

## kurz im fokus

### **bredent gründet neue Gesellschaft**

Zum 1. April 2006 werden die Geschäftsaktivitäten von bredent in den Segmenten Zahnarztpraxis und Zahnmedizin mit den Produktbereichen Implantologie, Instrumente und Verbrauchsmaterialien in einer neuen Gesellschaft, der bredent medical GmbH & Co. KG, gebündelt. Die Kernkompetenz Implantatchirurgie und Implantatprothetik wird damit von bredent medical gezielt weiter ausgebaut. Innovationen in Form von Produkten, Systemen und Lösungskonzepten sind eine eindeutig definierte, strategische Zielsetzung dieser neuen Gesellschaft. Durch das Verbinden der aufeinander abgestimmten Produkte ist bredent medical ein umfassender Systemanbieter und damit in der Lage, nicht nur Produkte, sondern einen Mehrwert, d. h. komplette Lösungspakete, anzubieten. [www.bredent-medical.com](http://www.bredent-medical.com)

### **BEGO: Kooperation mit der IGZ**

Die BEGO Implant Systems GmbH ist ein weltweit tätiger, mittelständischer Hersteller von Dentalimplantaten mit einem hervorragenden Ruf in der Dentalbranche. Dentalimplantate „made by BEGO“, die Mitarbeiter und das Know-how der Firma stehen für Spitzenprodukte zu einem fairen Preis, die Sicherheit, Langlebigkeit, Ästhetik und Zuverlässigkeit miteinander verbinden. Durch die Kooperation mit der Implantologischen Genossenschaft für Zahnärzte (IGZ) wird den IGZ-Mitgliedern Zugriff auf das patentierte BEGO Semados® S-Implantatssystem mit der bewährten Sechskant-Innenverbindung und darauf abgestimmter Hochleistungsprothetik gegeben. Weiterhin erhalten die IGZ-Mitglieder Zugriff auf das attraktive Zubehörprogramm der BEGO Implant Systems – mit dem neuen vollsynthetischen Knochenaufbaumaterial NanoBone® – zu besonderen Konditionen. [www.bego-implantology.com](http://www.bego-implantology.com)

### **„Zahnärztlicher Kinderpass“**

Oral-B bietet nicht nur eine große Palette von Mundpflegeprodukten an, sondern fördert die Prophylaxe noch mit vielen weiteren Maßnahmen. Ein Beispiel ist die Beteiligung am „Zahnärztlichen Kinderpass“ der Zahnärztekammer und Kassenzahnärztlichen Vereinigung Westfalen-Lippe, den bereits mehr als 63.000 Schwangere bzw. junge Mütter kostenlos erhalten haben. „Wir sind begeistert von der positiven Resonanz auf die Broschüre, die auf ihre Art hilft, Kindern schon von Geburt an eine gute Mundgesundheit mit in die Wiege zu legen“, so Jörg Scheffler, Professional Manager von Oral-B. „Der Zahnärztliche Kinderpass ergänzt auf hervorragende Weise unser Engagement für die häusliche Vorsorge, die neben der zahnärztlichen Prophylaxe die zweite wichtige Säule für dauerhaft gesunde Zähne darstellt. Und natürlich werden wir den Pass auch in Zukunft unterstützen“, sagte Jörg Scheffler weiter. [www.oralb.com/de](http://www.oralb.com/de)

## ic med Akademie in Halle: Einweihung des Neubaus

Die Firma ic med feierte im März mit über 100 geladenen Gästen den Einzug ihres Erweiterungsbaus für die ic med Akademie, den Hotlinebereich und des neuen Service- und Tech-



Dr. Joachim von Cieminski (re.), Geschäftsführer der ic med GmbH, im Gespräch mit interessierten Besuchern.

nikenzentrums. So wurden mit dem Neubau auf zusätzlich 800 qm die Voraussetzungen geschaffen, den Standort in Halle (Saale) mit 35 Mitarbeitern – vor allem im Service- und

Schulungsbereich – weiter auszubauen und so eine noch bessere Betreuung ihrer Kunden zu gewährleisten.

Neben einer kleinen Industrieausstellung konnten sich die Besucher bei interessanten Kurzvorträgen über das Leistungs- und Produktspektrum der ic med GmbH und über Neuheiten der Kooperationspartner im Bereich Praxis EDV, Digitale Medizintechnik und Praxisorganisation ausführlich informieren. Auch für das kulinarische und kulturelle Wohl der Gäste war ausreichend gesorgt.

Das Unternehmen ic med GmbH wurde 1992 in Halle (Saale) gegründet und betreut heute über 3.000 Arzt- und Zahnarztpraxen mit Praxisverwaltungs-, Informations- und Abrechnungslösungen. Weitere Niederlassungen befinden sich in Potsdam und Dresden.

**ic med GmbH**

**Tel.: 03 45/29 84 19-0**

**[www.ic-med.de](http://www.ic-med.de)**

## 30 Jahre Versandhandel: M+W unterstützt „Ärzte für die Dritte Welt“

Im April 1976 startete M+W Dental mit dem Dentalversandhandel – damit gehört M+W in Deutschland zu den Pionieren. Anlässlich des 30-jährigen Jubiläums offeriert M+W den Zahnarztpraxen und Labors in den aktuellen Minikatalogen attraktive Angebote mit Preisnachlässen von bis zu 30 Prozent. Darüber hinaus unterstützt M+W im Jubiläumsjahr zahnmedizinische Hilfsprojekte des Komitees „Ärzte für die Dritte Welt“. Das Komitee hilft seit 1983 Notleidenden in den Elendsgebieten dieser Welt. Im Rahmen der M+W-Aktion werden zwei Projekte unterstützt: 1. Die mobile Ambulanz auf den Philippinen. Das Projekt begann 1985 mit einer „Rolling Clinic“ in der Provinz Bukidnon und einer Ambulanz in der Hafenstadt Cagayan de Oro. 2. Die Ambulanz im Slumgebiet bei Managua/Nicaragua. Seit 2004 kümmert sich ein Zahnarzt in einem kleinen Team um die Zahngesundheit im „Barrio“ der „Ciudad Sandino“ – der nach einem verheerenden Erdbeben 1973 neu errichteten Satellitenstadt Managuas. Zur Unterstützung dieser beiden Projekte richtet M+W ein Spen-

denkonto ein und stattet es mit einem Startguthaben von 5.000 Euro aus. Mit jeder Bestellung von Artikeln der Hausmarke M+W Qualitätsprodukte überweist der Dentalversandhändler zusätzlich 1 Euro auf das Spen-



Behandlung durch die Rolling Clinic auf den Philippinen.

denkonto. Die Aktion beginnt am 24. April und läuft bis zum 30. September.

**M+W Dental GmbH**

**Tel.: 0 60 42/8 80 03-52**

**[www.mwdental.de](http://www.mwdental.de)**