

Darf's ein bisschen mehr Prophylaxe sein?

In der Prophylaxe liegt die Zukunft Ihrer Patienten – und Ihrer Praxis! Gutes Aussehen sowie ein sportliches und gepflegtes Erscheinungsbild stehen bei der Bevölkerung hoch im Kurs. Auch das Bewusstsein, dass schöne Zähne eine Visitenkarte darstellen, die nebenbei noch zum Wohlbefinden beiträgt, ist gestiegen. Und so sind immer mehr Menschen bereit, für mehr Lebensqualität und Erfolg in die eigene Tasche zu greifen – auch beim Zahnarzt.

| Redaktion

Die Patienten sind jedoch auch anspruchsvoller und kritischer geworden. Entschied früher allein die Qualität der Produkte über den Erfolg, erwartet der Patient heute mehr für sein Geld. Eine qualitativ gute Arbeit ist wichtig, wird aber mittlerweile von vielen schon als selbstverständlich vorausgesetzt. Persönlicher Service, individuelle und umfassende Beratung sowie der Einsatz moderner Technologien gehören daher ebenfalls zu den Schlüsselfaktoren für eine erfolgreiche Zahnarztpraxis.

Ohne Information keine Motivation

Gezielte Kommunikation ist hierbei das A und O. Und dabei geht es nicht um das Überreden. Gute Informationen stärken die persönliche Eigenverantwortung und die Entscheidungsfähigkeit Ihres Patienten. Es gilt:

Je mehr er weiß, umso mehr kann er auch nachfragen. Mit einem stimmigen Prophylaxekonzept können Sie dauerhaft mündige Patienten gewinnen, die bereit sind, für eine bessere Mundgesundheit auch die entsprechenden finanziellen Eigenmittel aufzubringen.

Intraorale Bildaufnahmen haben sich bei der Patientenansprache als objektives Dokumentations-, Diagnostik- und Kommunikationsmedium besonders bewährt. Ein Blick in die eigene Mundhöhle hat schon so manchen Patienten überrascht bzw. erschrocken und so sein Bewusstsein für die eigenen Zähne positiv verändert. Intraoral-aufnahmen sind immer live und unverfälscht. Zahnstein in Großaufnahme ist z.B. ein sehr eindrucksvolles Bild, und die „faulen Ausreden“ des Patienten gelten hier

info:

Air-Max, P-Max und Prophy-Max sind Geräte der Fa. Satelec by Acteon Group. Sopro 595 und Sopro 717 sind Produkte der Fa. Sopro by Acteon Group.

kontakt:

Acteon Germany GmbH
Industriestraße 9
40822 Mettmann
Hotline: 0800/7 28 35 32
E-Mail: info@de.aceongroup.com
www.de.aceongroup.com



Die Max-Linie mit den Produkten Air-Max,



P-Max



und Prophy-Max.