

Tuttnauer The power of cleaning



Thermodesinfektoren

- Tisch- und Standgeräte • mit optioneller Heißlufttrocknung
- völlig aus Edelstahl • viele Einsätze verfügbar



Sonica Ultraschall Reinigung, 15 Modelle

- 2,8 bis 90 Liter • Edelstahlgehäuse • Mikroprozessor gesteuert

tuttnauer

Sterilization & Infection Control Products

Besuchen Sie uns auf den Dental - Messen

Tuttnauer Europe b.v.
Paardeweide 36 PO.B. 7191
4800 GD Breda, The Netherlands
Tel: (31) 76 5423510, Fax: (31) 76 5423540
Email: info@tuttnauer.nl

Tuttnauer Generalvertretung Deutschland
Postfach 100951, 46469 Wesel,
Tel: 0281-984980, Fax: 0281-9849830
Email: nasse-wesel@t-online.de



Bärenstark: Charity-Aktion mit Steiff



New Image Dental, Deutschlands führende Unternehmensberatung für Zahnärzte, initiiert zurzeit gemeinsam mit der Firma Steiff eine Charity-Aktion der besonderen Art: Ab September 2004 wird das New Image Denti-Bärchen, ein Plüschteddy, der in einer limitierten Auflage von 2.004 Stück von Steiff hergestellt wird, zum Maskottchen in zahlreichen Zahnarztpraxen und zum

guten Freund für viele Kinder. Und: Wer kauft, der hilft – denn 39 Euro gehen pro verkauften Bären direkt an die Stiftung Bärenherz e. V., die sich in Wiesbaden und Leipzig um die Betreuung schwerstkranker Kinder und deren Eltern kümmert. Der Bär ist exklusiv entworfen von New Image Dental und der Firma Steiff. Er wird in 30 Arbeitsschritten von Hand gefertigt, besteht aus Mohair und trägt eine Zahnarztjacke und in der Jackentasche eine Zahnbürste. Als Zeichen der Limitierung ist er am linken Ohr mit dem vergoldeten Knopf und einer weißen, einzeln durchnummerierten Fahne versehen. Bestellung zum Sonderpreis von 89 € zzgl. MwSt. und 7 € Versand unter:

Tel.: 0 67 31/94 70 00 und
www.new-image-dental.de

25 Jahre Oraltronics

Seit 1979 ist die deutsche Oraltronics Dental Implant Technology GmbH in Bremen auf dem Gebiet der Zahnimplantologie tätig. Jedes Implantat-System, das durch Oraltronics entwickelt wurde, präsentierte patentierte Weltneuheiten. „Das Erfolgsrezept von Oraltronics beruht auf langjähriger fachlicher Erfahrung, auf ärztlichem und zahnärztlichem anatomischen Denken, auf Kenntnis der knöchernen Insertionsregionen für die strategische Positionierung in den Knochenregionen und auf Abstimmung der für diese Regionen und für den Körper geringst-traumatischen Belastung bei höchster Funktionsfähigkeit“, so der wissenschaftliche Berater von Oraltronics, Prof. Dr. Hans L. Grafelmann. Grafelmann weiter: „Die heutige Position von Oraltronics ist stabil. Unsere Produkte sind qualitätsorientiert und keine Massenware. Uns ist kein anderer Implantatshersteller mit gleicher Marktposition bekannt, der drei verschiedene Implantatsysteme (Pitt-Easy, Bicortical, Osteoplate) und Instrumentensätze für alle unterschiedlichen Indikationen kombinierbar anbietet. Produkte für Nachbardisziplinen der Implantologie, wie das Knochenaufbaumaterial BioResorb und die synthetischen Membranen Cytoplast Resorb und Cytoplast Non Resorb für den Therapieerfolg runden die Produktpalette ab. Wir verfügen über eine vertrauensvolle Zusammenarbeit mit unserem langjährigen Kundenkreis und unseren Repräsentanten in über 70 Ländern weltweit. Oraltronics ist ein Unternehmen mittlerer Größe, das sich mit seinem Team von 50 erfahrenen Mitarbeitern eine beachtliche Position auf dem Implantologie-Markt erworben hat. Die Umsatzzahlen steigen progressiv, den gewachsenen Ansprüchen der Weltbevölkerung entsprechend.“ www.oraltronics.com