



Marketing für die Implantologiepraxis



Jochen Kriens



Stefan Lemberg

die autoren:

Jochen Kriens M. A.

Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit/PR-Beratung
New Image Dental GmbH

Stefan Lemberg M. A.

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit/
PR-Beratung
New Image Dental GmbH

Auf Grund seiner vielfältigen Vorzüge hinsichtlich Funktion, Ästhetik und Tragekomfort erfreut sich das Implantat zunehmender Beliebtheit. Kein Wunder, dass eine wachsende Anzahl von Zahnärzten danach strebt, diese lukrative Form der Zahnmedizin in ihr Praxisangebot zu integrieren. Allerdings steht mancher Praxisinhaber vor der Herausforderung, ein klares und tragfähiges Marketingkonzept zu entwickeln und aktiv umzusetzen, mit dessen Hilfe die Implantologiepraxis eine attraktive Patientenklientel für sich gewinnt und langfristig bindet.

Jochen Kriens M.A., Stefan Lemberg M.A.

Das vorliegende Fallbeispiel für die Umsetzung eines solchen Konzepts dokumentiert die Marketing- und PR-Aktivitäten, welche die Agentur New Image Dental, Deutschlands führende Unternehmensberatung für Zahnärzte, in den Jahren 2004 und 2005 für die Praxis eines Kunden erfolgreich durchgeführt hat. Der Erfolg dieser Arbeit dient als praktischer Beleg für die Bedeutsamkeit ausgereifter Marketingstrategien für die Implantologiepraxis.

Ausgangssituation und Ziele

Der Kunde, der eine gut gehende Drei-Behandler-Praxis in einer norddeutschen Groß-

stadt betreibt, verfügte schon zu Beginn der Zusammenarbeit mit NID über langjährige Erfahrung als Zahnarzt und Implantologe. In der Zahnärzteschaft genoss er eine hervorragende Reputation, vor allem auch deswegen, weil er seine Fachkompetenz durch ständige Weiterbildung auf exzellentem Niveau hielt. Seine Ziele lagen daher hauptsächlich im Ausbau eines konsequenten Praxismarketings durch: a) Erhöhung des Bekanntheitsgrades und des Renommées der Praxis, b) Gewinnung weiterer solventer Patienten und c) Intensivierung der Patientenbindung. Aufbauend auf dieser Zielvorstellung wurde gemeinsam mit dem Kunden ein umfassendes Mar-