

Die große Marketing-Herbst-Aktion 2005 ...

... von ZWP und New Image Dental:

26. September bis 30. November 2005

Der Praxis-Check – Bauen Sie den Erfolg Ihrer Praxis weiter aus!

Zum Praxiserfolg gehört in der heutigen Zeit weit mehr als eine hohe fachliche Kompetenz. Unternehmerische Faktoren gewinnen immer mehr an Bedeutung und entscheiden in vielen Fällen darüber, ob es einer Praxis wirtschaftlich gut geht oder nicht. Ein Zahnarzt, der erfolgreich arbeiten möchte, muss vielen unterschiedlichen Anforderungen gerecht werden. Er ist heute durch und durch Unternehmer und muss diese Rolle in all ihren Facetten beherrschen: Er hat ein Team, das motiviert arbeiten will, er soll betriebswirtschaftlich denken und planen, er muss zielgerichtet kommunizieren. Letztendlich ist ein Praxiskonzept vonnöten, das all die Faktoren aufeinander abstimmt, die heute zur Leitung des Unternehmens „Zahnarztpraxis“ nötig sind. Ein wichtiges Fundament für dieses Erfolgskonzept besteht darin, die Stärken und die Potenziale der eigenen Praxis zu erkennen und gezielt zu nutzen.

Auf Grund des großen Erfolgs der letzten Jahre bietet die ZWP gemeinsam mit New Image Dental, Deutschlands führender Unternehmensberatung für Zahnärzte, den Lesern der ZWP auch in diesem Herbst eine besondere Aktion an:

Vom 26. September bis zum 30. November 2005 können alle Zahnärzte, die jetzt ihren Praxiserfolg weiter ausbauen möchten, das Potenzial ihrer Praxis von den Marketing-Spezialisten von New Image Dental für 249 Euro (zzgl. MwSt.) ermitteln lassen:

Und so funktioniert's!

Nachdem Sie den ausgefüllten Coupon an uns zurückgeschickt haben, erhalten Sie Ihren persönlichen Fragebogen, in den Sie die wichtigsten Daten zu Ihrer Praxis eintragen.

Die Marketing-Spezialisten von New Image Dental entwickeln auf Basis dieser Daten einen Praxis-Check, durch den Sie erfahren, wo Ihre Praxis unter Berücksichtigung regionaler Statistiken und Daten sowie im Vergleich mit anderen Praxen steht und welches Zukunftspotenzial Ihre Praxis hat. In einem persönlichen Gespräch werden Ihnen dann neben zahlreichen wertvollen Expertentipps die Ergebnisse dieses Checks persönlich in einer der Niederlassungen von New Image Dental (Alzey, Hamburg, Berlin) präsentiert.

Einfach den Coupon ausgefüllt zurücksenden, und Sie erhalten umgehend die Unterlagen und die Termine für Ihren persönlichen Praxis-Check!

Die ersten 50 Einsender erhalten zusätzlich ein besonderes Präsent.



Kurzporträt New Image Dental

Seit 1993 berät New Image Dental bundesweit erfolgreich Zahnärzte in allen Fragen des Praxismarketings und -managements. Das insgesamt 55-köpfige Team besteht aus Dipl.-Betriebswirten, Dipl.-Psychologen, Grafik-Designern, Innenarchitekten, PR-Beratern, Personalberatern, Kommunikations- und Coaching-Trainern sowie Zahnärzten, erfahrenen ZMV und ZMFs, Steuerberatern und Rechtsexperten. Spezialisiert ist das in Alzey ansässige Unternehmen u. a. auf Praxisanalysen und -strategien, Wirtschaftsanalysen, Konzeptionserstellung, Seminare für Zahnärzte und Helferinnen, Praxis-Coaching, PR-Beratung und Patient-Informationssysteme. Neben der Alzeyer Zentrale gibt es eine Filiale in Hamburg und eine Niederlassung in Berlin. Für 2006 ist eine weitere Filiale in München geplant.

Anmeldecoupon für die Marketing-Herbst-Aktion 2005 von New Image Dental und ZWP



Praxis

Name/Vorname

Straße

PLZ Ort

Tel./Fax

Ja, ich möchte an der großen **Marketing-Herbst-Aktion 2005** zum Sonderpreis von 249 Euro zzgl. MwSt. teilnehmen. Bitte setzen Sie sich mit mir in Verbindung.

Datum/Unterschrift

senden an ... →

New Image Dental
Agentur für Praxismarketing
Mainzer Str. 5
55232 Alzey

Tel.: 0 67 31/94 70 00
Fax: 0 67 31/9 47 00 33

E-Mail: zentrale@new-image-dental.de
Internet: www.new-image-dental.de