

## Erziehungsirrtümer:

# „Die Nase hochziehen ist ungesund“ – falsch!



„Wenn Kinder im Haushalt helfen, muss man sie belohnen – Beim Laufenlernen helfen stüt-

zende Schuhe – Kinder müssen schon früh teilen lernen – Ein kleiner Klaps schadet nicht – Kinder von Alleinerziehenden haben schlechtere Karten – Die Nase hochziehen ist ungesund – Der Teller muss leer gegessen werden – Spielzeugwaffen soll man verbieten – Trocken werden ist Übungssache – Langeweile muss vermieden werden – Musik lenkt vom Lernen ab – Eis ist ungesund – Pubertierende Kinder brauchen vor allem Verständnis – ...“

Dies alles sind Weisheiten, die durch Elternköpfe schwirren – und alle sind sie falsch! Die Autorin Andrea Bischoff untersucht mit Kompetenz und Verantwortungsbewusstsein, auf welche vermeintlichen Wahrheiten sich Eltern lieber nicht stützen sollten. Und sie ermuntert ihre Leser, selbstbewusst zu sein und ein eigenes Gefühl dafür zu entwickeln,

was gut und richtig ist für ihre Kinder, anstatt starren Regeln zu folgen. Andrea Bischoff lebt als freie Autorin und Journalistin in München. Sie hat zwei Kinder im Alter von 8 und 11 Jahren. Sie war Redakteurin zweier Jugendzeitschriften und hat mehrere Kinderbücher sowie Beiträge über Psychologie und Medizin für verschiedene Magazine und Zeitschriften verfasst. In Elterninitiativen konnte sie die Verunsicherung heutiger Mütter und Väter immer wieder hautnah erleben.

*Andrea Bischoff*

„Lexikon der Erziehungsirrtümer.“

Von Autorität bis Zähneputzen“

Eichhorn AG 2005

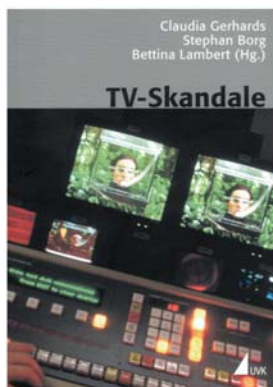
448 S., geb.

ISBN 3-8218-3915-5

Preis: 24,90 €

## Fernsehskandale:

# Trendsetter gesellschaftlichen Wandels



Das Fernsehen gilt seit jeher als Hort der Lüge und der Manipulation, als Brutstätte von Tabubrüchen und Normverstößen. Zu Fernsehskandalen werden diese Tabubrüche, wenn ihre Anstößigkeit untrennbar mit dem Medium verbunden ist, in dem sie sich ereignen. Als solche haben sie eine wichtige Funktion: Sie geben Aufschluss über den moralischen Haushalt einer Gesellschaft, sind Trendsetter ge-

sellschaftlichen Wandels und sorgen dafür, dass das Fernsehen sich auf den medialen Märkten behauptet. Der Sammelband umreißt die Geschichte und das breite Themenspektrum der Fernsehskandale und liefert die theoretischen Grundlagen zum Verständnis ihrer Funktion.

Die Herausgeber: Claudia Gerhards ist Professorin für Medienmanagement an der Fachhochschule Düsseldorf. Stephan Borg ist Redaktionsleiter bei NBC Europe. Bettina Lambert ist als Marketingmanagerin bei einem führenden deutschen Markenartikelhersteller tätig.

*Claudia Gerhards, Stephan Borg, Bettina Lambert (Hg.)*

„TV-Skandale“

UVK Verlagsgesellschaft 2005

408 Seiten, br.

ISBN 3-89669-470-7

Preis: 34,00 €

## Preiswerte Delikatessen:

# Geschmack entscheidet!



Antje Rugullis hat sich gemeinsam mit einer Gruppe bekennender Feinschmecker und Leckermäuler der drei großen Discounter Aldi Nord, Aldi Süd und Lidl probiert und ihre Erfahrungen amüsant in Buchform gebracht. Das Ergebnis ist ein praktischer, persönlicher Einkaufsbera-

ter, der zu Ihrem liebsten Begleiter beim Discounter-Einkauf werden wird. Parmesan, Serrano, Lammsteaks und Co. – wie gut schneiden die preiswerten Versionen der Gourmet-Produkte ab? Das Buch „Rosinen picken“ hilft Ihnen mit übersichtlichen Bewertungen, amüsanten und informativen Hintergrundgeschichten rund um die Original-Delikatessen, mit Top-Einkaufsliste für Aldi Süd, Aldi Nord und Lidl und mit praktischer Übersichtstabelle zu Preisen, Herkunft, Besonderheiten etc.

Die studierte Geografin Antje Rugullis hat sich im Rahmen ihrer zehnjährigen Tätigkeit als Projektentwicklerin für Einkaufszentrum intensiv mit den Mechanismen im Einzelhandel und bei den Großfilialisten beschäftigt. Die Illustrationen sind von Andreas Frey.

*Antje Rugullis, Andreas Frey*

„Rosinen picken“

Beker Joest Volk Verlag 2006

120 Seiten, geb.

ISBN 3-938100-07-9

Preis: 9,95 €