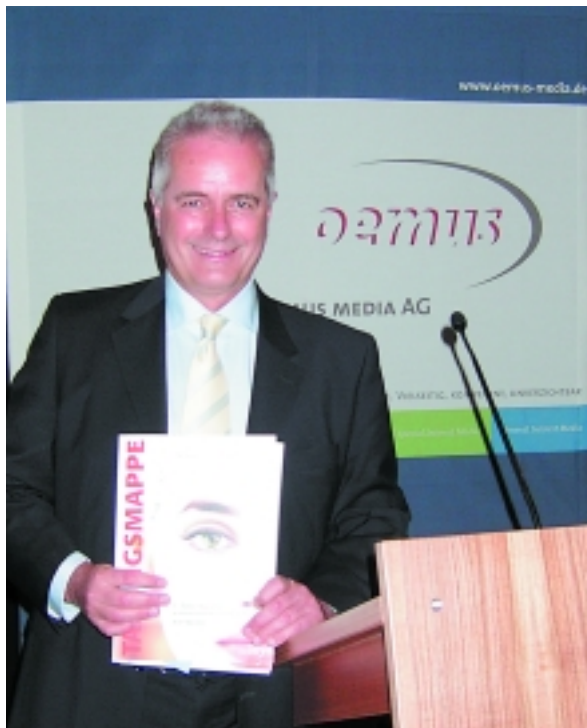


| **qualifizierungsszenario**
Zahnarzt sein – Unternehmer werden

50



26 | **wirtschaft**
Frühjahrsaktion



66 | **akademie**

1. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Kosmetische Zahnmedizin

| **wirtschaft**

management

- 16 **Grundlagen:** BWL für Zahnärzte: Theorie und Praxis
- 22 **Management:** Praxismanagement effizient und patientenorientiert
- 26 **Marketing-Aktion:** Die Frühjahrs-Marketing-Aktion 2004
- 28 **Interview:** „Gutes Marketing wichtiger denn je“
- 30 **Praxis-Check:** Ohne Risiko zum Erfolg
- 32 **Marketing:** Internetmarketing muss das sein?
- 34 **Praxisübergabe:** Die erfolgreiche Praxisübergabe
- 36 **EDV-Lösungen:** Erfolgsfaktor Praxismanagement – ein Praxistest

steuern & abrechnung

- 38 **Tipp:** Der Advision Steuertipp

| **qualifizierungsszenario**

- 40 **Umfrageauswertung:** Postgraduierte Ausbildung: Ja, aber in Deutschland
- 42 **Kommentar:** Fortbildung versus Qualitätssicherung
- 44 **Klippen der Praxis- und Unternehmensführung:** So laufen Sie nicht auf Grund!
- 50 **Praxis- und Unternehmensführung:** Zahnarzt sein – Unternehmer werden
- 52 **Marktübersicht:** Zertifizierte Fortbildung
- 56 **Praxis- und Unternehmensführung:** „Die Erfolgspraxis“ – Seminar am 26. Juni in Düsseldorf