

## Heftvorschau 2006

### ZWP 1+2: Implantologie

zwp spezial 1: Bleaching/ Cosmetic Dentistry

### ZWP 3: Praxiskonzept: Privatpatient

zwp spezial 2: Hightech-Prothetik

### ZWP 4: Zahnheilkunde 50+

zwp spezial 3: Knochenregeneration

### ZWP 5: Patientenorientierte Behandlungskonzepte

zwp spezial 4: Praxishygiene

### ZWP 6: Zahnerhaltung um jeden Preis?!

zwp spezial 5: Parodontologie/ Prophylaxe

### ZWP 7+8: Cosmetic Dentistry

zwp spezial 6: Implantologie

### ZWP 9: Die Zukunftspraxis

zwp spezial 7: Laserzahnmedizin

### ZWP 10: Praxiskonzept: Kassenpatient

zwp spezial 8: Designpreis 5

### ZWP 11: Kinderzahnheilkunde

zwp spezial 9: Ganzheitliche Zahnmedizin

### ZWP 12: Volkskrankheit Parodontitis

zwp spezial 10: Endodontie/KONS

„Freiheit ist die Macht,  
die wir über uns selber haben.“

[Grotius]



| Martin Hausmann

**Wieder erholt von aufregenden Fußballtagen und Fußballfragen, verlassen wir die Welt des Sports. Widmen wir uns lieber wieder den alltäglichen Dingen des Lebens und machen des Deutschen liebstes Kind zum Protagonisten unseres heutigen Rätsels. Und wie beim Auto, so sollten Sie auch bei unserem Rätsel aufpassen, dass Sie nicht aus der Spur kommen und auf dem „Holzweg“ landen. Denn nur unter den richtigen Einsendungen verlosen wir die kostenlose Teilnahme an einem Oemus Media-Fortbildungskurs Ihrer Wahl.**

Doch zunächst die Auflösung des letzten Rätsels: Ja, richtig, Bayern München siegte am 29. April 2006 im DFB-Pokal-Endspiel im Berliner Olympiastadion gegen die Frankfurter Eintracht mit 1:0 Toren und sicherte sich damit die begehrte Trophäe. Richtig! Nur half Ihnen diese Erkenntnis bei unserem letzten „Holzweg“ nicht weiter. Denn ebenfalls am 29. April 2006 spielte auch der 1. FFC Turbine Potsdam gegen den 1. FFC Frankfurt, ebenfalls im Berliner Olympiastadion und ebenfalls um den DFB-Pokal. Allerdings kämpfte die Elf aus Potsdam, der Favorit dieser Begegnung, gegen die Frankfurter Mannschaft um den DFB-Pokal der Frauen. In diesem Finale, das die Potsdamer Damen mit 2:0 für sich entschieden, schoss die U19-Nationalspielerin Isabel Kerschowski in der 79. Minute das 1:0; und (Isabel) Kerschowski war damit auch der im letzten „Holzweg“ gesuchte Name. Der Hinweis, dass es sich bei dieser Partie um die Begegnung der Frauen handelte, ergab sich lediglich aus der Beschreibung des Pokals. Diesen gibt der Deutsche Fußballbund auf seiner offiziellen Internetseite mit einer Höhe von 45 Zentimeter an, wogegen die Trophäe der Männer sieben Zentimeter größer ist. Da mag der materielle Wert des Pokals schon augenscheinlicher sein. Denn dieser beträgt bei den Frauen nur ein Zehntel (10.000 Euro) im Vergleich zu ihren männlichen Kollegen (100.000 Euro). Nicht auf den Holzweg führen ließ sich Dr. Markus Ritschel aus Freiburg.

#### Der Italiener

Ja, es gibt sie noch, die anderen Sportarten, die neben Fußball existieren. So führte etwa Schumacher in den vergangenen Wochen fast ein Schattendasein, wenn er gemeinsam mit seinen Formel-1-

Kollegen seine Runden drehte. Doch wollen wir uns nicht abermals dem Sport zuwenden, sondern uns vielmehr mit Schumis „Sportgerät“ beschäftigen: dem Auto. Aber nicht irgendeinem Auto, sondern einer ganz bestimmten Marke, dem F. (und ein weiteres Mal kommt Ihr „Holzweg“-Autor mit seinen vermaledeiten Abkürzungen daher ... nun ja, den kompletten Namen können Sie ja Schumis Boliden entnehmen, auf dessen Schnauze er bis zu dem Großen Preis von Großbritannien zu lesen war – auf der Schnauze des Boliden, versteht sich!).

Oder Sie schauen einmal in Ihre Garage. Wer weiß, vielleicht ist ja dort ein Gefährt aus der norditalienischen Autoschmiede zu finden. Warum nicht. Es muss ja nicht gleich eines aus den streng limitierten Produktionen sein, die zuweilen nur 2.000 oder sogar nur 20 Exemplare hervorgebracht haben. Das laut Konzernangaben 1899 gegründete Unternehmen warb in den siebziger Jahren mit einem Slogan, der insbesondere auf die PS-Leistung dieser Gefährte abzielte. Noch 36 Jahre später, im Juni dieses Jahres, wurde tatsächlich ein Prospekt (!) bei „eBay“ versteigert, den besagter Werbespruch zierte und der unter anderem „2 Seiten mit farbigen Abbildungen der (...) Sportwagen“ beinhaltete, so der Anbieter in seiner Beschreibung. Ein Fahrzeughändler namens König bot indes auf einer anderen Internetseite einen Gebrauchtwagen dieser Marke für sage und schreibe 129.990 Euro an (in „rot exotic“). Doch wenngleich sich Ihr „Holzweg“-Autor nicht gerade als Kenner der Automobilszene bezeichnen kann, ist er sich sicher, dass es sich bei dieser Offerte nur um einen Irrtum handeln kann, übersteigt doch dieser Preis den eigentlichen Neupreis ...

### Wie lautet die Fahrzeugmarke?

Schreiben Sie die Lösung auf eine Postkarte und schicken Sie diese an

Einsendeschluss:  
11. August 2006

Oemus Media AG  
Stichwort: Holzweg

Holbeinstr. 29  
04229 Leipzig

Der Rechtsweg ist  
ausgeschlossen.