

## Heftvorschau 2005

### ZWP 1+2: Implantologie

zwp spezial 1: Bleaching/Zahnpflege

### ZWP 3: Zahnheilkunde 50 +

zwp spezial 2: IDS-Guide 2005

### ZWP 4: Die Zukunftspraxis

zwp spezial 3: IDS Nachlese 2005

### ZWP 5: Volkskrankheit Parodontitis

zwp spezial 4: Digitale Praxis/Einrichtung

### ZWP 6: Zähne und Urlaub

zwp spezial 5: Ganzheitliche Zahnmedizin

### ZWP 7+8: Zähne aus dem Labor

zwp spezial 6: Designpreis 4

### ZWP 9: Zähne als „Visitenkarte“

zwp spezial 7: Parodontologie/Prophylaxe

### ZWP 10: Zahnheilkunde 18 –

zwp spezial 8: Implantologie

### ZWP 11: „Schwachstelle“ Zahnarzt

zwp spezial 9: Prothetik/Zahntechnik

### ZWP 12: „Schwachstelle“ Patient

zwp spezial 10: Endodontie/KONS

**„Ein Kompromiss ist dann vollkommen, wenn alle unzufrieden sind.“**

[Aristide Briand,  
französischer Außenminister,  
Friedensnobelpreisträger]



| Martin Hausmann

**Heute möchte ich mich mit Ihnen in die Welt der Tiere begeben – und in die Welt der Kinder. Denn bei dem heute beschriebenen Produkt geht es, unter anderem, um einen ganz besonderen Bären. Wenn Sie nicht wollen, dass ich Ihnen diesen aufbinde, lohnt es sich beim Rätsel sehr genau hinzuschauen. Denn Sie wissen ja, nur unter den richtigen Einsendungen verlosen wir die kostenlose Teilnahme an einem Oemus-Media-Fortbildungskurs Ihrer Wahl.**

Doch zunächst die Auflösung des letzten Rätsels: Eine Filmfabrik in einem weltbekannten Vorort einer Millionenmetropole, ein berühmter Weg, auf dem Stars verewigt sind und nicht zuletzt ein Stechpalmenwald? Könnte das nicht Hollywood sein? Es kann. Und es ist. Im Gegensatz zum vorletzten Rätsel (ZWP Nr. 6/2005) wurde in der letzten Ausgabe in der Tat Hollywood beschrieben. Doch waren unsere Rätselfreunde damit noch nicht am Ziel. Denn schließlich lautete die Frage, welcher Name 1923 (!) auf dem nahegelegenen Hügel errichtet wurde. Und einmal mehr zeigte sich, dass es sich lohnt, bei unserem Rätsel auch auf die einleitenden Worte zu achten. Denn hier wurde explizit darauf hingewiesen, die Frage (!) genau zu lesen. Heute mag auf dem Mount Lee im Griffith Park der Name „Hollywood“ zu lesen sein, doch errichtet wurde einst der im letzten „Holzweg“ gesuchte Name „Hollywoodland“. Er sollte als Werbeaktion zum Verkauf von Bauland dienen und ursprünglich nur 18 Monate dort stehen. 1949 wurde der Name „Hollywoodland“ im Zuge einer dringend erforderlichen Restauration auf „Hollywood“ gekürzt. Schwer in Mitleidenschaft gezogen erfuhr das Wahrzeichen, mit finanzieller Hilfe namhafter Stars, rund 30 Jahre später eine erneute Restaurierung. Richtig lag diesmal Torsten Hennig aus Bernau. Herzlichen Glückwunsch!

#### **Ein „goldiger“ Bär?**

Wie beschränkt die Welt der Erwachsenen ist, lässt sich sehr schön am Beispiel „Bären“ demonstrieren.

Kennen wir nur braune, schwarze, weiße und schwarz-weiße Bären, existieren in der Welt der Kinder immerhin noch blaue Bären (aus der Sendung mit der Maus) und sogar goldene ... pardon ... gelbe. Denn bei letzteren sei erwähnt, dass der Bär, der für das hier beschriebene Produkt für Kinder Pate steht, definitiv gelb und nicht golden ist (mit einem roten Schleifchen um den Hals). Es ist sehr bekannt, dieses Produkt, und nicht minder beliebt; auch wenn es weitläufig nicht bei seinem eigentlichen Namen genannt wird. Umgangssprachlich wird diesem Erzeugnis ein Name zuteil, der auf das „Material“ zurückzuführen ist, aus dem es besteht. Auch sie kennen dieses Produkt und haben es, mit an Sicherheit grenzender Wahrscheinlichkeit, schon als Kind zum Mund geführt; kam es doch erstmals 1948 auf den Markt, bevor es in den Folgejahren einen weltweiten Erfolg verbuchen durfte. Umso erstaunlicher mag es da wirken, dass das Unternehmen des Herstellers im Zeitalter der Globalisierung und Konzernzusammenschlüsse und -aufkäufe nach wie vor noch in Familienbesitz ist. Der Name dieses Produktes (ein kleiner Hinweis für unsere Silben- und Kreuzworträtselfreunde) besteht aus drei Silben und zählt ebenso viele Vokale. Außerhalb seiner schützenden Verpackung, die besagter gelber Bär ziert, ist es erfahrungsgemäß nicht sehr langlebig. Das glauben Sie nicht? Probieren Sie es aus. Vielleicht in einem Selbstversuch oder beim nächsten Geburtstag Ihrer lieben Kleinen. Dann sind Ihre Kinder froh, na ja und Sie ... ?

#### **Wie heißt der Firmengründer?**

Schreiben Sie die Lösung auf eine Postkarte und schicken Sie diese an ▼

**Einsendeschluss:  
11.10.2005**

**Oemus Media AG  
Stichwort: Holzweg**

**Holbeinstr. 29  
04229 Leipzig**

Der Rechtsweg ist  
ausgeschlossen.