

SCHMUCKWELTEN Pforzheim

„Schmuck ist mehr als ein Stück Handwerkskunst“

Mit einer spektakulären Show öffneten die einzigartigen SCHMUCKWELTEN Pforzheim im Juni 2005 ihre Pforten. Mit der symbolhaften Entzündung der Lichtkunst Yann Karsalé's durch Miss SCHMUCKWELTEN Elena B., die unter dem Applaus von mehreren Tausend Zuschauern und vielen Prominenten aus Politik, Wirtschaft und Kultur im ersten echt goldenen Cabriolet der Welt auf die Showbühne vorfuhr, begann so eine neue Ära für die deutsche Schmuck- und Uhrenbranche.

| Redaktion



Mit einer spektakulären Show und mehreren Tausend Gästen wurde am 17. Juni 2005 SCHMUCKWELTEN Pforzheim eröffnet.

„begreifbar“ macht. Handel und Konsument treffen sich auf über 4.000 innovativ gestalteten Quadratmetern zum Austausch, zur Reflexion, zur Informationsgewinnung und natürlich zum Erlebniseinkauf in unvergleichbarer Atmosphäre. Zu dieser trägt nicht zuletzt die fantastische Lichtkunst-Installation des weltweit bekannten Lichtkünstlers Yann Karsalé entscheidend bei.

Erlebniseinkauf mit Infotainmentcharakter

Am Eingang zu den SCHMUCKWELTEN Pforzheim am Leopoldplatz, dem lebhaften Herz der Goldstadt, präsentiert in der Markenwelt by Leicht Juwelier Georg H. Leicht ein bemerkenswertes Ladenbaukonzept. Im exquisiten Flagship-Store werden ausgewählte Manufakturen wie Bunz, Fabergé, Gellner und Wellendorff perfekt in Szene gesetzt, werden kostbarer Schmuck und hochwertige Uhren in ihrem Glanz und ihrer Exklusivität erlebbar. Darüber hinaus vertiefen noch weitere attraktive Geschäfte in diesem Bereich die Anmutung einer exklusiven Shoppingmeile neuester Prägung. Das Besondere an den SCHMUCKWELTEN ist jedoch, dass der Endverbraucher hier nicht allein ein zeitgemäßes Einkaufserlebnis geboten bekommt. Eindeutig steht der Erlebniseinkauf mit Infotainmentcha-

kontakt:

Schmuckwelten Pforzheim

Ein Bereich der IndustrieHaus

Pforzheim GmbH

Westliche-Karl-Friedrich Straße 68

75172 Pforzheim

Tel.: 0 72 31/99-44 44

E-Mail: info@schmuckwelten.de

www.schmuckwelten.de

Jede Branche hat ihr Zentrum. Die Goldstadt Pforzheim steht seit ihrer Gründung 1767 für Qualität in der Herstellung von Schmuck und Uhren. Rund 80 % des von Deutschland exportierten Schmuckes stammen aus der Goldstadt.

Die SCHMUCKWELTEN Pforzheim geben der Tradition und der wirtschaftlichen Stärke der Stadt jetzt ein neues Gesicht.

SCHMUCKWELTEN Pforzheim ist eine europa-, wenn nicht gar weltweit einzigartige Einkaufs- und Erlebnisplattform, die jedermann den Glanz und die Faszination edler Preziosen auf fantastische Weise