

„Designpreis der Deutschen Zahnarztpraxen“

Zeigt her eure Praxis!

Diesen Sommer wird es zum vierten Mal in Folge heißen: Die ZWP vergibt den „Designpreis der Deutschen Zahnarztpraxen“. Im Frühjahr des Jahres 2002 rief Verleger und Vorstandsvorsitzender der Oemus Media AG Torsten Oemus erstmals den „Designpreis der Deutschen Zahnarztpraxen“ aus und seitdem wird er jährlich an eine Zahnarztpraxis verliehen und im ZWP spezial veröffentlicht.

| **Carla Schmidt**

Jeder Zahnarzt muss sich neben der Standortwahl seiner Praxis, den Räumlichkeiten und der gewünschten Zielgruppe auch Gedanken zur Praxiseinrichtung machen. Aber, was ist Design?

Was ist Design?

Okay, wir sehen ein, dass eine Zahnarztpraxis freundlich, hell und hygienisch sein muss – aber was spricht für hygienische Tristesse und gegen Individualität? Sterilität und Anonymität sollten nicht die Beschreibungsmerkmale Ihrer Praxis sein, sondern eine gelungene Symbiose aus Funktionalität und Design. Patienten gehen seit der Einführung der Praxisgebühr seltener zum (Zahn-)Arzt, sodass viele (Zahnarzt-)Praxen deutliche Umsatzeinbußen zu beklagen haben, doch da (Zahn-)Ärzte immer auch Unternehmer sind, müssen sie sich nun öfter etwas einfallen lassen, um Patienten, die immer auch Kunden sind, an sich zu binden oder neu zu gewinnen. Immer öfter wird daher in eine Umgestaltung der (Zahnarzt-)Praxis investiert, um sich durch stilvolle Räumlichkeiten einen Vorsprung vor der Konkurrenz zu verschaffen. Überzeugen müssen Sie natürlich mit Ihrer sozialen und fachlichen Kompetenz als Zahnarzt, aber gegen ein geschmackvolles Ambiente in der Praxis gibt es nichts einzuwenden. Das Wohlfühlambiente, das dem Patienten die Angst vor der medizinischen Behandlung nimmt und gleichzeitig Ihre Praxisabläufe optimiert, wird sich in vielerlei Hinsicht positiv auswirken. Die erste Begegnung Ihrer Patienten mit der Praxis ist

mit den Augen – und diese Begegnung muss dem Patient gefallen! Ihre Kompetenz kommt dann danach.

Bewerben Sie sich!

Wie freuen uns über die große Resonanz zu unserem Designpreis, die sich das ganze Jahr in Form von Anfragen, Interessenten und Einsendungen widerspiegelt. Vom ersten ZWP spezial „Praxiseinrichtung“ 2002 zum „Chill out beim Zahnarzt“ 2003 bis hin zu „Lounges in der Zahnarztpraxis“ 2004, sind wir auf Ihre Einsendungen in diesem Jahr gespannt.

Ihr Gewinn ist ein hochwertiges Praxis Schild mit der Aufschrift: „Designpreis 4“ mit dem Namen der Praxis und des Architekten. Als weitere Gewinne locken Abonnements und Veranstaltungsgutscheine aus unserem Haus. Der Preisträger und weitere herausragende Praxen werden in unserer Publikation ZWP spezial 6-2005 vorgestellt. II

bewerbung:

Schicken Sie uns bis zum 3. Juni
2005 Ihre Unterlagen an:

Oemus Media AG
ZWP Redaktion

Stichwort: Designpreis 2005
Holbeinstr. 29, 04229 Leipzig

Bei Fragen rufen Sie uns unter Tel.:
03 41/4 84 74-130 an.

Was wir brauchen:

- **Eckdaten:** Praxisgröße, Grundriss (wenn möglich), Anschrift, Telefon, E-Mail und Website des Designer/Architekt, Anschrift, Telefon, E-Mail und Website des Möbelausstatters, Name der Behandlungseinheit
- **Konzept:** kurze Beschreibung des Praxisdesigns und der Praxisphilosophie („innenarchitektonischer Lebenslauf“)
- **Fotos:** aussagekräftiges Bildmaterial (als Ausdruck und in digitaler Form), die Bilder müssen für eine eventuelle Veröffentlichung vom Fotografen freigegeben sein.