



Wellness-Konzept

Kurzurlaub beim Zahnarzt

Moderne gesamtgesellschaftliche Vorlieben und Trends in das Praxis-konzept zu integrieren, erweist sich für die Zahnarztpraxis von heute als viel versprechender Weg der Patientengewinnung und -bindung. Der Wiedererkennungseffekt solcher Trends ist ein wertvolles Mittel zur emotionalen Überzeugung des Patienten, schafft Vertrauen und erhöht die Identifikation mit der Praxis. Einer dieser Trends ist zweifelsohne das Thema Wellness.

| Stefan Seidel, Stefan Lemberg M. A.

Entspannung, Schönheit, Selbstbewusstsein und Wohlfühlen lassen sich auch auf das Konzept einer Zahnarztpraxis übertragen. Eine konsequente Ausrichtung von Therapieangebot, Praxisambiente und Serviceelementen an diesen Begriffen wird dazu führen, dass der Patient sich in der Praxis rundum wohl fühlt, ja sogar, dass er den Zahnarztbesuch als Kurzurlaub vom Alltag empfindet.

Wie viel davon die Praxis dem Patienten bieten sollte, liegt letztlich im Ermessen des Praxisinhabers: Ob dieser seine Klientel mit einer „Rundum“-Wohlfühlpraxis verwöhnen oder die Wirkung seines Praxiskonzepts auf seine Patientenzielgruppe

durch einzelne Wellness-Akzente unterstreichen möchte, bleibt dem Zahnarzt selbst überlassen. Von entscheidender Bedeutung ist jedoch, dass die gewählten Therapieformen, Gestaltungselemente und Serviceleistungen sich zu einem harmonischen Gesamtambiente zusammenfügen, welches auch die Zielgruppe adäquat anspricht.

Urlaub – Patientenvorstellungen

Dem Patienten einen Kurzurlaub zu bieten, ist zugegebenermaßen ein hehres Ziel, vor allem, wenn man sich das Bild vor Augen führt, das viele Patienten mit dem Begriff „Urlaub“ verbinden: