursen aneignen will, kann dies darüber hinaus auf Veranstaltungen vieler privater Fortbildungsanbieter oder der großen Dentalunternehmen tun.

**ZWP spezial „Prophylaxe & Dentalhygiene“**

Es hat sich was verändert. Gesunde und schöne Zähne

sind den meisten Menschen heute wichtiger denn je. Doch das inzwischen sehr breite Angebot an Mundpflegeartikeln ist heute kaum vom Zahnarzt geschweige denn vom Patienten zu überblicken. Damit Sie Innovationen aus dem Prophylaxemarkt kennen lernen und fundiert Ihre Patienten informieren können, haben wir für Sie ein ZWP spezial „Prophylaxe & Dentalhygiene“ zusammengestellt, das Ihnen

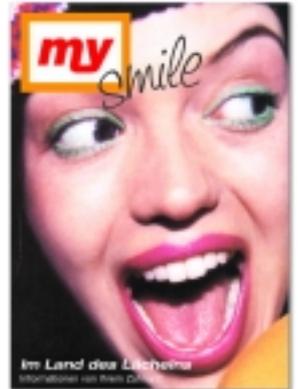


wertvolle Hinweise und Denkanstöße liefert. Gerade bei älteren Menschen ist die Mundhygiene von großer Bedeutung, wird aber leider oft auch aus rein motorischen Gründen vernachlässigt. Abrechnungsfragen im Zusammenhang von Prophylaxeleistungen sollten geklärt sein und deshalb haben wir für Sie einen Abrechnungstipp nach GOZ integriert.

**Endlich! my smile – das neue Magazin für Ihre Patienten**

Fundiertes Basiswissen, Hintergründe und wissenschaftliche Neuheiten, aber diesmal nicht für Sie, sondern unterhaltsam und leicht verständlich aufbereitet im Magazinformat für Ihre Patienten. my smile wird produziert von „my communications“, einem spezialisierten Komplettanbieter von integrierten Kommu-

nikationslösungen im internationalen Gesundheitsmarkt und Berater von Fach- und Publikumsmedien. Mit dem neuen Patientenmagazin schlagen Sie zwei Fliegen mit einer Klappe. Sie geben Ihren Patienten zum einen Fachinformationen aus kompetenter Hand und optimieren gleichzeitig Ihre Kommunikation. Denn gut informierte Patienten sind auch zufriedene Patienten.



**Designpreis der Deutschen Zahnarztpraxen 2004**

Wie schon im vergangenen Jahr sucht ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis auch 2004 wieder die schönsten Zahnarztpraxis Deutschlands. Nutzen Sie Ihre Chance und bewerben Sie sich! Präsentieren Sie uns die außergewöhnliche Innenausstattung Ihrer Praxis in Wort und Bild. Der „Designpreis der Deutschen Zahnarztpraxen“ wird von einer namhaften Jury vergeben.



Schicken Sie uns Ihre Kurzbewerbung, die neben maximal fünf Farbfotos einen Grundriss sowie eine Kurzbeschreibung der Praxis von höchstens einer Textseite Länge enthalten sollte. Vorgestellt werden die Gewinner im Supplement ZWP spezial „Praxiseinrichtung“, welches der Ausgabe 6 der ZWP Zahnarzt

Wirtschaft Praxis 2004 beiliegen wird. In ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis vorgestellte Praxen werden mit 100 € prämiert. Der Einsendeschluss für Ihre Designpreis-Bewerbung ist der 28. Mai 2004.

**Ihre Meinung zur Praxisgebühr**

Dass das Thema „Praxisgebühr“ nach dem ersten Quartal noch so brisant ist – damit haben wir nicht gerechnet. Unsere Redaktion möchte sich vorab für Ihre Hilfe bedanken. Viele, viele Umfragefaxe sind bei uns eingetroffen, die wir für Sie auswerten werden. In der kommenden Ausgabe der ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis (Nr. 5/2004) werden wir Ihnen dann zeigen, wie Zahnärzte über die Praxisgebühr denken. Weiterhin können Sie in der nächsten Ausgabe Wirtschafts- und Rechtstexte rund um die Praxisgebühr lesen.