

Qualitätsorientierte Prophylaxe



2005 war ein erfolgreiches Jahr für die goDentis: Die Gesellschaft für Innovation in der Zahnheilkunde konnte ihr Netz von Partnerzahnärzten bundesweit ausdehnen. Bisher war goDentis vorwiegend in Ballungsräumen vertreten und konnte so ein Drittel der Bevölkerung mit dem innovativen Konzept der Zahnprophylaxe erreichen.

Redaktion

Das Prophylaxekonzept kommt deutschlandweit gut an: Inzwischen ist goDentis bereits in 13 Bundesländern mit 120 Partnerzahnarztpraxen präsent (siehe Karte). Carsten Bischoff, Geschäftsführer der goDentis: „Wir haben 2005 einen großen Schritt in Richtung bundesweiter Versorgung gemacht. Damit sind wir das führende Franchiseunternehmen auf dem Gebiet der präventiven Zahnheilkunde in Deutschland und konnten unseren Vorreiterstatus stabilisieren.“ Seit 2004 bietet goDentis ein qualitätsgesichertes, wissenschaftlich fundiertes und leicht umsetzbares Konzept der Zahnprophylaxe an. Dies wird in Partnerschaft mit Zahnärzten durchgeführt, die in ihrer Praxis einen Schwerpunkt auf qualitätsorientierte Prophylaxe legen. Dr. Stephan Ziegler, goDentis-Partnerzahnarzt aus Berlin, bestätigt dies: „Die Qualitätsansprüche der goDentis decken sich mit meinen und ließen sich problemlos in meine Praxis integrieren.“ Bisher werden 200 Zahnärzte deutschlandweit durch Mitarbeiter der goDentis intensiv betreut. Die Zahnärzte und ihre Praxisteams erhalten ihre Weiterbildung auf dem Gebiet der Prophylaxe nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen im goDentis-Schulungszentrum und können über goDentis die notwendigen Geräte und Software vergünstigt beziehen. Sie profitieren vom Bekanntheitsgrad der Marke goDentis, die als Teil des Unternehmens Gesundheit der DKV Deutsche Krankenversicherung AG dem Auftrag von bestmöglicher Versorgung zu bezahlbaren Preisen nachkommt. Der Zusatzversicherungstarif Optident der DKV erstattet zwei Prophylaxebehandlungen im Jahr bei ei-

nem goDentis-Partnerzahnarzt zu je maximal 100 Euro, bei anderen Zahnärzten zu maximal 50 Euro.

PR- und Marketing-Aktionen

Das Franchisekonzept der goDentis beinhaltet ebenso eine umfassende Unterstützung der Partnerzahnarztpraxen im Bereich Marketing und PR. goDentis intensivierte 2005 auch hier die Betreuung der Zahnärzte. In regionalen und überregionalen PR-Maßnahmen in Radio, TV und Print hat die goDentis ihren Bekanntheitsgrad gestärkt. Eine dieser Aktionen ist die laufende Kooperation mit dem FIFA-Schiedsrichter und Zahnarzt Dr. Markus Merk, der anlässlich des Tages der Zahngesundheit in Berlin die Wichtigkeit der Zahn-Fitness betonte: „Es existiert ein direkter Zusammenhang zwischen der Mundhygiene und dem Allgemeinbefinden. Wer seine Zähne fit hält, tut gleichzeitig auch etwas für den ganzen Körper.“ Neu ist der Internetauftritt im Do-it-yourself-Verfahren für goDentis-Partnerzahnärzte. Wenn gewünscht, können die Zahnärzte ihre eigene goDentis-Homepage erstellen und dort ihr Team, ihre Leistungen und alle weiteren Informationen rund um ihre Praxis im Internet präsentieren, um so auch von den steigenden Zugriffszahlen auf godentis.de zu profitieren. Das alles ist Bestandteil des Franchisevertrages. Geschäftsführer Carsten Bischoff möchte für 2006 ein weiteres Ziel erreichen: „Zwei Drittel der Bevölkerung sollen ab kommendem Jahr eine goDentis-Partnerpraxis in ihrer näheren Umgebung haben. Denn möglichst viele Menschen sollen von unserem Konzept profitieren können.“ ■

tipp:

Nähere Informationen erhalten Sie mithilfe unseres Faxcoupons auf S. 6.