

# Wachstum und gute Prognosen

*Die Stimmung in der deutschen Wirtschaft erreichte im letzten Jahr ihren Tiefpunkt. Seit Beginn dieses Jahres prognostizieren die Institute nun einen Aufschwung, der uns optimistisch stimmen soll. Unabhängig von allen Diskussionen expandierte die SHOFU Dental GmbH 2005. Die Redaktion besuchte Wolfgang van Hall, Geschäftsführer des Unternehmens, in den neuen Geschäftsräumen in Ratingen bei Düsseldorf und sprach mit ihm u. a. über Wachstum, die neuen Produkte und die Zukunft.*



## Redaktion

Die Stimmung in der deutschen Bevölkerung hat sich laut einer Umfrage des Institutes für Demoskopie Allensbach deutlich verbessert. 45% der Deutschen gingen optimistischer in das neue Jahr. Herr van Hall, wie würden Sie die traditionelle Frage des Institutes, „Sehen Sie dem neuen Jahr mit Hoffnungen oder Befürchtungen entgegen?“, beantworten?

Grundsätzlich bin ich ein positiv eingestellter Mensch und sehe so dem Jahr 2006 mit Hoffnung entgegen. Ich gehe davon aus, dass dieses Jahr – gesundheitspolitisch betrachtet – nur besser werden kann. Das Unternehmen SHOFU hat mit seinem Umzug in die neuen Geschäftsräume im letzten Jahr diese Einstellung unterstrichen. Trotz leichter Umsatzrückgänge blicken wir optimistisch in die Zukunft. Wir schauen nach vorn, denn alles andere bringt uns nicht weiter.

Sie sprachen eben an, dass SHOFU Deutschland 2005 seine Geschäftsräume in Ratingen bei Düsseldorf erweitert hat. Herr van Hall, beschreiben Sie kurz Ihre Aktivitäten!

Da sich in den letzten Jahren unsere Produktpalette permanent erweitert hat und die Mitarbeiterzahl auf mittlerweile 33 gestiegen ist, gab es schon seit längerem Überlegungen und Planungen, das Lager in seiner Fläche optimaler einzurichten. Dazu mussten die sich dort befindlichen Büroräume ausgliedert werden. Es ergab sich dann Anfang letzten Jahres, dass wir die obere Etage des Geschäftshauses in Ratingen zur Anmietung angeboten bekommen haben. So konnten wir unsere Pläne nach unseren Vorstellungen und zu unserer vollsten Zufriedenheit umsetzen. Mit der Erweiterung haben wir die Fläche unserer Geschäftsräume nahezu verdoppelt. Darauf sind wir stolz.

Zur IDS 2005 gab es bei SHOFU jede Menge an Produktneueinführungen. Welche können Sie dabei besonders hervorheben?

Zur IDS haben wir insgesamt zehn neue Produkte vorgestellt. Wir haben unsere Vintage-Keramiklinie um die Vintage ZR Keramik erweitert, mit der alle erhältlichen Zirkonoxidgerüstsysteme verblendet werden können. Besonders hervorzuheben ist sicher auch das lichthärtende Verblendkomposit Ceramage. Langjährige Erfahrung und intensive Forschung führten zur Entwicklung dieses Werkstoffes, der die Vorzüge von Komposit und Keramik in sich vereint. Ceramage ent-



*Die neuen Geschäftsräume der SHOFU Dental GmbH in Ratingen: Geschäftsführer Wolfgang van Hall im Gespräch mit Lutz Hiller, Vorstandsmitglied der Oemus Media AG.*