

Unternehmensberatung auf Expansionskurs

Die Anforderungen an die Persönlichkeit des Zahnarztes gehen heute weit über die reine zahnmedizinische Fachkompetenz hinaus: Neben seiner Haupttätigkeit als Behandler ist der moderne Zahnarzt zunehmend auch als Betriebswirt, Coach und Berater gefordert. Den Zahnärzten, die bei der Umsetzung ihres Praxiskonzepts professionelle Unterstützung suchen, steht Deutschlands führende Unternehmensberatung für Zahnärzte, New Image Dental, seit 1993 als zuverlässiger und kompetenter Partner zur Seite.

Redaktion

Erfolg zu haben, bedeutet heute für den Zahnarzt neben einer hohen Fachkompetenz, ein für seine Situation speziell erfolgreiches Praxiskonzept mit einer klar definierten Patientenklientel zu entwickeln. Unternehmerisches Denken und Handeln sind für die Erreichung dieses Ziels von zentraler Bedeutung.

Den Zahnarzt hierbei erfolgreich bzw. noch erfolgreicher zu machen, ist das Hauptziel von Deutschlands führender Agentur für Praxismarketing mit Sitz in Alzey. Wie dieser Erfolg im Einzelnen aussieht, ist abhängig von der individuellen Praxissituation, den persönlichen Zielen des Zahnarztes und seinen Zukunftsplänen. Darüber hinaus gibt es aber heute in jeder Praxis allgemeine Erfolgsparameter, die der Praxischef im Auge haben sollte, und die es durch gekonntes Praxismarketing und effizientes Controlling

vorteilhaft beeinflussen und zu gestalten gilt. Hier liegt der Schwerpunkt der Arbeit von New Image Dental. Die Idee, die das Unternehmen und seine Philosophie nachhaltig geprägt hat, lautet, alle für die Zahnarztpraxis erfolgsrelevanten Aufgabenfelder mit kompetenten Spezialisten zu besetzen und dem Kunden dadurch sowohl eine hohe Kompetenz als auch einen umfassenden, individuellen Service bieten zu können. Das Team, das mittlerweile über 40 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter umfasst, besteht aus Betriebswirten, Psychologen, Innenarchitekten, Grafikdesignern, Personal- und PR-Beratern, ZMFs, ZMVs, Rechts- und Steuerberatern, Controllern und Kommunikationstrainern. Diese interdisziplinäre Ausrichtung im Sinne eines „Full-Service-Konzepts“ ermöglicht es, die Zahnarztpraxis als Unternehmen universell zu beraten und zukunftsorientierte Strategien zu erarbeiten und gemeinsam umzusetzen.

Schon im Gründungsjahr 1993 war das Unternehmen New Image Dental mit seiner einzigartigen Geschäftsidee seiner Zeit weit voraus: Der Unternehmensgründer, Stefan Seidel, hatte bereits damals die Notwendigkeit erkannt, für die Zahnärzte ein eigenes Erfolgskonzept zu entwickeln. Der rote Faden dieses Konzepts ist es bis heute, aktiv zu werden, die eigenen Stärken der Praxis voranzubringen, um sich auf diese Weise weitgehend von den äußeren Rahmenvorgaben des Gesundheitswesens unabhängig zu ma-

kontakt:

New Image Dental GmbH
Agentur für Praxismarketing

Zentrale

Mainzer Str. 5, 55232 Alzey
Tel.: 0 67 31/9 47 00-0
Fax: 0 67 31/9 47 00-33

E-Mail:

zentrale@new-image-dental.de
www.new-image-dental.de

Filiale Nord

Elbchaussee 168, 22065 Hamburg
Tel.: 0 40/81 99 44-0
Fax: 0 40/81 99 44-22

E-Mail:

hamburg@new-image-dental.de

Filiale Ost (ab Juni 2005)

Spreepeicher, Stralauer Allee 1-2
10245 Berlin



Filiale Ost in Berlin im Spreepeicher.