

Marketing-Pionier:

Karl August Lingner – Das große Leben des Odolkönigs

Am 05.06.2006 jährte sich der Todestag von Karl August Lingner, dem Erfinder von Odol, zum 90. Mal. Dieses Datum hat die edition Sächsische Zeitung zum Anlass genommen, um eine erste umfassende Darstellung seines Lebens herauszubringen. Egal, ob man die heutige Markenkultur nach ihren Ursprüngen durchforstet oder nach den Wurzeln der modernen Mund- und Zahnpflege sucht, immer wird man auf den Namen Karl August Lingner treffen. Lingner hatte mit seiner unternehmerischen Weitsicht in Kombination mit gesundheitspolitischem Ideenreichtum praktisch aus dem Nichts ein Imperium geschaffen. So gilt er auch heute noch als Pionier des Marketings und kann Anregungen für visionäre Lösungen im wirtschaftlichen Umfeld geben. Lebendige Belege seines Schaffens sind Odol, Deutschlands bedeutendste Mundpflege-Marke und die Sächsi-



„Odolkönig“ Karl August Lingner

schen Serumwerke. Sein Geld setzte er zudem auch für soziale Ziele ein. Die Volksge-

sundheit lag ihm dabei besonders am Herzen. Er kämpfte gegen die hohe Säuglingssterblichkeit und initiierte 1911 die 1. Internationale Hygiene-Ausstellung – aus der später das Deutsche Hygiene-Museum Dresden hervorging.

Walter A. Büchi hat das große Leben des „Odolkönigs“ akribisch erforscht und zeichnet das Bild einer facettenreichen, zum Teil auch schillernden Persönlichkeit mit Schlössern am Dresdner Elbhang und im Schweizer Engadin.

Walter A. Büchi:

„Karl August Lingner – Das große Leben des Odolkönigs“

320 Seiten mit 134 s/w Fotos und Abbildungen

€ 16,90/CHF 29,90

ISBN 3-938325-24-0

978-3-938325-24-7

Ölgemälde für die Zahnarztpraxis:

Jedes Dentalbild ein handgemaltes Original!

Immer auf der Suche nach innovativen Produkten für die Dentalwelt bringt die Werbetrommel eine Kollektion von Ölgemälden auf den Markt. Ziel ist es, handgemalte Ölbilder für die Dentalwelt anzubieten, die sowohl durch ihre aus-

gefallenen Motive, ihre Qualität als auch durch ihren Preis überzeugen – eben etwas, was es bisher in dieser Form noch nicht gab. Mit dem Motiv „David“ startet die Werbetrommel ihre Ölgemälde-Kollektion, weitere Motive folgen in Kürze.

Eins haben alle gemeinsam: die positive Ausstrahlung auf kleine und große Patienten.

Produktmanager Claas Gesthuisen: „Wir würden uns freuen, wenn unsere Kunden in unseren Ölgemälden etwas von der Begeisterung und den hohen Ansprüchen an Qualität und Design spüren, mit der sie von unseren engagierten asiatischen Künstlern gemalt werden.“

Das attraktive Angebot zur Produkteinführung: Das Motiv „David“ ist für kurze Zeit anstatt für 249,- EUR zum Einführungspreis von 169,- EUR netto erhältlich!

www.die-werbetrommel.de



Format des Ölgemäldes:

- 60 x 80 x 4 cm
- 100 % Handarbeit
- Öl auf Leinwand
- Galerie-Ausführung gespannt auf soliden Holzkeilrahmen

Sicherer Urlaub:

Private Auslandsversicherung

Die Verbraucherzentrale Sachsen-Anhalt rät bei Urlaubsreisen ins Ausland zur Vorsorge für den Notfall. Jeder zehnte Urlauber erkrankt im Ausland. Bei schweren Erkrankungen oder bei Unfällen könnten enorme Kosten für die medizinische Behandlung anfallen, teilen die Verbraucherschützer am Donnerstag in Halle (Saale) mit. Eine private Auslandsreisekrankenversicherung könne hier finanziell helfen. Gesetzlich Krankenversicherte würden zwar auf Reisen innerhalb der Europäischen Union sowie in den Ländern, mit denen Deutschland ein Sozialversicherungsabkommen abgeschlossen hat, einen begrenzten Schutz genießen. Die gesetzlichen Kassen erstatteten jedoch nur maximal die Kosten, die sie im Krankheitsfall auch im Inland übernommen hätten. Insbesondere die Kosten eines Rücktransports würden nicht erstattet. Vor Antritt der Reise sollte sich der Urlauber bei seiner gesetzlichen Krankenkasse einen so genannten Auslands-Berechtigungsschein besorgen. Die private Auslandsreisekrankenversicherung zahle dagegen – je nach Tarif – die vollen Kosten für ambulante und stationäre Behandlungen sowie medizinisch notwendige Verordnungen für Medikamente, Verbands- und Heilmittel und den ärztlich angeordneten Rücktransport ins Heimatland. Diese Versicherung werde als Vertrag für eine Reise oder als Jahresvertrag angeboten.