

kurz im fokus

VOCO Dental Challenge 2006

Die eigenen Studienergebnisse in der Öffentlichkeit präsentieren – diese Chance bietet VOCO jungen Nachwuchswissenschaftlern. Einmal im Jahr veranstaltet das Cuxhavener Dentalunternehmen den VOCO Dental Challenge, bei dem die Gewinner nicht nur attraktive Geldpreise, sondern auch eine Publikationsförderung erhalten. Teilnehmen am VOCO Dental Challenge können alle nicht habilitierten Wissenschaftler und Studenten der Zahnmedizin. Einzige Voraussetzung für den Wettbewerb ist die Präsentation einer Studie, an der zumindest ein VOCO-Präparat beteiligt ist. Außerdem sollten die Untersuchungsergebnisse noch nicht veröffentlicht sein. Anmeldungen für den kommenden Forschungswettbewerb nimmt VOCO ab sofort bis zum 30. April 2006 entgegen. www.voco.de

Fortbildung unter der Sonne Zyperns

Das 5-Sterne-Hotel Amathus Beach in Limassol ist eines der „leading hotels of the world“ und war vom 13. bis 15. Oktober 2005 Veranstaltungsort eines Oraltronics-Fortbildungskurses. 60 internationale Teilnehmer folgten der Einladung auf die Mittelmeerinsel. Nicht nur Einsteiger, auch System-Umsteiger und Fortgeschrittene kamen bei dem abwechslungsreichen Programm auf ihre Kosten und nahmen ein exklusives Top-Angebot in Anspruch. Neben implantologischen Grundlagen standen Themen wie Augmentation, Lasereinsatz und Navigationssysteme auf dem Programm. Ein Hands-on-Kurs und Live-OPs rundeten das Programm ab. Angeregt vom großen Zuspruch wird ORALTRONICS 2006 mehrere Fortbildungsreisen in südliche Gefilde anbieten.

www.oraltronics.com

12. DeguDent Marketing Kongress

Quergedacht geradewegs zum Erfolg geht es am 20. und 21. Januar 2006 im Congress Center Messe Frankfurt: Denn unter dem Motto „Gemeinsam querdanken“ lädt DeguDent Zahntechniker und Zahnärzte zum 12. Dental Marketing Kongress ein. Renommierte Referenten aus Wirtschaft, Marketing und Wissenschaft geben darin aus den unterschiedlichsten Blickwinkeln Tipps für eine erfolgreiche Zukunft in Praxis, Labor und darüber hinaus. Zum Auftakt findet zusätzlich ein Pre-Kongress mit sechs fachspezifischen Themen statt. Formvollendet abgerundet wird die traditionsgemäß mitreißende und praxisnahe Gesamtveranstaltung wieder durch ein erlebnisreiches Showprogramm sowie ein festliches Dinner. Der 12. Dental Marketing Kongress stellt also erneut einen hochkarätigen Mix aus Information und Unterhaltung dar. Anmeldungen unter www.degudent.de oder bei jedem regionalen DeguDent Vertriebs-Centrum.

DGZMK-Tagung:

„Expertenrunde Vollkeramik“

Über 200 Zahnärzte und Zahntechniker aus Hochschule und Praxis folgten der Einladung von Ivoclar Vivadent zur „Expertenrunde Vollkeramik“ während der gemeinsamen DGZMK-Tagung der wissenschaftlichen Gesellschaften Ende Oktober in Berlin. Informationen zur (Er-)forschung und Entwicklung der neuen Vollkeramikwerkstoffe und passenden Befestigungssysteme bekamen die interessierten Zuhörer „aus erster Hand“ von den verantwortlichen Entwicklern Professor Dr. J.-F. Roulet und Prof. Dr. Heinz Kappert. Beeindruckend waren die Patientenfälle von Dr. Andreas Kurbad und Dr. Michael Leistner, die im Rahmen von Feldstudien bereits über umfangreiche Erfahrungen mit IPS e.max Restaurationen verfügen und die dem Auditorium ihre Begeisterung zum Thema „Vollkeramik in der



täglichen Praxis“ sowohl unter ästhetischen als auch unter ökonomischen Aspekten vermittelten. Zu den Höhepunkten der Veranstaltung zählte das abschließende Referat von Priv.-Doz. Dr. Daniel Edelhoft, RWTH Aachen und Zahntechniker Oliver Brix (Innovatives Dental Design, Kelkheim), die mit exzellentem Bildmaterial die anspruchsvolle Ästhetik dieser neuen Vollkeramikgeneration bis ins kleinste Detail auf die Leinwand bannten.

DZOI-Frühjahrssymposium 2006:

Referate zu Implantologie, Parodontologie und Laserzahnmedizin

Von Freitag, den 24. März bis Samstag, den 25. März findet in Donaueschingen das Frühjahrssymposium des DZOI unter dem Motto „Antworten für die tägliche Praxis“ statt. Der Freitag steht thematisch ganz im Zeichen der Implantologie. Samstagvormittag wird über Parodontologie referiert und am Samstagnachmittag steht die Laserzahnmedizin im Mittelpunkt. Am Sonntag, 26. März, ist dann die Mitgliederversammlung des DZOI angesetzt, in der der neue Vorstand gewählt wird.

Das tägliche Praxisgeschäft steht im Vordergrund des Symposiums. „Ziel ist es vor allen Dingen, Vor- und Nachteile sowie Chancen und Risiken gängiger Techniken und Themen zu diskutieren“, betont DZOI-Präsident Dr. Werner Hotz. „Stichwort Implantatoberfläche: Gibt es aktive Oberflächen? Stichwort Lasereinsatz: Luxus oder Notwendigkeit? Auf diese Fragen wird es sicher Antworten geben“, so Hotz. Das Symposium soll Raum für Diskussionen bieten, wobei auch Themen wie Fehlervermeidung zur Sprache kommen sollen. Begleitet wird die Veranstaltung von Workshops der Firmen bredent, BIOLASE, CAMLOG, BPI, PHARMATECHNIK,



ORALTRONICS und Lumenis. „In Hands-on-Kursen wird vor allen Dingen Wissen zur computergestützten Implantologie ohne Skalpell und Naht vermittelt“, wie Dr. Hotz erläutert. Veranstaltungsort des Frühjahrssymposiums 2006 ist der „Öschberghof“ in Donaueschingen. Das Hotel verfügt über einen großzügigen Wellness- und Fitnessbereich mit großem Schwimmbad und Golfplatz und bietet etwas für die ganze Familie. Das DZOI hat außerdem ein attraktives Rahmenprogramm für seine Gäste organisiert.

Anmeldung:

Oemus Media AG

Tel.: 03 41/4 84 74-3 08

Fax: 03 41/4 84 74-2 90

E-Mail: kontakt@oemus-media.de