



Von A wie AFFINIS bis Z wie Zahnwatterolle

## Mit der Marke „Roeko“ auf Erfolgskurs

*Nicht nur in Deutschland zählt die Coltène/Whaledent zu den erfolgreichsten Unternehmen der Dentalbranche. Sowohl das umfassende Produktspektrum als auch die Präsenz von starken Marken in internationalen Märkten sind für den Erfolg der Unternehmensgruppe verantwortlich. Das Thema Wachstum wird dabei großgeschrieben. Über Entwicklungen, Unternehmensphilosophien und Erfolge sprach die „ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis“ mit dem Geschäftsführer der deutschen Coltène/Whaledent GmbH + Co. KG, Frank Müller.*

| Redaktion

Aus der Fusion der amerikanischen Firma Whaledent und der Coltène AG in der Schweiz entstand 1990 die Dentalgruppe Coltène/Whaledent.

Seit über 40 Jahren werden hochpräzise Abformmaterialien und Füllungskomponenten seitens Coltène produziert. Die amerikanische Whaledent dagegen hat sich auf selbstschraubende parapulpäre Stifte, Wurzelkanalstifte und die Modellherstellung im Labor spezialisiert. Ergänzt wird das breite Produktspektrum in den Bereichen Koffer-

dam, Wachse und Harze durch die Marke Hygenic. Das jüngste Mitglied in der Firmengruppe ist das schwäbische Familienunternehmen Roeko, welches als Nummer eins im Bereich der hochwertigen Watte-, Endodontie- und Hygieneartikel gilt. Mit diesem Zusammenschluss im Januar 2002 wurde nicht nur der deutsche Firmensitz der Coltène/Whaledent von Konstanz nach Lengenau bei Ulm verlagert. Auch im Management der Coltène/Whaledent GmbH + Co. KG weht ein neuer Wind. Und moderne Un-

