

Leserservice 10_2005

Fax +49-3 41-48 47 41 90

Autor	Titel	Seite	sehr gut	gut	weniger	mehr Infos	... → Hiermit fordere ich nähere Informationen per Fax an.
Fischer/Dumblus	<i>Kleine Patienten – große Herausforderung!</i>	14	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Praxisstempel Unterschrift
Sandock	<i>Praxismanagement optimieren</i>	22	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Möbus	<i>Kinderzahnprophylaxe: Ab wann wird es privat?</i>	36	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Eberle	<i>Gingivitis bei einer festsitzenden Zahnspange</i>	84	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Oberg	<i>Qualität zahlt sich aus!</i>	94	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Sellmann	<i>Temporär zementieren leicht gemacht</i>	96	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Hug	<i>Immobilienhandel – Beteiligung mit hoher Rendite</i>	126	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

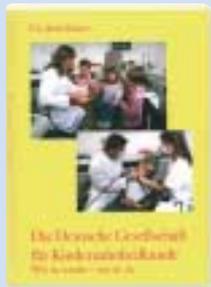
Seien Sie ehrlich zu uns!

Bewerten Sie die einzelnen Beiträge der Ausgabe 10/2005 der „ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis“ und faxen Sie uns den Leserservice-Bogen bis zum 20. November 2005 zurück. Unter den Einsendern verlosen wir diesmal das Fachbuch „Die Deutsche Gesellschaft für Kinderzahnheilkunde. Wie sie wurde – was sie ist“ von Friedrich Römer. Die Buchrezension lesen Sie auf Seite 87 in dieser Ausgabe. Und wenn Sie uns den ausgefüllten Leserservice-Bogen regelmäßig zusenden, wartet noch eine zweite Gewinnchance auf Sie: Wir verschenken ein Jahresabonnement der Fachzeitschrift *cosmetic dentistry*.

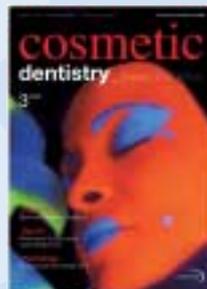
Denn unser Service für Sie, ist Ihr Service für uns.

In dieser ZWP können Sie ein Fachbuch gewinnen.

Schicken Sie uns regelmäßig ...



Diesmal:
„Die Deutsche Gesellschaft für Kinderzahnheilkunde. Wie sie wurde – was sie ist“
Friedrich Römer (Hrsg.)



... bis zum Jahresende
Ihre ehrliche Meinung und lesen Sie mit der *cosmetic dentistry* hochwertige Fachinformationen rund um den Zukunftstrend Schönheit.