

# Die große Marketing-Aktion 2006

... von ZWP und New Image Dental:

1. Mai bis zum 30. Juni 2006

## Der „Praxis-WM-Check“ – Erfolgspotenziale 2006

Was haben unsere Fußball-Nationalmannschaft und Zahnärzte gemeinsam? – Beide wollen 2006 erfolgreich sein! Der Zahnarzt ist heute mehr denn je als Unternehmer und Coach seines Teams gefragt, um seine Praxis zum Erfolg zu führen. Diese Rolle muss er in all ihrer Vielseitigkeit beherrschen: Er hat ein Team, das motiviert arbeiten will, er sollte betriebswirtschaftlich planen und zielgerichtet kommunizieren. Für all das braucht es – wie im Fußball auch – eine gute Strategie: ein Praxiskonzept, das all die Faktoren aufeinander abstimmt, die heute nötig sind, um als „Unternehmen Zahnarztpraxis“ erfolgreich zu sein. Wie auch der Trainer einer erfolgreichen Mannschaft Stärken und Schwächen seiner Spieler kennt und sie richtig einsetzt, kommt es für den Zahnarzt darauf an, die Stärken und Potenziale des eigenen Teams und der eigenen Praxis zu erkennen und gezielt zu nutzen.

Auf Grund des großen Erfolgs der letzten Jahre bietet die ZWP gemeinsam mit New Image Dental, Deutschlands führender Unternehmensberatung für Zahnärzte, den Lesern der ZWP eine besondere Aktion an:

Vom 1. Mai bis zum 30. Juni 2006 können alle Zahnärzte, die jetzt ihren Praxiserfolg weiter ausbauen möchten, das Potenzial ihrer Praxis von den Marketing-Spezialisten von New Image Dental für 249 Euro (zzgl. MwSt.) prüfen lassen:

### Und so funktioniert's!

Nachdem Sie den ausgefüllten Coupon an uns zurückgeschickt haben, erhalten Sie Ihren persönlichen Fragebogen, in den Sie die wichtigsten Daten zu Ihrer Praxis eintragen.

Die Marketing-Spezialisten von New Image Dental entwickeln auf Basis dieser Daten einen Praxis-Check-up, durch den Sie erfahren, wo Ihre Praxis unter Berücksichtigung regionaler Statistiken und Daten sowie im Vergleich mit anderen Praxen steht und welches Zukunftspotenzial Ihre Praxis hat. In einem persönlichen Gespräch werden Ihnen dann neben zahlreichen wertvollen Expertentipps die Ergebnisse dieses Checks persönlich in einer der Niederlassungen von New Image Dental (Alzey, Hamburg, Berlin) präsentiert.



### Kurzporträt New Image Dental

Seit 1993 berät New Image Dental bundesweit erfolgreich Zahnärzte in allen Fragen des Praxismarketings und -managements. Das insgesamt 70-köpfige Team besteht aus Dipl.-Betriebswirten, Dipl.-Psychologen, Grafik-Designern, Innenarchitekten, PR-Beratern, Personalberatern, Kommunikations- und Coaching-Trainern sowie Zahnärzten, erfahrenen ZMV und ZMFs, Steuerberatern und Rechtsexperten. Spezialisiert ist das in Alzey ansässige Unternehmen u. a. auf Praxisanalysen und -Strategien, Wirtschaftsanalysen, Konzeptionserstellung, Seminare für Zahnärzte und Helferinnen, Praxis-Coaching, PR-Beratung und Patienten-Informationssysteme. Neben der Alzeyer Zentrale gibt es eine Filiale in Hamburg und eine Niederlassung in Berlin. Für 2007 ist eine weitere Filiale in München geplant.

► **Einfach den Coupon ausgefüllt zurücksenden und Sie erhalten umgehend die Unterlagen und die Termine für Ihren persönlichen Praxis-WM-Check!**

► **Die ersten 50 Einsender erhalten zusätzlich ein besonderes Präsent.**

## Anmeldecoupon für den Marketing-WM-Check 2006 von New Image Dental und ZWP



Praxis

Name/Vorname

Straße

PLZ/Ort

Tel./Fax

Ja, ich möchte am Praxis-WM-Check 2006 zum Sonderpreis von 249,- Euro zzgl. MwSt. teilnehmen. Bitte setzen Sie sich mit mir in Verbindung.

Datum/Unterschrift

senden an ... →

**New Image Dental**  
**Agentur für Praxismarketing**  
**Mainzer Str. 5**  
**55232 Alzey**

**Tel.: 0 67 31/9 47 00-0**  
**Fax: 0 67 31/9 47 00-33**

**E-Mail: zentrale@new-image-dental.de**  
**Internet: www.new-image-dental.de**