

www.zahnarzt-empfehlung.de

Internetsuchmaschine mit empfohlenen Zahnärzten

Die Firma Keydex GmbH stellt eine Datenbank mit Zahnarzt-Empfehlungen



zur Verfügung – unter www.zahnarzt-empfehlung.de kann in der Suchmaschine nach Zahnärzten gesucht werden, die von zufriedenen Patienten empfohlen wurden. Die Empfehlungen stammen von Personen, die bei Abschluss einer Zahnzusatzversicherung befragt wurden. Für Patienten ist die Suche nach Zahnärzten kostenlos. Derzeit enthält die Datenbank knapp 4.000 empfohlene Zahnärzte. Die Seite wird durch Werbung finanziert – der Kauf eines Eintrags durch Zahnärzte ist nicht möglich.

Neues Seminar:

„Unsere Turbo-Generation hat alles, nur keine Zeit“



Die moderne Industriegesellschaft fordert ihren Preis. Wir stehen zumeist ständig unter Hektik, Stress und Anspannung aller körperlichen und geistigen Kräfte. Oftmals machen wir dann doch die Erfahrung, irgendein Ziel im beruflichen oder privaten Bereich nicht erreicht zu haben. Infolge dieser Belastungen wächst leider auch die Gefahr, dass die tatsächlichen Kernaufgaben und Lebensziele inklusive der Gesundheit auf der Strecke bleiben.

Der Premium-Seminarveranstalter Global Competence Forum nimmt sich

mit seinem aktuellen Seminar „Zeit-, Selbst- und Energiemanagement“ der Herausforderung an, die permanente Zeitnot zu bekämpfen. Entwickelt wurde die praxisorientierte Veranstaltung in Zusammenarbeit mit Mag. Franz J. Schweifer, einem der führenden Zeitmanagement-Experten im deutschsprachigen Europa.

Das Seminarprogramm ist unter http://www.gcforum.de/broschure_EGZS.pdf abrufbar.

Sonderheft von Stiftung Warentest:

„test SPEZIAL Zähne“

Seit Jahresbeginn zahlen die Krankenkassen Festzuschüsse zur Zahnversorgung. Nachteil: Behandlungen, die über eine von den Kassen festgelegte Regelversorgung hinausgehen, werden häufig noch teurer als sie es ohnehin schon sind. Das

test SPEZIAL Zähne verschafft hier mit vielen Beispielen einen Überblick. Genannt werden Preisbeispiele zu den unterschiedlichsten Versorgungsformen mit Kronen, Brücken und Implantaten. Nachzulesen ist zudem das Ergebnis eines Zahnarzt-Tests in Deutschland und Polen. Außerdem im test SPEZIAL Zähne: Die komplette Festzuschussliste, Patientenrechte beim Zahnarzt, alles zu Zahnspangen, Tipps zur effektiven Vorsorge.

Das test SPEZIAL Zähne ist zum Preis von 7,50 Euro unter www.test.de oder telefonisch unter 0180/5 00 24 67 erhältlich.



Oral-B und BZÄK:

Interdental-Pflege als Blickfang in der Zahnarztpraxis

Zwei Institutionen, ein Ziel: Zur Förderung der häuslichen Prophylaxe hat Oral-B jetzt ein von der Bundeszahnärztekammer BZÄK unterstütztes Poster für die zahnärztliche Praxis vorgestellt. Unter dem Motto „Zahnseide – die Zahnbürste für dazwischen“ werden Patienten auf die hohe Bedeutung von Zahnseide aufmerksam gemacht. Das optisch überzeugende Ergebnis der Zusammenarbeit von Oral-B und BZÄK kann ab sofort exklusiv von Zahnarztpraxen unter der Fax-



Nummer 061 71/58 62 66 angefordert werden. Limitierte Auflage – Lieferung nur solange Vorrat reicht.

Buchvorstellung:

PR für Zahnärzte

Nicht nur große Zahnarztpraxen und Praxismgemeinschaften können von guter PR-Arbeit profitieren. Auch junge, kleine und mittelgroße Unternehmen haben ausgezeichnete Möglichkeiten, PR-Instrumente zu nutzen. Markus Wöckel liefert dem deutschen Buchmarkt erstmals einen PR-Ratgeber für Zahnärzte.

Dabei stehen Lösungen für die besondere Situation der Zahnärzte im Vordergrund. Die beschriebenen Ansätze, die im Gegensatz zu Marketingmaßnahmen dem seriösen Anspruch der Zahnarztpraxen und -kliniken gerecht werden, sind effizient und kosten dabei oft nur einen Bruchteil dessen, was teure Werbeanzeigen an Budgets verschlingen.



„Public Relations für Zahnärzte – Neue Wege der Kunden- und Patientenakquise“

Markus Wöckel
Edition Printis, Nürnberg 2005
170 Seiten
ISBN: 3-938633-00-X
Preis: 24,90 Euro

Bestellung unter www.edition-printis.de