

DGMZ

Bundesweite Aufklärungskampagne für Patienten

Der stetige Fortschritt in der Zahnmedizin, die fortwährende öffentliche Debatte zur Gesundheitspolitik und die damit einhergehende Informationsflut in den Medien mehrten den Bedarf des Patienten an umfassender und kompetenter Beratung. Hier setzt die im Herbst vergangenen Jahres gegründete Deutsche Gesellschaft für moderne Zahnheilkunde e. V. (DGMZ) unter dem Vorsitz des bekannten Hamburger Implantologen Dr. (H) Peter Borsay an.

Redaktion



Seit Januar 2005 hat die Gesellschaft ihre bundesweite Arbeit in Form von Patienten-Informationsveranstaltungen, Presseberichten und einer ausführlichen Internetpräsenz erfolgreich aufgenommen. Die DGMZ will durch ihre Aktivitäten, so Herr Dr. (H) Peter Borsay, vor allem der veränderten Rolle des Patienten gerecht werden, der zwischen immer mehr zahnmedizinischen Leistungen wählen kann und die meisten dieser Behandlungen aus eigener Tasche bezahlen muss. Das Anliegen der DGMZ lautet deshalb, sich für eine gezielte Patientenaufklärung zu allen Fragen der modernen Zahnheilkunde einzusetzen und intensiv über die modernen zahnheilkundlichen Möglichkeiten zu informieren.

Bundesweite Patienten-Informationsveranstaltungen

Auf den bundesweit durchgeführten Informationsveranstaltungen der DGMZ halten geladene Experten – meist im Dialog mit einem Moderator der DGMZ – vor Patienten Vorträge zu verschiedenen Themen der modernen Zahnmedizin, wie z. B. Implantologie, Laser oder ästhetische Zahnheilkunde. Am Ende des Vortrages hat das Publikum jeweils die Gelegenheit, dem oder den Referenten Fragen zu stellen. Etwa vierzig Vortragstermine dieser Art haben seit Anfang dieses Jahres u. a. in den Städten Düren, Jena, Essen, Braunschweig, Hamburg, Trier und Leipzig bereits erfolgreich stattgefunden, weitere sind in Vorberei-

zung. Professionell begleitet und beworben werden die bundesweiten Veranstaltungen von zahlreichen flankierenden PR-Maßnahmen wie redaktionellen Presseankündigungen, Anzeigen, Veranstaltungsflyern, Promotionteams und natürlich dem ausführlichen Internetauftritt der DGMZ.

Weitere zahlreiche PR-Aktivitäten

Wenn auch die Patienten-Informationsveranstaltungen sicherlich das umfangreichste Instrument sind, mit dem sich die DGMZ an die Öffentlichkeit wendet, bedient sie sich zudem weiterer Maßnahmen, um ihr Ziel der bundesweiten Patienteninformation konsequent zu verfolgen. U. a. wird zur Jahresmitte ein zahnmedizinisches Fachbuch erscheinen, in dem sich Herr Dr. (H) Borsay sehr fundiert mit dem Thema Implantologie an Patienten richtet.

Des Weiteren umfasst der Katalog an PR-Aktivitäten der DGMZ:

- Pressearbeit in Kooperation mit Zeitungen, Zeitschriften und TV
- Öffentliche Auftritte mit Informationsständen und Promotionteams in Innenstädten (bundesweit)
- Ausführlicher Internetauftritt (mit Texten zu zahnmedizinischen Themen, Fachartikeln, Buchbestellmöglichkeiten)
- Service-Hotline
- Ärztesuchdatei für Patienten

Unterstützt wird die DGMZ durch namhafte Partner aus der Industrie. Die Mit-



Erfolgreiche Patientenveranstaltung in Jena.