

Leserservice 11_2005

Fax +49-3 41-48 47 42 90

Autor	Titel	Seite	sehr gut	gut	weniger	mehr Infos	... → Hiermit fordere ich nähere Informationen per Fax an.
Krack	Der richtige Umgang mit Reklamationen	12	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Praxisstempel Unterschrift
Isbaner	Qualitätsmanagement – Potenziale entdecken	28	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Möbus	Materialkostenabrechnung. Wann ist sie möglich?	50	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Peretz	Super Nanny für den Zahnarzt gesucht	66	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Luthardt	Munddusche – bessere Ergebnisse als Zahnseide	90	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Redaktion	Individuelle Prophylaxe mit Konzept	92	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Isbaner	Finanzierungsangebote für Patienten	121	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

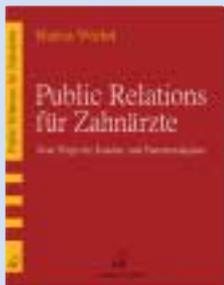
Seien Sie ehrlich zu uns!

Bewerten Sie die einzelnen Beiträge der Ausgabe 11/2005 der „ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis“ und faxen Sie uns den Leserservice-Bogen bis zum 19. Dezember 2005 zurück. Unter den Einsendern verlosen wir diesmal das Fachbuch „PR für Zahnärzte – Neue Wege der Kunden- und Patientenakquise“ von Markus Wöckel. Die Buchrezension lesen Sie auf Seite 78 in dieser Ausgabe. Und wenn Sie uns den ausgefüllten Leserservice-Bogen regelmäßig zusenden, wartet noch eine zweite Gewinnchance auf Sie: Wir verschenken ein Jahresabonnement der Fachzeitschrift *cosmetic dentistry*.

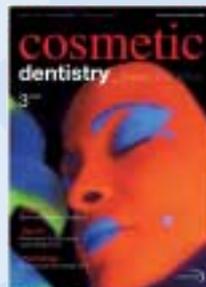
Denn unser Service für Sie, ist Ihr Service für uns.

In dieser ZWP können Sie ein Fachbuch gewinnen.

Schicken Sie uns regelmäßig ...



Diesmal:
„PR für Zahnärzte –
Neue Wege der Kunden-
und Patientenakquise“
Markus Wöckel



... bis zum Jahresende
Ihre ehrliche Meinung und
lesen Sie mit der *cosmetic
dentistry* hochwertige
Fachinformationen rund um
den Zukunftstrend Schönheit.