

Ein neues Zeitalter hat begonnen

Das neue Zeitalter hat längst begonnen: Sechzigjährige trinken grünen Tee und fahren schnelle Motorräder. 93-Jährige springen mit dem Fallschirm von Flugzeugen ab – und kaum einer wundert sich darüber.

Heute ist ein wichtiger Teil der Schönheit die Jugend. Dieser Faktor spielte in früheren Jahrhunderten keine große Rolle, weil die Lebenserwartung relativ niedrig war. Aber heute, wo viele von uns 80 Jahre und älter werden, hat die Jugend eine neue Dimension. Diät, Fitness, Anti-Aging, Lebensmittelzusatz-Stoffe, Vitamine und vieles mehr sollen den unausweichlichen Alterungsprozess verlangsamen. Gleichzeitig haben viele Menschen ein wesentlich höheres verfügbares Einkommen. Wir alle machen mehr Urlaub und geben Geld aus für Dinge, an die unsere Großeltern im Traum nicht gedacht hätten. Älter werden ist nicht mehr gleichbedeutend mit alt sein.

Unsere Gesellschaft interessiert sich nicht für Krankheit, so lange es nicht unbedingt sein muss. Sie will gesund bleiben und sich wohl fühlen. Zum Wohlfühlen gehört, sich innerlich und äußerlich schön zu fühlen. Deshalb ist die Praxis der Zukunft anders. Patienten haben heute andere Erwartungen an den Zahnarzt. Sie sind nicht mehr Bittsteller, sie sind Kunden und erwarten eine hochwertige Dienstleistung. Sie wollen Gesundheit, Wellness und Schönheit.

Zahnärzten, Zahntechnikern und Mundhygienikerinnen ist es gemeinsam möglich, orale Schönheit zu erhalten und zurückzugeben. Zahnmedizin heute geht über gute Funktion hinaus. Es richtig zu machen, reicht bei weitem nicht mehr aus. Die Kunst ist es, Zahnmedizin nicht nur biologisch und funktionell richtig zu machen, sondern auch schön.

Deshalb betrifft Cosmetic Dentistry alle Bereiche der Zahnmedizin, z. B.:

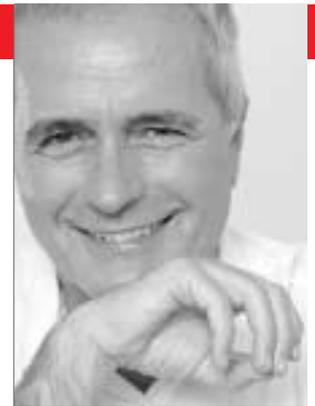
- Wie sieht es mit der Kieferorthopädie aus? Ob die Zähne schief oder gerade stehen, hat keinen Einfluss auf die Gesundheit. Die Stellung der Zähne aber hat Einfluss auf das Wohlbefinden! Und aus einem zweiten Grund möchte ich, dass meine Kinder schöne und gerade stehende Zähne haben: Ich bin davon überzeugt, dass gutes Aussehen für die Karriere förderlich ist. Das Zusammenspiel zwischen Kieferorthopädie und Gesichtschirurgie kann zu sensationellen Ereignissen führen.
- Die Implantologie hat in den letzten 20 Jahren eine wahre Revolution durchlaufen. Die Geburtsstunde der modernen Implantologie ereignete sich für mich jedoch erst 1982: Bränemark war der Erste, der Wissenschaft in dieses Fach brachte. Bald darauf entwickelte Schröder das ITI-System sowie Ackermann und Kirsch das IMZ-Implantat. Früher eher „antiästhetisch“ sind die heutigen Modelle ästhetisch perfekt. Es gibt Dutzende von wunderbaren Systemen, die sich nur marginal unterscheiden. Alte Menschen haben Prothesen, junge Menschen feste schöne Zähne. Keiner will alt sein. Kein Zweifel: Implantologie ist heute Cosmetic Dentistry.
- Die Parodontologie hat einen ähnlichen Wandel erlebt wie die Implantologie. Das Aufgabengebiet der Parodontologie wächst wie kaum ein anderes. Seit ca. 15 Jahren stehen uns die Möglichkeiten der gesteuerten Gewebe- und Knochenregeneration zur Verfügung. Schmelz-Matrix-Proteine verhelfen zu einem verbesserten Reattachment der Gingiva. Techniken der Rezessionsdeckung erlauben es, mit oder ohne Membranen, Kunstknochen, Eigenknochen, Bindegewebestransplantate, Kunstgingiva usw., die Gingiva wieder aufzubauen. Die orale Mikrobiologie ist ein integraler Bestandteil der Restaurativen Zahnmedizin. Ich würde sogar sagen, es ist ein Kunstfehler in einer parodontal erkrankten Mundhöhle ohne mikrobiologischen Befund und mikrobiologische Vorbehandlung einen großen Zahnersatz zu integrieren oder fortgeschrittene Parodontalerkrankung ohne mikrobiologischen Befund zu behandeln. Auch das ist Cosmetic Dentistry!

Das alles ist Cosmetic Dentistry. Aber über das eigentliche zahnärztliche Tun hinaus erfordert die Cosmetic Dentistry auch einen anderen Umgang mit der Information. Ästhetische Leistungen müssen aktiv angeboten werden. Man nennt das Marketing. Die klassische Zahnmedizin rümpft darüber die Nase. Doch ist die klassische Zahnmedizin gerüstet für die Zukunft? Wir sollten einen anderen Ansatz wählen, der dem neuen Zeitalter entspricht: Die Wünsche der Menschen. Sie wünschen sich – in dieser neuen Zeit mehr denn je – schöne Zähne und einen Zahnarzt/Zahnkosmetiker, vor dem man keine Angst haben muss. Sie wünschen sich einen vertrauenswürdigen Ratgeber und kompetenten Begleiter, der ihnen den Weg in ihre gesunde und junge Zukunft ebnet. Sie wünschen sich ein positives Erlebnis, sowohl vor als auch während und nach der Behandlung.

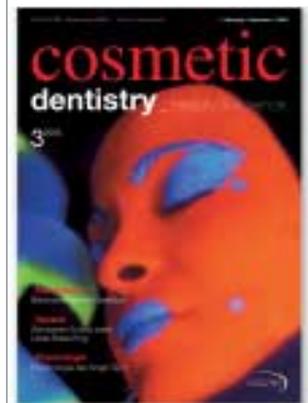
Wenden Sie diese Wünsche auf Ihre Praxis an und Sie sind gerüstet für das neue Zeitalter:

- Legen Sie Ihren Schwerpunkt auf Cosmetic Dentistry.
- Lernen Sie, mit dem Patienten zu kommunizieren.
- Geben Sie Ihrer Praxis Wellness-Atmosphäre.

Denn Cosmetic Dentistry ist die Zahnmedizin des neuen Zeitalters!



→ **Dr. Josef Schmideder**
Präsident der DGKZ
(Deutsche Gesellschaft für
Kosmetische Zahnmedizin)



Cosmetic Dentistry ist High-end-Zahnmedizin. In Form von Fachbeiträgen, Anwenderberichten, Marktübersichten und Herstellerinformationen wird über neueste wissenschaftliche Ergebnisse, fachliche Standards, gesellschaftliche Trends und Produktinnovationen der ästhetischen Zahnheilkunde informiert. Die Zeitschrift ist das Mitteilungsorgan der Deutschen Gesellschaft für Kosmetische Zahnheilkunde.