

# Frühjahrsaktion



## Die Frühjahrs-Marketing-Aktion 2004 ...

## ... von ZWP und New Image Dental:

### Der Praxis-„Check-up“: Bauen Sie den Erfolg Ihrer Praxis weiter aus!

Praxiserfolg ist in der heutigen Zeit nicht mehr automatisch die Folge einer hohen fachlichen Kompetenz. Ein wichtiger Erfolgsfaktor ist es zusätzlich, die Stärken und die Potenziale der eigenen Praxis zu erkennen und gezielt zu nutzen. Doch dafür fehlt dem Zahnarzt oftmals die objektive Beurteilung von außen. Auf Grund des großen Erfolgs im letzten Jahr bietet die ZWP gemeinsam mit

New Image Dental, Deutschlands führende Unternehmensberatung für Zahnärzte, den Lesern der ZWP auch in diesem Jahr eine besondere Aktion an: Noch bis zum 25. Juni 2004 können alle Zahnärzte, die jetzt ihren Praxiserfolg weiter ausbauen möchten, das Potenzial ihrer Praxis von den Marketing-Spezialisten von New Image Dental für 249 Euro (zzgl. MwSt.) prüfen lassen:



### Und so funktioniert's!

Nachdem Sie den ausgefüllten Coupon an uns zurückgeschickt haben, erhalten Sie Ihren persönlichen Fragebogen, in den Sie die wichtigsten Daten zu Ihrer Praxis eintragen. Die Marketing-Spezialisten von New Image Dental entwickeln auf Basis dieser Daten dann einen Praxis-Kurz-Check, durch den das Potenzial Ihrer Praxis unter Berücksichtigung regionaler Statistiken und Daten sowie im Vergleich mit anderen Praxen ermittelt wird. In einem persönlichen Gespräch werden Ihnen dann neben zahlreichen wertvollen Expertentipps die Ergebnisse dieses Checks persönlich in der Agentur präsentiert.

Beginnen Sie also heute damit, den Erfolg Ihrer Praxis aktiv zu gestalten! Einfach den beigelegten Coupon ausgefüllt zurückschicken, und Sie erhalten umgehend die Unterlagen und die Termine für Ihren persönlichen Praxis-Erfolgs-Check!

→ Die ersten 50 Einsender erhalten zusätzlich ein besonderes Präsent.



### Kurzporträt New Image Dental

Seit 1993 berät New Image Dental bundesweit erfolgreich Zahnärzte in al-

len Fragen des Praxismarketings und -managements. Das insgesamt knapp 40-köpfige Team besteht aus Dipl.-Be-

triebswirten, Dipl.-Psychologen, Grafik-Designern, Innenarchitekten, PR-Beratern, Personalberatern, Kommuni-

kations- und Coaching-Trainern sowie Zahnärzten, erfahrenen ZMV und ZMFs, Steuerberatern und Rechtsexperten. Spezialisiert ist das in Zornheim bei Mainz ansässige Unternehmen u. a. auf Praxisanalysen und -strategien, Wirtschaftsanalysen, Konzeptionserstellung, Seminare für Zahnärzte und Helferinnen, Praxis-Coaching, PR-Beratung und Patienten-Informationssysteme. Neben der Zornheimer Zentrale gibt es eine Filiale in Hamburg. Weitere Standorte in Berlin und München sind für 2004 und 2005 geplant.

## Anmeldecoupon für die Marketing-Frühjahrs-Aktion 2004 von New Image Dental und ZWP



Praxis \_\_\_\_\_

Name \_\_\_\_\_

Vorname \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ/Ort \_\_\_\_\_

Tel. \_\_\_\_\_

Fax \_\_\_\_\_



Datum/Unterschrift \_\_\_\_\_

senden an ... →

**New Image Dental**  
Agentur für Praxismarketing  
Jahnstraße 18  
55270 Zornheim

**Tel.: 0 61 36/95 55 00**  
**Fax: 0 61 36/9 55 50 33**

**E-Mail: zentrale@new-image-dental.de**  
**Internet: www.new-image-dental.de**

Ja, ich möchte an der Marketing-Aktion 2004 „Der Praxis-Erfolgs-Check“ zum Sonderpreis von 249 Euro zzgl. MwSt. teilnehmen. Bitte setzen Sie sich mit mir in Verbindung.