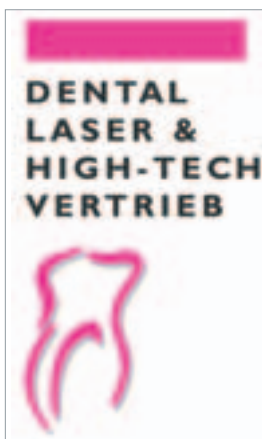


Trainingsseminar: Laser zum Anfassen

Das auf Laser spezialisierte Unternehmen Dental Laser & High-Tech Vertriebs GmbH bietet auch in diesem Jahr interessierten Zahnärzten die Möglichkeit, sich in Seminaren von erfahrenen Laser-Anwendern theoretisch und praktisch in die Laser-Technologie einführen zu lassen. In den „Klinischen Laser-Trainingsseminaren“ liegt neben dem Überblick über die unterschiedlichen Einsatzgebiete und Laser-Typen ein weiterer Schwerpunkt auf der Demonstration der Laser-Anwendung mit Patienten-Live-Behandlungen. Die bundesweiten Veranstaltungsorte können via Internet unter www.dental-laser-vertrieb.de ausgewählt und gebucht werden. Das Highlight des



Jahres ist das „Laser-Symposium 2004“ auf Fuerteventura, Spanien – gleichermaßen für Einsteiger und Zahnärzte, die schon mit dem Laser arbeiten. Vom 1. bis 5. Dezember 2004 stellen erfahrene Laser-Anwender die für die Zahnarztpraxis relevanten Laser-Systeme vor, deren Einsatzgebiete sowie die wirtschaftlichen Aspekte bis hin zum Marketing-Konzept für die erfolgreiche

Integration des Lasers in die Praxis. Praktische Übungen schließen die Woche ab.

Weitere Informationen können telefonisch unter 0 61 36/9 55 44-0, per Fax: 0 61 36/9 55 50-33 oder E-Mail: office@dental-laser-vertrieb.de angefordert werden

D.Z.O.I. und D.Z.P.P in engem interdisziplinären Austausch

Das Deutsche Zentrum für orale Implantologie e.V. (D.Z.O.I.), seit über 13 Jahren aktiv, und das neu gegründete Deutsche Zentrum Postgraduierter Parodontologen e.V. (D.Z.P.P) pflegen intensiven fachlichen Austausch: Gemeinsame Veranstaltungen, Hospitationen und Supervisionen der Mitglieder untereinander ermöglichen einen praxisnahen Erfahrungs- und Wissensaustausch. Mitglieder der beiden Fachverbände haben die Möglichkeit, im jeweils anderen Verband für einen Aufpreis von 50 Euro Mitglied zu werden und hiermit alle Vorteile auch dieses Verbandes voll zu nutzen. Hierunter fallen u.a. kostenlose Hospitationen, Supervisionen und die re-

gelmäßige, ebenfalls kostenlose Zustellung des jeweiligen Verbandsorganes. Dr. Hotz, der Präsident des D.Z.O.I., freut sich über den Schulterchluss: „Wir profitieren alle davon, dass auf diese Weise nicht nur zwei zusammengehörige Fachgebiete gekoppelt werden, sondern es zu einem Austausch von ‚jung und alt‘, also von neuem Wissen und viel Erfahrung kommt.“ In diesem Sinne wird im Rahmen des Frühjahrs-symposiums des D.Z.O.I. vom 11. bis 12. März 2005 in Straßburg auch ein gemeinsamer Veranstaltungsteil organisiert. Das D.Z.P.P wurde vor einem Jahr von erfolgreichen Absolventen des postgradualen Studiengangs Parodontologie an der Universität Krems (Österreich) gegründet. Ziel des jungen D.Z.P.P ist es, das durch das Studium gewonnene Netzwerk von Parodontologen in der Praxis zu unterstützen und gemeinsame Interessen wahrzunehmen.

Weitere Informationen beim D.Z.O.I. e. V., Tel.: 0 18 05/01 23 12, www.dzoi.org oder beim D.Z.P.P e.V., Dr. Patricia Klein, Tel.: 0 81 57/33 77, www.dzpp.de



„So macht Implantologie Spaß“

Möchten Sie auch minimalinvasiv Implantieren und das bei höchstem Patientenkomfort? Das ist jetzt ganz einfach mit dem neuen Konzept NobelDirect™ von Nobel Biocare. Denn mit der von Nobel Biocare und InteraDent präsentierten Roadshow durch Deutschland finden Sie den Einstieg in die Implantologie. NobelDirect™ ist ein biologisch einteiliges Implantat ohne Lappenbildung und mit Immediate Function™ zur Sofortversorgung der Implantate, verbunden mit der High-End-Ästhetik durch die vollkeramische CAD/CAM-Technik von Procera®. Die prothetische Versorgung ist dabei sehr komfortabel für Behandler und Patient bei wenig Implantatkomponenten. Der Einla-



Reges Interesse aller Teilnehmer beim Hands-on-Training.



Referent Dr. Bernd Rupprecht und Veranstalter Hans-Joachim Moltban von der Fa. InteraDent.

derung zum Workshop Mitte Mai in Wiedemar folgten ca. 40 Zahnärzte. Dr. Bernd Rupprecht, Praxisinhaber in Beuren (Thür.) begann seinen Vortrag mit den Therapiekonzepten vom NobelDirect™ Implantat, stellte die Nobel Biocare Produktfamilie und Untersuchungsergebnisse aus seiner eigenen Praxis vor.

Anschließend kam Dr. Rupprecht auf die ästhetische Vollkeramikversorgung mit Procera® und das neue Replace® Select System zu sprechen. Dr. Rupprecht bot den Teilnehmern an, ihn jederzeit in seiner Praxis zur Hospitation besuchen zu können und versicherte allen, dass die „Implantologie so Spaß macht“. Bevor zu einem abschließenden „kleinen Snack“ gebeten wurde, gaben die Nobel Biocare-Mitarbeiter Unterstützung beim praktischen Hands-on-Training und der Fallbesprechung. Wiedemar war die dritte Station, nach drei Veranstaltungen in Berlin und Lübeck. Der nächste Termin der Roadshow ist am 1. September in Chemnitz, Beginn 18.30 Uhr.

Anmeldung und weitere Informationen bei InteraDent Zahntechnik AG, Tel.: 04 51/8 79 85-0 oder Fax: 04 51/8 79 85-20