

Die Zahnarztpraxis heute

Zahnmedizin verändert sich. Inhaltlich und politisch. Die Einzelpraxis sieht sich immer mehr neuen großen Klinikzentren gegenübergestellt. Netzwerke und Lizenz-Systeme greifen nach den neuen Möglichkeiten am Rechtshorizont. Praxisfilialen bis hin zu MVZs – medizinische Versorgungszentren – entstehen mehr und mehr. Prof. Meyer, Uni Greifswald, mahnt zurecht uns Zahnärzte an, die Medizin in das Diagnostik- und Therapiekonzept der Zahnmedizin zu integrieren. Und dies bitte viel mehr als bisher geschehen. Zahnmedizin wird multidisziplinär.

Piet Troost

Wie soll und kann ich als Zahnarzt darauf reagieren? Was benötige ich für meinen zukünftigen Praxiserfolg? Wo liegen die Chancen? Eine Standortbestimmung.

Unternehmen Zahnarztpraxis

Noch vor wenigen Jahren waren Begriffe wie „Unternehmer Zahnarzt“ und „Praxis-Marketing“ für die Mehrheit der Zahnärzte inakzeptabel. Heute spüren immer mehr Kollegen, dass sie es selbst sind,

die ihre Freiberuflichkeit gestalten. Und damit verantworten sie es auch in erster Linie selbst, von der Kassenzahnmedizin und womöglich auch von ihrer Bank abhängig zu sein.

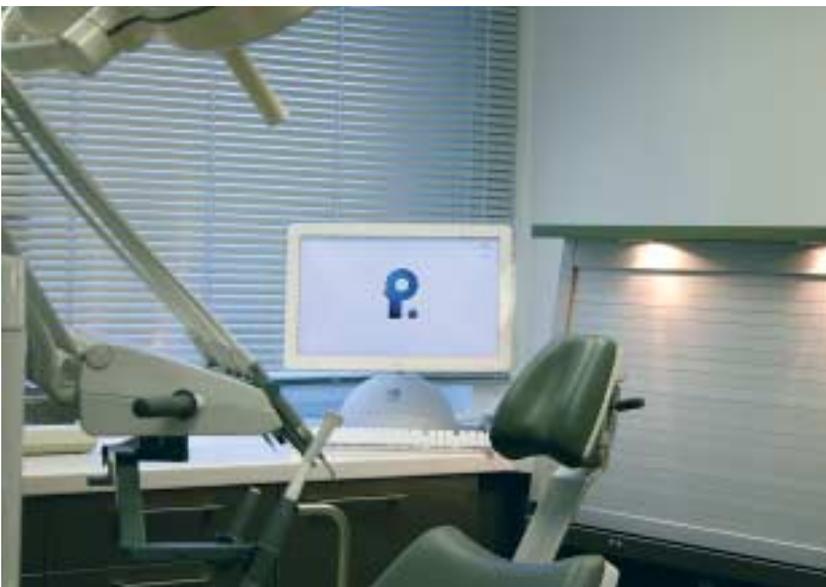
Dieses Bild bestätigt sich, wenn man in derselben Stadt zwei völlig entgegengesetzte Entwicklungen beobachtet: in Berlin ruft ein Zahnarzt sein Praxisteam aus dem Ausland an, er habe seine Praxis verkauft. Heute käme sein Nachfolger. Das Praxisteam ist geschockt. Dieser Zahnarzt flüchtet und ist gescheitert. In derselben Stadt baut ein Kollege zum dritten Mal an und investiert in eine innovative Implantatklinik. Beides findet zur selben Zeit statt.

Unternehmen Dentallabor

Auch in der Zahntechnik erleben wir solche starken Kontraste. Den einen Laborleiter haben die Wirren im ersten Quartal 2005 voll erwischt. Er klagt über einen Umsatzrückgang von über 67 Prozent. Das andere Labor kommt mit seinem Procera-Scanner an seine Kapazitätsgrenze und scannt in nur einen Monat über 400 Stümpfe. Das Besondere daran ist: beide Labors befinden sich in derselben Straße ...

Unternehmerische Kompetenz

So wird deutlich, was heute schon viele wissen. Das Prinzip Selbstverantwortung gilt auch in der Dentalbranche. In der rasanten



Behandlungszimmer mit Praxis-EDV.