

kurz im fokus

Acteon Group wächst weiter

Die Acteon Group ist eine Kooperation mit dem LBO-Fonds von Edmond de Rothschild Capital Partners eingegangen. Hans J. Hoof, Geschäftsführer von Acteon Germany, blickt optimistisch in die Zukunft. „Seit unserem Spin-off von der Sanofi-Gruppe 1991 hat die Acteon Group ein regelmäßiges stabiles Umsatzwachstum von ca. 15 Prozent jährlich erreicht. So lag unser Umsatz im Jahr 2005 mit 83,4 Millionen Euro um 16 Prozent höher als im Vergleich zum Vorjahrsergebnis. [...] Unser Erfolgsrezept ‚Innovation, internationale Marktabdeckung und stetige Leistungssteigerung‘ hat die Acteon Group aktuell in die TOP20 der Weltmarktführer für Dentalprodukte katapultiert. Und bei den Dentalfirmen mit den meisten jährlichen Patientenmeldungen gehören wir beständig zu den TOP5. Dieser Erfolg und die neue Rothschild-Partnerschaft sind unser Motor für die nächsten Jahre – auch im Hinblick auf die IDS 2007.“

www.de.acteongroup.com

Praktikerpreis von DGZ und GABA

Erstmals verlieh die Deutsche Gesellschaft für Zahn-erhaltung DGZ im Rahmen ihrer Jahrestagung den GABA Praktikerpreis der DGZ für herausragende praxisorientierte Arbeiten auf dem Gebiet der Zahnerhaltung. Ausgezeichnet wurde die Fallpräsentation „Interne Bleichung von stark verfärbten oberen Frontzähnen mit einem kombinierten Verfahren“ von Dr. Walter Denner von der Universität Würzburg. Dr. Denner hatte seine Arbeit auf dem Praktikerforum 2005 in Berlin vorgestellt und konnte mit der vorbildlichen Präsentation einer komplexen Problemstellung überzeugen. DGZ-Präsident Univ.-Prof. Dr. Dr. Hans Jörg Staehle lobte in seiner Ansprache zur Preisübergabe Dr. Denners besonders gute Kenntnis der aktuellen Fachliteratur sowie dessen kritische Auseinandersetzung mit der eigenen Arbeit.

Ivoclar Vivadent: neuer Internetauftritt

Besucher der Homepage von Ivoclar Vivadent finden jetzt noch schneller zur Information und zum Produkt ihrer Wahl. „Der bisherige Internetauftritt stammt aus dem Jahre 2000 und es war Zeit, hier weltweit einen zeitgemäßen Auftritt zu konzipieren“, so Susanne Popp, Leiterin der Corporate Communication. „Wichtig war für uns, unseren Besuchern eine übersichtliche Plattform zu bieten, die ihnen mit nur wenigen Klicks die gewünschten Informationen über unser Unternehmen und unsere Produkte bietet.“ So ist das Design und die Navigation des Auftritts grundlegend überarbeitet worden. „Nutzerfreundlichkeit ist und bleibt oberstes Gebot und wir haben während der Entwicklung wertvolle Verbesserungsvorschläge von Testusern und Kunden erhalten und verarbeitet“, betont Susanne Popp. www.ivoclarvivadent.com

Rekorderlös bei Scheidgold-Aktion:

176.000 Euro zu Gunsten kranker Kinder

Goldrichtige Hilfe für die kleinen Patienten auf der Kinderintensivstation der Mainzer Uni-Klinik: Denn der Verein KIKAM e.V. (Interessengemeinschaft für Kinder der Intensivstation und Kinderkardiologie Mainz e.V.) beweist seit 1992, dass man das Edelmetall ausgedienter Zahnprothesen sinnvoll verwerten kann. Mit wachsendem Erfolg spenden Jahr für Jahr zahlreiche Patienten bei rheinhessischen Zahnärzten dieser Initiative zu Gunsten kranker Kinder ihre scheinbar nutzlos gewordenen Edelmetall-Kronen und -Brücken. Die Scheidung der gesammelten Stücke wird dabei stets durch das Zahntechnik-Unternehmen DeguDent kostenfrei durchgeführt: So konnte am 25. März 2006 im Rahmen des Rheinland-Pfälzischen Zahnheilkunde-Kongresses wieder eine Rekordsumme von über 176.000 Euro an den Verein übergeben werden!

Peter Mielke, Regionalvertriebsleiter von DeguDent, erwähnte am Rande der Scheckübergabe, dass sich das Unternehmen freue, einen Beitrag leisten zu können – und sagte im Namen von DeguDent gleichzeitig zu, die Aktion auch in den kommenden Jahren weiter zu

unterstützen. Die jetzt übergebene Spendensumme soll für von der Kinder-Herzstation dringend benötigte Patientenüberwachungs-



Scheckübergabe beim Rheinland-Pfälzischen Zahnheilkunde-Kongress.

Monitore eingesetzt werden. Darüber hinaus wird ein Kurs vorbereitet, um Wiederbelebungsübungen bei Kindern in einem größeren Rahmen anzubieten. 100 InstruktorInnen sollen dabei 400 bis 500 Schüler, Lehrer und Sporttrainer im Stadion an der Mainzer Universität entsprechend ausbilden.

DeguDent GmbH
Tel.: 0 61 81/59 58 87
www.degudent.de

Testwochenaktion:

Kronen und Brücken zum Sonderpreis

Ein Angebot der besonderen Art bereitet in diesen Wochen die „smilodent dentalhandels-gesellschaft und zahntechnisches Meisterlabor“ allen Zahnärzten Deutschlands. Jede Praxis hat während der Testwochenaktion



die einmalige Gelegenheit, metallkeramische Kronen und Brückenarbeiten egal welchen Umfangs für den Preis von 40,- Euro je Einheit zu erhalten. Die Anzahl der Arbeiten spielt dabei keine Rolle. Sie müssen sich lediglich in einer Sendung (Packet) befinden. Die DHL Express Abhol- und Versandkosten

und das nickelfreie Nichtedelmetall sind in diesem Testangebot schon enthalten. smilodent möchte damit den Beweis antreten, dass der in China und der Türkei gefertigte Zahnersatz dem deutschen Qualitätszahnersatz mindestens ebenbürtig ist. Die smilodent-Labore sind vom deutschen TÜV ISO zertifiziert und unterliegen jährlichen Überwachungsaudits.

Selbstverständlich werden auch zu dem Aktionspreis von 40,00 Euro nur namhafte CE-geprüfte Materialien aus Deutschland verwendet. Wie jede Arbeit der smilodent werden die Aktionskronen und Brücken mehrfach von deutschen Zahntechnikermeistern kontrolliert und erhalten erst nach genauester Überprüfung ästhetischer und funktionaler Qualitätskriterien einen Patientenpass mit fünf Jahren Garantie, sowie eine Konformitätserklärung nach Medizinproduktegesetz. Lassen Sie sich einfach unverbindlich telefonisch beraten.

smilodent
Tel.: 02 01/2 40 55-0
www.smilodent.de