

## Fa. Wagner feierte mit 900 Gästen Eröffnung



Dagmar Wöhrl MdB, die Geschäftsführer Veit Rausche und Friedrich Sigl

Modernste Kommunikationstechnik zwischen den einzelnen Niederlassungen sowie mit Europas größtem Logistikzentrum und e-commerce sind wesentliche Bausteine des Unternehmens. Der exzellente Ausbildungsstand der Mitarbeiter im technischen Support sowie des gesamten Teams fanden allgemeine Anerkennung. Optimierte Bürowege in freundlicher Atmosphäre spiegeln die innenarchitektonische Kompetenz des Unternehmens. Dies kommt in erster Linie den Kunden bei Praxis- und Laborplanungen zu Gute und bietet den Mitarbeitern attraktive Bedingungen. Darüber hinaus steht den Kunden ein breit gefächertes Dienstleistungsangebot zur Verfügung. Spezialis-

ten für CAD/CAM, Praxissoftware, digitale Systeme und Netzwerke gehören genauso zum Team wie Verfahrensberater bei Materialien. Das Erstellen von Wertgutachten und Exposees bei Praxis- und Laborübernahmen bzw. -Abgaben und Praxiscoaching ergänzen die Dienstleistungspalette. Alle Besucher aus dem Bereich Politik, Zahnärzteschaft, Zahntechnik und Industrie lobten die familienbetriebene mittelständische Struktur mit kurzen Entscheidungswegen und Konzentration auf das dentale Kerngeschäft. Auch die oben beschriebene Dienstleistungspalette, das Vollsortiment sowie die individuellen Distributionswege fanden Anerkennung bei den Gästen.

## Bis 31. Oktober: Oral-B Zahnaktiv-Wochen

Zeit für die Interdentalpflege: Im Rahmen der Oral-B Zahnaktiv-Wochen 2004 können Zahnarztpraxen noch bis 31. Oktober Produkte von Oral-B zur Zahnzwischenraumpflege günstiger bestellen. Dabei gibt es 10 Prozent Rabatt auf den neuen batteriebetriebenen Interdentalreiniger Oral-B Kolibri sowie auf verschiedene weitere Produkte aus dem Zahnseiden- und Interdentalbürsten-Sortiment von Oral-B – wie z.B. die Zahnseiden SATInfloss, SATIntape, Superfloss oder das Interdental-Kit mit vier Interdentalbürsten. Die Produkte können bei Oral-B unter der Tel-Nr.: 08 00/ 3 23 24 44 geordert werden. Eine kostenlose Ratgeberbroschüre mit vielen Tipps und Tricks rund um die Interdentalpflege sowohl für Patienten als auch in laminierte Form zur Demonstration in der Praxis ist auch im Internet unter:

**[www.oralbprofessional.com/de](http://www.oralbprofessional.com/de) kostenlos zu bestellen.**

## www.pharmatechnik.de mit neuem Layout und neuem Service

Auf der neuen Website von PHARMATECHNIK ist der Besucher durch die übersichtliche Struktur und die eindeutige farbliche Gestaltung mit wenigen Klicks an der gewünschten Stelle. Alle für Zahnärzte wichtigen Informationen sind orange unterlegt. Blau markierte Bereiche dagegen bieten News und Hintergrundinformationen zum Unternehmen allgemein. Zur vereinfachten Navigation erklärt Wolfram Weisse, Marketingleiter bei PHARMATECHNIK: „Wir haben besonderen Wert darauf gelegt, dass die Menüführung klar strukturiert ist und dass gut aufbereitete Informationen auch schnell auffindbar sind. Viele neue Serviceelemente sorgen zusätzlich für mehr Benutzerfreundlichkeit.“ Im Zahnarztbereich findet man alle für den Dentalmediziner relevanten Informationen: Basispakete wie LinuDent oder LinuDent KFO werden vorgestellt, Zusatzmodule erläutert und Produktneuheiten präsentiert. Hinweise auf Messen und Veranstaltungen – unabhängig vom PHARMATECHNIK-Ange-



bot – kommen ebenso hinzu wie nützliche Links oder ein Download-Bereich für Folder und Demomaterial.

„Im hektischen Praxisalltag bleibt oft wenig Zeit, umständlich Formulare auszufüllen. Auf der neuen Website können die Besucher sich daher gleich online für einen Seminarbesuch anmelden“, so Weisse. Mit Hilfe einer übersichtlichen Eingabemaske können die verschiedenen Fortbildungsmöglichkeiten nach gewünschten Aspekten durchgesehen werden. Wer wissen möchte, welcher Veranstaltungsort seiner Praxis am nächsten liegt, findet auf einer Übersichtskarte mit allen Geschäftsstellen den für die eigene Region zuständigen Ansprechpartner – natürlich mit Foto, Telefonnummer und Anfahrtsskizze.

## Utradent übernimmt Vertrieb von Ozonytron

Seit dem 1. September hat sich die Firma Utradent (elektrischmedizinischer Apparatebau, München), alle Rechte zum Vertrieb in Deutschland für Ozonytron gesichert. Ozonytron ist ein Ozon erzeugendes Gerät, das von der Firma Mymed (Töging am Inn) entwickelt wurde. Unter dem Namen Ultraozon soll die mit dem medizinischen Gerät durchführbare Ozontherapie, zukünftig in allen Zahnarztpraxen Einzug halten. Ein Segen für viele Patienten, laut Aussage des Herstellers Mymed. Die treffsichere und schmerzfreie Behandlung, die bei z.B. Parodontitis, Karies, Aphthen ohne Resistenzen und Komplikationen durchgeführt werden kann, erfordert keine Gaben von Antibiotika und sorgt so für eine sichere und schnelle Heilung. Beim Vertrieb von Ozonytron kann sich Utradent auf die bereits von Mymed erzielte therapeutischen Erfolge mit der Ozontherapie berufen. „Zahlreiche wissenschaftliche Studien und unzählige Praxiseinsätze begleiten seit langen Jahren unsere Entwicklung und unsere Projekte“, so Dipl.-Ing. Harald Mylius, Geschäftsführer der Mymed GmbH.