

## kurz im fokus

### Curaden betreut Philips Sonicare

Philips Oral Healthcare und die Schweizer Curaden International AG arbeiten künftig eng zusammen: Am 1. Juni übernahm der Curaden-Außendienst in Deutschland und Österreich den Vertrieb für die Philips Schallzahnbürste Sonicare Elite. Philips verfolgt mit dieser Maßnahme primär das Ziel, die Besuchsfrequenz bei Zahnärzten und Dentalhygienikerinnen deutlich zu erhöhen. Steffen Müller, Director Marketing Consumer Health Philips Oral Healthcare: „Wir haben hohe Ansprüche an unsere Produkte. Mit Curaden haben wir genau den richtigen Partner im Oral Healthcare-Bereich gefunden, um der weltweiten Philips Position No. 1 – weltweit meistverkaufte Schallzahnbürste – gerecht zu werden.“ [www.philips.de](http://www.philips.de)

### GC Corporation feiert Firmenjubiläum

Ende April feierte die GC Corporation mit einem großen Festakt im belgischen Leuven und anschließend dem Galadiner in Brüssel ihr 85-jähriges Firmenjubiläum. „First is quality“ – auch bei der offiziellen Feierstunde stand die Maxime der Dental Care Company im Vordergrund. Paul Gemoets, Chef der European Foundation for Quality Management (EFQM), lobte die umfassenden Qualitätsanstrengungen und das vorbildliche Engagement für Mensch und Umwelt. Immerhin sei der GC Corporation im Jahr 2000 als erster Dentalfirma weltweit der „Deming Award for Business Excellence“ zugesprochen worden – und zwar „für eine vorbildliche Qualitätskontrolle vor und während des Produktionsprozesses sowie für die außerordentliche Kunden-, Mitarbeiter- und Wertschöpfungsorientierung“. [www.germany.gceurope.com](http://www.germany.gceurope.com)

### Wrigley Prophylaxe Preis 2006 verliehen

Der Wrigley Prophylaxe Preis wurde im Mai zum 13. Mal im Rahmen der 20. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Zahnerhaltung (DGZ) verliehen. Die Wahl fiel auf zwei Bewerber: Dr. Nadine Schlüter aus der Arbeitsgruppe von Privat-Dozentin Dr. Carolina Ganß (Universität Gießen) für ihre Studie über den Einfluss von Pepsin auf das Fortschreiten von Dentinerosionen und die Wirksamkeit von Fluoridierungsmaßnahmen sowie Dr. Andreas Lamanda aus der Arbeitsgruppe von Prof. Dr. Adrian Lussi, der an der Klinik für Zahnerhaltung der Universität Bern das menschliche Protein-Puffersystem im Speichel untersuchte. Teilnahmebedingungen für den **Wrigley Prophylaxe Preis 2007**, der erstmalig mit **10.000 Euro** dotiert ist, bei: kommed, Dr. Bethcke, Ainmillerstr. 34, 80801 München, Fax: 0 89/33 03 64 03 oder unter: [www.wrigley-dental.de](http://www.wrigley-dental.de)

## Bundesverband Dentalhandel e.V.: Neue Geschäftsführung

Am 1. Juli 2006 übernahm Frau Barbara Kienle die alleinige Geschäftsführung des Bundesverbandes Dentalhandele.V. und löste damit Winfried Toubartz ab, der 17 Jahre erfolgreicher Geschäftsführer des BVD war. Toubartz verabschiedet sich in Rente und wünscht seiner Nachfolgerin zugleich alles Gute: „Aus ihrer bisherigen Tätigkeit kennt Frau Kienle schon die Besonderheiten der freien Berufe; eine Tatsache, die ganz sicher auch sehr hilfreich ist. Ich wünsche ihr die gleiche Freude an dieser Arbeit, wie ich sie in der nun zu Ende gehenden Zeit empfunden habe.“ Und noch eine Neuerung stand bei dem Verband ins Haus. Am 1. Juni 2006 ist die Geschäftsstelle des BVD innerhalb Kölns umgezogen. Die neue Anschrift lautet: Unnauer Weg 7 a, 50767 Köln.

Zweck des Bundesverbandes Dentalhandel e.V. ist die Förderung der Zusammenarbeit der in der Dentalbranche tätigen Unternehmen und Institutionen zum Zwecke optimierter Zusammenarbeit mit den Kundenkreisen Zahnarztpraxis und Dentallabor sowie die Vertre-

tung der allgemeinen und fachlichen Angelegenheiten des Dentalfachhandels. Zurzeit betreut der Bundesverband Dentalhandel rund 200 Mitglieder, zu denen auch dem Fachhandel besonders verbundene Hersteller



Bundesverband Dentalhandel e.V.

gehören. Die im BVD zusammengeschlossenen Dentaldepots arbeiten mit den meisten bedeutenden Herstellern und Lieferanten des Fachs zusammen. Dies umfasst nicht nur die Lieferung von Produkten, sondern auch die permanente Schulung der Mitarbeiter, insbesondere der Techniker.

**Bundesverband Dentalhandel e.V.**

**Tel.: 02 21/2 40 93 42, [www.bvdental.de](http://www.bvdental.de)**

### Eröffnungsfeier in Berlin:

## Großer Andrang bei New Image Dental



Eröffnungsfeier von NID in Berlin

New Image Dental, Deutschlands führende Unternehmensberatung für Zahnärzte, hat am 20. Mai 2006 die neue Filiale in Berlin offiziell eingeweiht. Eingeladen waren rund 200 Zahnärzte, Laborinhaber, Standesvertreter zahnärztlicher Verbände und Vertreter aus der Dentalindustrie. Vor den geladenen Gästen erklärte NID-Gründer und Geschäftsführer Stefan Seidel, dass die offizielle Eröffnung der Filiale zugleich ein Anlass sei, die bisherige erfolgreiche Arbeit von NID Berlin entsprechend zu würdigen.

Im Rahmen einer kurzen Unternehmensvorstellung erhielten die Anwesenden zahlreiche

Infos über New Image Dental, die später in persönlichen Gesprächen vertieft werden konnten: Bei Fingerfood und einem Glas Sekt hatten die Gäste Gelegenheit, den persönlichen Kontakt zu den Mitarbeitern von NID zu suchen. Viele von ihnen zeigten sich überzeugt von dem großen Leistungsspektrum der Unternehmensberatung.

Mit drei Standorten in Alzey, Hamburg und Berlin ist New Image Dental bundesweit so aufgestellt, dass das Unternehmen die steigende Nachfrage in Sachen Praxismarketing optimal abdecken kann. Dazu Stefan Seidel: „Wir müssen dort sein, wo die Probleme und Herausforderungen liegen. Dies ist nun einmal direkt vor Ort in Kundennähe.“

Fazit der Veranstaltung: Das Konzept ging auf. Begeisterte Besucher konnten sich ein Bild von der Berliner NID-Filiale und von der Kompetenz des Unternehmens in Sachen Praxismarketing machen.

**New Image Dental –  
Agentur für Praxismarketing  
Tel.: 0 67 31/9 47 00-0  
[www.new-image-dental.de](http://www.new-image-dental.de)**