

Neue klinische Studie

Munddusche erzielt bessere Ergebnisse als Zahnseide

Eine neue, unter Federführung der Universität von Nebraska, USA, durchgeführte klinische Studie – erstmalig auf der diesjährigen Jahrestagung der ADA präsentiert und kürzlich im „Journal of Clinical Dentistry“ veröffentlicht – konnte nachweisen, der Gebrauch einer Waterpik® Munddusche ist eine effektive Alternative zur Zahnseide.

| Susann Luthardt

Untersuchungen ergaben, dass, beispielhaft für die westlichen Industrieländer, zwei Drittel der amerikanischen Bevölkerung ihre Zahnzwischenräume nicht zusätzlich zum Put-

punkt des Interesses stehen. Dem modernen Menschen muss in der schnelllebigen Zeit ein einfaches und wirkungsvolles Gerät geboten werden, um seiner Bequemlichkeit und der ihn ständig bedrohenden Zeitnot Rechnung zu tragen.

Die Firma Waterpik hat sich diesen Bedingungen angenommen und bietet eine maßgeschneiderte Lösung. Die Waterpik Munddusche ist nicht neu. Bereits im Jahr 1962 wurde das erste Modell entwickelt und ist seitdem als sinnvolle und wirksame Unterstützung der Mundhygiene nicht mehr wegzudenken.

Seit Erfindung der Munddusche durch Waterpik wurden unzählige Studien zur Wirksamkeit und Sicherheit des Gerätes durchgeführt. Die neuesten Erkenntnisse kommen von der Universität Nebraska, USA, und beweisen, dass die Waterpik Munddusche eine adäquate Alternative zum traditionellen Reinigen mit Zahnseide darstellt und sogar deutlich bessere Ergebnisse vorzuweisen hat. Untersucht wurden die unterschiedlichen Auswirkungen auf die Reduzierung von Zahnfleischbluten, Gingivitis und der Umfang der Plaquebeseitigung.

Insgesamt nahmen an der Studie, die über 28 Tage lang dauerte, 105 Testpersonen teil. Die Teilnehmer wurden in drei Gruppen mit je 35 Personen aufgeteilt. Die erste Gruppe sollte die Zahnreinigung während des Testzeitraums mit einer manuel-



Waterpik Familien-Munddusche, wirksame Oral-Prophylaxe für die ganze Familie.

zen mit Zahnseide reinigen. 21 Prozent der Befragten gaben an, dass ihnen dieses Verfahren zu zeitaufwändig sei, 13 Prozent vergessen es schlicht und 12 Prozent sind zu faul zur Durchführung dieser Prozedur. Die Ergebnisse zeigen, dass trotz des Wissens über die Notwendigkeit weitergehender Zahnreinigung der Komfort und die Effektivität der Maßnahmen im Mittel-

tipp:

Nähere Informationen erhalten Sie mithilfe unseres Faxcoupons auf S. 6.