

Leserservice 11_2005

Fax +49-3 41-48 47 42 90

Autor	Titel	Seite	sehr gut	gut	weniger	mehr Infos	... → Hiermit fordere ich nähere Informationen per Fax an.
Krack	Der richtige Umgang mit Reklamationen	12	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Praxisstempel Unterschrift
Isbaner	Qualitätsmanagement – Potenziale entdecken	28	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Möbus	Materialkostenabrechnung. Wann ist sie möglich?	50	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Peretz	Super Nanny für den Zahnarzt gesucht	66	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Luthardt	Munddusche – bessere Ergebnisse als Zahnseide	90	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Redaktion	Individuelle Prophylaxe mit Konzept	92	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Isbaner	Finanzierungsangebote für Patienten	121	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Seien Sie ehrlich zu uns!

Bewerten Sie die einzelnen Beiträge der Ausgabe 11/2005 der „ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis“ und faxen Sie uns den Leserservice-Bogen bis zum 19. Dezember 2005 zurück. Unter den Einsendern verlosen wir diesmal das Fachbuch „PR für Zahnärzte – Neue Wege der Kunden- und Patientenakquise“ von Markus Wöckel. Die Buchrezension lesen Sie auf Seite 78 in dieser Ausgabe. Und wenn Sie uns den ausgefüllten Leserservice-Bogen regelmäßig zusenden, wartet noch eine zweite Gewinnchance auf Sie: Wir verschenken ein Jahresabonnement der Fachzeitschrift cosmetic dentistry.

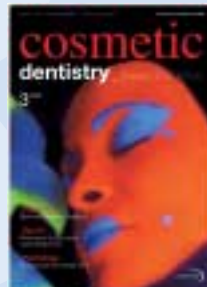
Denn unser Service für Sie, ist Ihr Service für uns.

In dieser ZWP können Sie ein Fachbuch gewinnen.

Schicken Sie uns regelmäßig ...



Diesmal:
„PR für Zahnärzte –
Neue Wege der Kunden-
und Patientenakquise“
Markus Wöckel



... bis zum Jahresende
Ihre ehrliche Meinung und
lesen Sie mit der cosmetic
dentistry hochwertige
Fachinformationen rund um
den Zukunftstrend Schönheit.