

Multident setzt auf Kraft der Persönlichkeit

Die Konzentration auf die eigenen Stärken, die konsequente Ausrichtung an den Wünschen und Bedürfnissen der Kunden – und die Anbindung an ein international aufgestelltes Unternehmen: Multident, im norddeutschen Raum eine der ersten Adressen für Praxis und Labor, tritt auf der dentalinforma in Bremen nach der Übernahme durch die belgische Omega Pharma erstmals mit neuem Profil an.

| Redaktion

kontakt:

Multident Dental GmbH
Lohweg 2
30559 Hannover
Tel.: 05 11/5 30 05-0
Fax: 05 11/5 30 05-69
E-Mail: info@multident.de
www.multident.de

Ein gutes halbes Jahr nach dem Verkauf des traditionsreichen Depot-Fachhandelshauses wird auf der dentalinforma in Bremen erstmals das neue Profil der Multident sichtbar. Wobei im Kern alles bleibt, wie es ist – die Kunden werden nach wie vor auf ihre vertrauten Ansprechpartner treffen. Die Mannschaft um Lutz Müller bleibt an Bord – und

geht sogar mit Begeisterung an die Arbeit der nächsten Monate: „Wir haben in internen und externen Workshops genau herausgearbeitet, was die Stärken unseres Unternehmens sind. Und die werden wir jetzt noch weiter stärken – genauso, wie unsere Kunden das von uns erwarten“, sagt dazu Lars Johnsen, Leiter der Oldenburger Niederlassung.