

Deutschland-Tour

In die Zukunft der Zahnmedizin

Bereits zum siebten Mal macht sich Piet Troost mit seinem Point-Team auf die Reise. „Praxis der Zukunft“ ist der Titel seiner neuen Veranstaltungsreihe. Präsentiert werden drei aktuelle Themen, die in der Zahnmedizin heute und morgen eine große Rolle spielen.

| Tobias Straus

Herr Troost, welche Botschaft haben Sie auf Ihrer neuen Tournee dabei?

Das Kernthema ist die Zukunft der Zahnmedizin. Wir wollen engagierten Zahnärzten und Zahntechnikern einen Überblick geben, was uns in der nahen Zukunft fachlich,



Piet Troost in Aktion bei seiner Deutschland-Tour, hier in Frankfurt am Main.

wirtschaftlich und auch politisch erwartet. Viele Kollegen beobachten die momentane Entwicklung mit großer Sorge. Während manche Praxen schon schließen, steht so mancher Kollege erstmals vor echten finanziellen Problemen. An anderer Stelle eröffnen immer mehr neue, innovative Großpraxen oder Implantatkliniken. Als einzelner Zahnarzt und Laborleiter muss ich mich deshalb gerade jetzt mit der Entwicklung auseinandersetzen. Wie entwickelt sich die Zahnmedizin fachlich? Wie entwickelt sich der Patientenmarkt? Was kann ich für meinen zukünftigen Praxiserfolg, meinen Laborerfolg schon heute tun?

Wie schätzen Sie denn diesen Patientenmarkt von morgen ein?

Schon heute fragen unsere Patienten immer mehr nach den modernen Möglichkeiten in der Zahnmedizin. Gerade wenn ein erheblicher Eigenanteil zu bezahlen ist, wird die gebotene Qualität immer wichtiger. Auch entstehen für den Behandler enorme Vorteile, wenn er eine multidisziplinäre Zahnmedizin anbieten kann. Das heißt nicht, dass jeder Zahnarzt nun eine Gemeinschaftspraxis gründen soll. Aber in einer Zusammenarbeit mit Implantologe, Kieferorthopäde und Endodontologe etc. hat jeder Kollege entscheidende Wettbewerbsvorteile. Die Zukunft der Zahnmedizin wird von Ärzteteams gewonnen. In unserer Tournee „Praxis der Zukunft“ stellen wir einige Erfolgsbeispiele vor, die jeder Kollege sofort umsetzen kann. Jeder Zahnarzt und Laborleiter profitiert besonders von erfolgreichen Ideen, die sich nachweislich in der Realität bewährt haben. Wir haben eine Fülle von faszinierenden Erfolgsbeispielen zusammengetragen und werden sie in dem Seminar präsentieren. Viele Kollegen sind verblüfft, mit welchen einfachen Mitteln sie ihren Erfolg in Praxis und Labor nachhaltig steigern können.

Was genau verstehen Sie unter „professionellem Smile Design“?

Während man in Deutschland über den Unterschied zwischen „ästhetischer“ und „kosmetischer“ Zahnmedizin streitet, entstehen international Beauty-Konzepte, die den Patienten als Ganzes betrachten. Auf unserer Tournee

info:

Nähere Informationen unter:

www.zahnarzt.tv

und

Point Seminars GmbH

Gartenstraße 11

97616 Bad Neustadt a. d. Saale