

# Mehrwert durch Kooperationen



[Zahnersatz:Müller] präsentiert sich auf der diesjährigen IDS.



Das türkische High-Tec-Labor DL-Freze.



Frank Müller, Agenturchef der Firma wermed.

*Der von der Bundesregierung forcierte Wettbewerb im Gesundheitswesen trifft heutzutage fast jede Zahnarztpraxis. Das Preisbewusstsein der Patienten ist so groß wie nie zuvor. Viele Patienten sind auf eine günstige, aber dennoch qualitativ hochwertige Zahnersatzversorgung angewiesen. Als einer der ersten Anbieter für günstigen Zahnersatz präsentiert sich das Ratinger Zahnersatzunternehmen auf der diesjährigen Dentschau in Köln.*

## Redaktion

Zusammen mit seinen Partner-Unternehmen, NP Dentalvertrieb Deutschland GmbH, DL-Freze und der Werbe- und Marketingagentur wermed, will [Zahnersatz:Müller] neue Maßstäbe für Qualität und Service setzen. Mittlerweile ist der ausländische Zahnersatz „salonfähig“ geworden, so die Geschäftsleitung von [Zahnersatz:Müller]. Was vor Jahren noch von vielen Zahnärzten und Patienten mit Misstrauen vorschnell verurteilt wurde, sollte heutzutage zum festen Leistungsangebot einer modernen Zahnarztpraxis dazugehören. Und genau das bietet [Zahnersatz:Müller] – in Kooperation mit dem türkischen Geschäftspartner DL-Freze – seinen Kunden und deren Patienten. Das technische Know-how kommt aus Deutschland, ebenso die aus Deutschland zugelieferten CE-geprüften Materialien. Eine verlängerte Garantie sowie ein vom deutschen TÜV überwachtes Qualitätsmanagement nach DIN ISO 9001:2000. Genauso selbstverständlich sind MPG-Konformitätserklärungen und ein Prothetikpass, in dem alle verwendeten Materialien dokumentiert sind. Ebenfalls bietet der Kooperationspartner, NP Dentalvertrieb Deutschland GmbH, den deutschen Laboratorien und Handelsgesellschaften die Möglichkeit an, durch günstigen Zukauf von Zahnersatzleistungen im globalen Wettbewerb, durch Kooperation mit einem der größten und technisch führenden Dentallabore Europas – mit Sitz in der Türkei – Schritt zu halten. Im Ergebnis: Top-Leistungen in Qualität und Pünktlichkeit, die zu Prei-

sen möglich sind, die bis zu 75 Prozent unter BEL II (NRW) liegen. Die eingespielte Organisation von NP Dentalvertrieb Deutschland GmbH bündelt täglich ein so umfangreiches Auftragsvolumen für das leistungsstarke DL-Freze Dentallabor in der Türkei, sodass in Produktion und Logistik alle Kostenvorteile ausgeschöpft werden können.

Das türkische High-Tec-Labor DL-Freze produziert „exklusiv“ für die Unternehmensgruppe Müller.

- CE-geprüfte Materialien aus Deutschland.
- Qualitätsmanagement TÜV – zertifiziert nach DIN ISO 9001:2000.
- Langjährige Garantieleistungen.
- Lieferzeit innerhalb einer Woche.
- Ausgestattet mit allen modernen Techniken, CAD/CAM, Galvano, Laser etc.

Abgerundet wird das Angebot durch die Werbe- und Marketingagentur wermed, die sich auf die Bedürfnisse der medizinischen Branche spezialisiert hat. Der gelernte Zahn-technikermeister ist seit 20 Jahren für Zahnärzte selbstständig tätig und hat im April 2004 seine Werbeagentur wermed gegründet.

„Die medizinische Branche bedarf besonderer Vorkenntnisse und Erfahrungen. Diese bringen wir durch die jahrelange Zusammenarbeit mit Zahnärzten mit. Für den Erfolg der wermed ist Qualität und Service verantwortlich, verbunden mit einem Preisniveau, das die Endverbraucher akzeptieren und was der Marktsituation entspricht.“ ■