



„Die Erfolgspraxis“ –

Seminar am 26. Juni in Düsseldorf

Die Zahnarztpraxis unterliegt derzeit einem auf wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Veränderungen basierenden Wandel. Der daraus resultierenden Entwicklung zum Dienstleistungsunternehmen müssen sich Behandler und Team anpassen. Die Veranstaltung „Die Erfolgspraxis“ für Zahnarzt und Team am 26. Juni 2004 im Novotel/Dorint, Düsseldorf, legt das Fundament für eine erfolgreiche Praxisführung.

| Redaktion

Praxiserfolg ist heute mehr denn je das Ergebnis eines optimalen Zusammenspiels der wichtigsten Erfolgsfaktoren. Dabei muss der Wandel zum Dienstleistungsunternehmen Zahnarztpraxis erfolgreich vollzogen werden, d. h. gemeinsam mit allen Mitarbeiterinnen daran gearbeitet werden, die Leistung und Service-Orientierung der eigenen Praxis weiter zu erhöhen. Diese Entwicklung hin zu einem erfolgreichen Teamwork, bei dem alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ihren Teil leisten, stellt den Zahnarzt vor neue Herausforderungen:

Worauf es nach den einschlägigen Gesundheitsreformen und ihren Auswirkungen ankommt, und wie dies gemeinsam mit allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern umgesetzt werden kann, wird Ihnen dieser Seminartag aufzeigen. Die Oemus Media AG präsentiert in Zusammenarbeit mit New Image Dental ein besonderes Seminar, das sich an den Zahnarzt und das gesamte Praxisteam richtet. Inhaltlich gestaltet und betreut wird dieser Seminartag von New Image Dental, Deutschlands führender Unternehmensberatung für Zahnärzte, und deren erfahrenen Mitarbeitern. II

Die Redaktion der „ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis“ sprach dazu mit Jürgen Isbaner, Vorstand Oemus Media AG:



Warum wird ein Seminar wie „Die Erfolgspraxis“ von Ihnen angeboten? Faktoren wie Service-Orientierung und Marketing sind heute eminent wichtig, wenn es um eine zukunftsweisende Praxisführung

New Image Dental bringt meiner Ansicht nach als Deutschlands führende Unternehmensberatung für Zahnärzte die besten Voraussetzungen für diese Seminar-kooperation mit: Ein großes Know-how in Theorie und Praxis, eine sehr lange Erfahrung und kompetente Referenten, die den Stoff aus ihren jeweiligen Fachgebieten vermitteln.

Die Kommunikation mit Zielgruppen, mit den eigenen Patienten und nicht zuletzt auch mit potenziellen Patienten wird immer wichtiger – für jeden Zahnarzt.

Wie ist das Seminar inhaltlich aufgebaut? Unser Ziel ist es, ein ganz besonderes Seminar mit einem breiten inhaltlichen Spektrum zu präsentieren – deshalb bieten wir den Teilnehmerinnen und Teilnehmern Referenten, die in parallel verlaufenden Vorträgen das gesamte Qualitätsspektrum im Bereich Marketing an Zahnärzte, Praxismanagerinnen und Helferinnen vermitteln. Die Inhalte werden natürlich zielgruppenspezifisch aufbereitet und kommuniziert. Alle sollen mit klaren Ideen und Tipps aus dem Seminar herausgehen und diese sofort in der Praxis umsetzen können.

geht. Erfolgreiche Zahnärzte, deren Praxen gut laufen, wissen das und zeigen, wie es geht. Sie wollen die Entwicklung und den Erfolg ihrer Praxen nicht dem Zufall überlassen. In diesem Seminar wird in ungezwungener Atmosphäre die Basis für eine erfolgreiche Praxisführung geschaffen – und zwar für das gesamte Team.

Warum haben Sie sich für New Image Dental als Partner für dieses Seminar entschieden?

Der Erfolg einer Zahnarztpraxis ist heute von verschiedenen Faktoren abhängig – wie gehen Sie als zahnmedizinischer Fachverlag mit diesen Themen um?

Wir wissen natürlich, welchen Stellenwert diese Bereiche für Zahnärzte heute haben. Deshalb veröffentlichen wir in der Regel kaum eine Publikation, in der nicht Marketing- oder Managementthemen aufgenommen werden.

info:

Weitere Informationen erhalten Sie bei der:

Oemus Media AG
Holbeinstr. 29
04229 Leipzig

Tel.: 03 41/4 84 74-3 08
Fax.: 03 41/4 84 74-2 90

j.martin@oemus-media.de