



zeitschriften:

ZT Zahntechnik Zeitung

Die *ZT Zahntechnik Zeitung* ist das einzige unabhängige Zeitungsformat mit dem Schwerpunkt aktuelle Berufspolitik und Laborführung in der Zahntechnik. Das Nachrichtenblatt dokumentiert und interpretiert in den Ressorts Politik, Wirtschaft,

Technik und Service die Entwicklung des Dentalmarktes in Deutschland.

Erscheinungsweise: monatlich
ISSN: 1610-482X
Preis: 3,50 €

KN Kieferorthopädie Nachrichten

Im Vordergrund der aktuellen Berichterstattung stehen aktuelle Berufspolitik, Fragen des Praxismanagements und permanente fachliche kieferorthopädische Fortbil-

dung auf hohem internationalen Niveau.

Erscheinungsweise: monatlich
ISSN: 1612-2577
Preis: 8 €

PN Parodontologie Nachrichten

PN Parodontologie Nachrichten ist das Ergebnis zahlreicher Studien zum Medienverhalten der Fachzahnärzte und Spezialisten für Parodontologie sowie der Analyse des derzeitigen Informationsangebotes in der Parodontologie in Deutschland.

Erscheinungsweise: monatlich
ISSN: 1613-7191
Preis: 8 €

ZWL Zahntechnik Wirtschaft Labor

ZWL Zahntechnik Wirtschaft Labor ist die Informationsquelle des zahn-technischen Laborinhabers und Ratgeber des Praxislabors zu allen wirtschaftlichen Aspekten der modernen Laborführung.
Erscheinungsweise: 6x jährlich
ISSN: 1617-5085
Preis: 5 €

bücher:

Ärzte und Medien

Krisen-PR – Professioneller Umgang mit Journalisten

von Karin Müller
2004, 160 Seiten
ISBN: 3-280-05073-1
Preis: 27 €

Kurzrezension:

Seit mehreren Jahren findet eine eigentliche Demontage des Ärztestandes in den Medien statt. Die Fronten zwischen Medienschaffenden und Ärzten sind verhärtet. Das Resultat: Eine ganze Branche hat es versäumt, sich für Krisensituationen und die entsprechende Medienarbeit zu wappnen. Das Fachbuch hilft Misstrauen abzubauen und legt eine gesunde Basis für eine professionelle Medienarbeit. Aktive Information, Rechte und Pflichten von Journalisten, Sinn und Unsinn einer Pressekonferenz, der medienwirksame Auftritt im Fernsehen gehören genauso zum Inhalt wie die Rechtslage zum Thema Arztgeheimnis, Neid und Missgunst in der Branche sowie Tipps zur Krisenbewältigung.

**Professionelles Management
Von der Zahnarztpraxis zum Dienstleistungsunternehmen in 21 Schritten**

von Klaus-Dieter Thill
2002, 388 Seiten
ISBN 3-934280-40-4
Preis: 74,95 €

Kurzrezension:

Das Arbeitsbuch beinhaltet in gebündelter Form eine präzise, nutzungsgerechte Anleitung zur eigenen Durchführung einer Praxisanalyse und dient der Entwicklung einer Praxis-Dienstleistungsstrategie. Die Anleitung basiert auf den Erfahrungen und Erkenntnissen langjähriger Beratungsarbeit in Arztpra-

xen. Das Vorgehen ist darauf angelegt, den Leistungsstand des Dienstleistungsunternehmens „Praxis“ in 21 Schritten zu überprüfen und zu optimieren.

Prinzipien der erfolgreichen Praxisorganisation

Leichter Arbeiten mit weniger Stress
von Hans-Dieter Klein
2004, 145 Seiten
www.dent-mit.de
Preis: 40 €

Ein Leitfaden für freundliches Betriebsklima, hervorragende Arbeitsergebnisse, zuverlässige

Delegation, systematische Mitarbeiterentwicklung und Perspektiven mit Zukunft.

DER Kommentar BEMA-Z

von Dr. Dr. A. Raff, Dipl.-Kfm. K.-H. Wissing, ZA H. Raff, Dipl.-Betriebsw. R. Liebold und Dr. P. Fehre
jährlich Ergänzungslieferungen, 1996 Seiten
ISBN: 3-537-54499-5
Preis: 198 €

Kurzrezension:

Kommentar zum Einheitlichen Bewertungsmaßstab für vertragszahnärztliche Leistungen mit den Gebührentarifen A – E für die Ersatzkas-senabrechnung.

ANZEIGE

Jeden Tag den niedrigsten Preis!

Inklusive » Beratung » Montage » Service

CE



ich habe
sensible Patienten
hohe Qualitätswünsche
und suche ein
supergünstiges
Röntgensystem

ROTOGRAPH PLUS : supergünstig, Spitzenqualität

Reine Panoramversion:
€ 11.990,- oder € 245,- minl. *inkl.
Fernröntgenteil: € 14.900,- oder € 300,- minl. *
Digitalisierbar, auch als Nachrüstatz,
betriebsfertig montiert, zzgl. MwSt.

dentakraft@online.de
www.dentakraft.de
Tel. 0611375550
Fax 06113609430



Dentalservice + Einrichtungen
dentakraft. Gegen Teuer eine Klasse für sich.