

**Patientenportal:**

# Lang geplante Implantologie-Medienkampagne startet

Seit mehreren Monaten schon arbeitet das Team der Kommunikationsagentur *my communications* GmbH an der geplanten Implantologie-Medienkampagne.



**Der Plan**

Die Kampagne soll die modernsten Behandlungsfelder der Implantologie vorstellen und auf der anderen Seite neue Patienten begeistern und motivieren, sich behandeln zu lassen. Erreichen wollen dies die Medienexperten der Agentur mit einer Vielzahl von gezielten Berichterstattungen in den Massenmedien sowie durch eine professionelle Öffentlichkeitsarbeit. Hierbei soll immer wieder auf das für die Kampagne konzipierte umfangreiche Patientenportal [www.festerbiss.de](http://www.festerbiss.de) hingewiesen werden, auf dem interessierte Leser und Zuschauer bzw. Hörer mittels einer Datenbank einen teilnehmenden Implantologen in ihrer Nähe finden können.

**Die Internetseite**

Bei [www.festerbiss.de](http://www.festerbiss.de) handelt es sich nicht nur um eine übliche Online-Datenbank aller beteiligten Implantologen. Vielmehr entsteht ein vollkommen neues und umfangreiches Patientenportal für die Implantologie. So kann der interessierte Patient sich intensiv über Zahngesundheit allgemein und speziell über Implantate informieren sowie zahlreiche Tipps und Ratschläge erhalten.

Das Portal besteht aus:

- einer interaktiven Datenbank mit Suchfunktionen nach Postleitzahlen, Name, Anschrift sowie den Leistungsangeboten der Praxen mit direkter Möglichkeit zur Kontaktaufnahme der Patienten zur anschließenden Terminvereinbarung,
- einem großen und umfangreichen Service mit allen erdenklichen Patienteninformationen über die Zahnheilkunde und Implantologie,
- einem separaten Login-Bereich nur für teilnehmende Implantologen. Hier kann der Arzt seine Daten pflegen, den aktuellen Stand des Kampagnenverlaufs abrufen sowie die neuesten Pressemeldungen und Kampagnenmotive kostenlos downloaden, um sie zum Beispiel den lokalen Medien anzubieten bzw. dort zu platzieren.

**Die Vorteile**

Finanziert wird die gesamte Initiative, die langfristig angelegt sein soll, durch die Implantologen selbst. Dazu könnten sich die Implantologen nach wie vor mittels einer einmaligen Beteiligungssumme von 1.500,- Euro anmelden, beteiligen und einen Eintrag in die Datenbank erhalten.

„Wir wünschen uns“, so der Projektleiter Matthias Voigt, „dass noch mehr Implantologen die Notwendigkeit und den großen Nutzen der Kampagne erkennen. Je mehr Implantologen mitmachen, umso dichter wird das Netz an teilnehmenden Praxen. Das bedeutet auf der einen Seite höhere finanzielle Mittel für die notwendige Öffentlichkeitsarbeit und Werbung, und auf der anderen Seite erreicht man einen größeren Nutzen für die interessierten, neuen Patienten.“ Sehr erfreulich sei zudem die Tatsache, dass die bisher beteiligten Praxen im gesamten Bundesgebiet verteilt sind. Dadurch ist jeder Bürger in der Lage, in seinem Wohngebiet eine an der Aktion teilnehmende Praxis zu finden. Jede Praxis, die sich noch nicht angemeldet hat, könne dies jedoch jederzeit noch tun, erklärt der Projektleiter.

„Doch je eher, umso besser“, wendet Voigt ein. Denn nur wer von Beginn an dabei ist, werde auch vom ersten Moment an von der Kampagne profitieren können.

Jede interessierte Praxis kann das Formular zur Beteiligung entweder auf der Agenturhomepage unter [www.mycommunications.de](http://www.mycommunications.de) downloaden oder es telefonisch unter 03 41/4 84 74-3 04 anfordern.

Einer der nächsten großen und wichtigen Schritte während der andauernden Kampagnenplanung ist das Erarbeiten und das Produzieren des umfangreichen Pressematerials. Hier ist besondere Sorgfalt und Taktik verlangt, „denn nur durch eine professionelle Vorbereitung der Themen kann eine Platzierung bei den Medienpartnern erfolgreich getätigt werden“, so Voigt.

**my communications GmbH**  
**Matthias Voigt**  
**Holbeinstraße 29**  
**04229 Leipzig**  
**E-Mail: [info@mycommunications.de](mailto:info@mycommunications.de)**  
**Internet: [www.mycommunications.de](http://www.mycommunications.de)**

ANZEIGE

## Erkennen Sie die Zeichen der Zeit!

Auch Ihre Patienten wünschen sich hochwertigen Zahnersatz zu bezahlbaren Preisen ...

... wir erfüllen diese Wünsche gerne!

**Zahnersatz: Müller**  
Höchste Qualität zu Zahnsparpreisen

☎ 02102-100 49 80



Vergleichen Sie **„Online“** oder fordern Sie unverbindlich einen Kostenvoranschlag an.

Ihre Patienten sparen bis zu 80% !

Deutschlands 1. Online-Preisrechner für Zahnersatz!

[www.zahnersatz-kostenvergleich.de](http://www.zahnersatz-kostenvergleich.de)