

LU-DENT Leserumfrage dentale Fachzeitschriften 2005

ZWP führend bei Wirtschaftsthemen



Bereits 2004 wollten wir in unserer Befragung wissen, wie es um das Leseverhalten und die Mediennutzung der Allgemeinzahnärzte, Spezialisten und Zahntechniker bestellt ist. Die diesjährige Befragung bestätigte in der Grundtendenz die Ergebnisse des Vorjahres. Die Oemus Media AG deckt mit ihrem Produkt-Portfolio den dentalen Zeitschriftenmarkt komplett ab und verfügt in den Kernbereichen Wirtschaft, Praxisführung und Fortbildung sowie den diversen zahnärztlichen Spezialisierungsrichtungen über eine hervorragende Positionierung.

| Claudia Hartmann

Sicher ist die Frage gestattet: Wozu eigentlich noch eine Umfrage, die sich mit dentalen Fachzeitschriften beschäftigt? Aus unserer Sicht haben bisherige Untersuchungen das tatsächliche Leseverhalten der Zahnärzte angesichts unzureichender Stichproben und der fehlenden Differenzierung nach Zielgruppen nur unzureichend und zum Teil verzerrt widerspiegelt. Deshalb wurde 2004 erstmals eine zielgruppenorientierte Leserumfrage mit Differenzierung nach Allgemeinzahnärzten (LU-DENT), Spezialisten (LU-SPEZ) und Zahntechniker (LU-LAB) durchgeführt. Das Ergebnis ist nicht nur auf Grund der sehr hohen Resonanz von Interesse. Von Juni bis September 2005 beteiligten sich mehr als 1.900 Allgemeinzahnärzte, Spezialisten und Zahntechniker an der Befragung und gaben freiwillig einen detaillierten Einblick in ihr Leseverhalten sowie Einschätzungen zur allgemeinen Marktsituation. Mit einer Steigerung von 20% im Vergleich zum Vorjahr dürfte es sich wieder einmal um die umfangreichste Stichprobe zum Leseverhalten im dentalen Fachzeitschriftenmarkt handeln. Ziel war es nicht in erster Linie Informationen zum Ranking der Fachzeitschriften zu erhalten, sondern vielmehr ging es darum zu erfahren, was Zahnärzte und Zahntechniker wirklich interessiert und wie sich deren

Informations- und Fortbildungsverhalten darstellt. Bezogen auf die zahnärztlichen und zahntechnischen Fachtitel der Oemus Media AG heißt das, die vorherrschenden Fragen und Themenschwerpunkte, die die Zahnmediziner und Zahntechniker in Deutschland aktuell bewegen, decken sich in weiten Teilen mit dem auch über rein zahnmedizinische Themenstellungen hinausgehenden Informationsangebot unseres Verlages. Bestes Beispiel hierfür ist die ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis, die seit über zehn Jahren ihre Position als führendes Wirtschaftsmagazin im Dentalmarkt behauptet. Gleiches gilt für die berufs- und gesundheitspolitisch ausgerichteten Zeitungsformate für Kieferorthopäden, Parodontologen und Zahntechniker sowie die rein wissenschaftlich orientierten Fachjournale.

Zusätzlich leisten die von der Oemus Media AG organisierten Kongresse, Tagungen und Seminare einen wichtigen Beitrag zur Deckung des steigenden Informations- und Weiterbildungsbedarfs von Zahnärzten und Zahn Technikern.

Spezialisierung

Angesichts immer komplexer werdender Therapien ist der Trend zur Spezialisierung einer der Haupttrends der Zahnmedizin

kontakt:

LU-DENT

Leserumfrage dentale
Fachzeitschriften
c/o Oemus Media AG
Stefan Thieme
Holbeinstr. 29
04229 Leipzig

Tel.: 03 41/4 87 74-2 24

Fax: 03 41/4 84 74-2 90

E-Mail: s.thieme@oemus-media.de