



Marketing für Zielgruppen

Spezialisierung mal anders

kontakt:

Dipl.-Wirtsch.-Ing. (FH)

Sabine Nemec

Inhaberin von Nemec + Team

Healthcare Communication

Oberdorfstr. 47

63505 Langenselbold

Tel.: 0 61 84/90 10 56

E-Mail: info@snhc.de

www.snhc.de

Agentur für Image, Marketing und

Service im Gesundheitsmarkt

Seit 1999 bundesweit aktiv für

Arzt-, KFO- und Zahnarztpraxen,

Dentallabors sowie

Universitätskliniken.

Tätigkeitsschwerpunkte sind:

Beratung zu Image und Marketing

sowie Realisierung – Trainings zu

Service und Teambildung

Zwei durchtrainierte Leichtathleten stehen im Startblock und sind bis in die Zehenspitzen angespannt. Mit dem Schuss aus der Startpistole schießen beide hoch und laufen los – so schnell sie können. An den Füßen tragen sie beide die innovativsten Marken-Sprintschuhe, beide sind bestens vorbereitet durch ständiges Training, beide beherrschen die effizienteste Lauftechnik und beide haben ein Top-Team, das sie bei der Vorbereitung unterstützt. Dennoch wird nach 100 Metern Siegeswillen, Hochleistung und Schweiß nur einer gewinnen, denn einer der Leichtathleten ist Zehnkämpfer, der andere Sprinter.

Dipl.-Wirtsch.-Ing. (FH) Sabine Nemec

Warum hatte der Sprinter bessere Chancen auf den Sieg? Nach der Antwort muss nicht lange gesucht werden: er ist der Lauf-Spezialist und jede Faser seines Körpers beherrscht das Sprinten. Alles was er macht und denkt ist auf das Laufen fokussiert. Wenn dieser erfolgreiche Läufer nun zum Kugelstoßen,

Hochsprung oder Diskuswurf antritt, dann würde wiederum der Zehnkämpfer auf dem Treppchen stehen – nicht der Läufer. Die grundlegende Entscheidung für eine Disziplin beziehungsweise für einen Schwerpunkt sollte aus zwei Gründen getroffen werden: persönliches Talent und Spaß an der Arbeit.