

Schwerpunkt Zahnheilkunde 50+

Die Bevölkerungsentwicklung und die Lebenserwartung in Deutschland haben sich verändert und werden sich weiter verschieben. Bis zum Jahr 2050 wird jeder zweite Bundesbürger über 50 Jahre und mehr als jeder Dritte 60 Jahre oder älter sein. Das ist nur einer der Gründe, warum die Generation der über 50-Jährigen immer stärker an Bedeutung gewinnt. Aber nicht nur der Altersaufbau der Gesellschaft ändert sich, auch das Lebensgefühl der Menschen ab 50 hat sich grundlegend gewandelt. Die Älteren sind einfach jung geblieben in Mentalität und Lebensgefühl. Gerade das wirtschaftliche Potenzial macht die ältere Generation zu einer wichtigen Konsumentengruppe. Die über 50-Jährigen bilden die wohlhabendste Bevölkerungsschicht und sie haben auch die Ambition das Geld auszugeben, um sich das Leben möglichst angenehm zu gestalten. Lesen Sie mehr dazu in unserem Einleitartikel ab Seite 56.

Die demographische Entwicklung hat zur Folge, dass auch die Zahnmedizin sich entsprechend auf diese neue Situation einrichten muss. Die Alterszahnheilkunde wird daher an Bedeutung gewinnen. Für den zahnärztlichen Berufsstand ergeben sich daraus viele Herausforderungen. Auch wenn sich die Patientengruppe 50+ als sehr heterogen darstellt, gelten einige übergreifende Kriterien, sodass mit einem erfolgreichen Praxisprofil eine gezielte Patientenansprache erfolgen kann. Über die Besonderheiten dieser Zielgruppe und entsprechende Marketingmaßnahmen erfahren Sie mehr ab Seite 24.

Die Behandlung älterer Menschen auf dem Zahnarztstuhl ist mit keiner anderen Altersgruppe zu vergleichen. Neben der Gesundheit und Komfort gewinnt auch die Ästhetik zunehmend an Bedeutung. Dazu gehören neben Kenntnissen der Alterszahnheilkunde auch besondere Therapieformen für die Zielgruppe 50+. Über die Grundlagen in der Gerostomatologie sowie entsprechende Therapiekonzepte informieren wir Sie detailliert ab den Seiten 62.

ZWP spezial: IDS-Guide

Es ist wieder so weit: Die Internationale Dental-Schau 2005 steht vor der Tür. Vom 12. bis 16. April 2005 heißt das Mekka der Dentalwelt Köln. Wenn die mittlerweile 31. IDS ihre Tore öffnet, präsentieren über 1.500 Anbieter aus rund 50 Ländern in den Kölner Messehallen alle Produkte und Dienstleistungen für Zahnmedizin und Zahntechnik. Damit Sie bei all den Neuerungen den Überblick nicht verlie-



ren und die wichtigsten und für Sie sinnvollsten Innovationen leicht und schnell finden, zeigen wir Ihnen schon im Vorfeld im Supplement ZWP spezial IDS-Guide Produktneuheiten, die wir für Sie übersichtlich nach Themenschwerpunkten aufbereitet haben. Aber der IDS Guide ist noch weit mehr – nämlich Ihr persönlicher Führer durch die Kölner Messehallen, denn Sie finden darin auch Pläne der Messehallen mit Angabe sämtlicher Firmenstände. Aber auch Informationen über die Eintrittskarten, wie Sie das Messegelände erreichen können und was Köln an attraktiven Abendveranstaltungen bietet, erfahren Sie in dieser Ausgabe. Die ZWP-Redaktion wünscht Ihnen viel Spaß auf der IDS.

ANZEIGE

stoma-win	
die verwaltungssoftware für zahnärzte	
RECHNEN SIE MIT UNS AB!	
IDS 2005	Besuchen Sie uns in Köln: Halle 13.1, Gang J, Stand 030 12. bis 16. April
computerkonkret dental software	Tel. 03745 7824 33
www.computer-konkret.de	