

Citrus, Vanille & Co:

Entspannender Duft in der Praxis



Die Münchner Firma Voitino sorgt für eine duftende Praxis: programmierbare, wartungsfreie Säulen oder Kartuschen für die Belüftungsanlage regeln die Duftstärke entsprechend dem Raumvolumen exakt und gleich bleibend. Zur Verfügung stehen verschiedene Düfte mit unterschiedlicher Wir-

kung. Citrus, Orangen sowie Vanille wecken positive Assoziationen bei aufgeregten Patienten. Lavendel entspannt. Orange weckt die Lebensgeister. Die Vorteile der Voitino-Duftkartuschen sind die exakte Dosierung der Ölmenge, der einfache Wechsel von Kartuschen und das sichere Verschließen angebrochener Kartuschen beim Duftwechsel. Bedient und programmiert werden sie über ein LED-Display. Für Empfang, Wartezimmer und Behandlungsraum reicht eine Tischsäule mit etwa 38 Zentimeter Höhe aus. Für eine Fläche bis zu 150 Quadratmeter ist eine ca. 80 Zentimeter hohe Standsäule empfehlenswert.

Voitino Duftmarketing GmbH
Tel. 0 89/8 95 55-7 00
www.voitino.de

my magazin „beauty“ ging erfolgreich in die Luft:

Zwei neue Starts in Vorbereitung

Die im Hochglanzformat erschienene Sonderausgabe des my magazins zum Thema „Beauty“ ging im Juli mit der dba (deutsche british airways) erfolgreich in die Luft und wird in den Folgemonaten in mehr als 100 Hotels präsent sein. Die neue Publikumszeitschrift der Oemus Media AG informiert journalistisch exakt aufbereitet im trendigen Layout über die gängigen Verfahren der ästhetischen Chirurgie und der ästhetisch/kosmetischen Zahnmedizin.

Die Resonanz bei den Fluggästen der dba, die das informative Magazin ab dem 1. Juli in den Sitztaschen des Flugzeuges vorfanden, ist überaus positiv und zeigt, dass diese Form der Kunden-/Patientenkommuni-

nikation überdurchschnittliche Aufmerksamkeit findet. Bereits die erste Sonderausgabe des my magazins wurde

Im März 2007 erscheint das mymagazin face (Alles zum Thema „Orofaziale Ästhetik“) und im Juni 2007 wird es eine Neuauflage



von zahlreichen Kliniken und Praxen genutzt, um sich auf eine neue Weise einem breiten Publikum zu präsentieren. Auf Grund des großen Erfolges wird es auch im kommenden Jahr zwei Sonderausgaben des mymagazins zum Thema „Schönheit“ geben, die als Fluggastmagazine deutscher Airlines verbreitet werden:

des mymagazins beauty (Alles zum Thema „Beauty“) geben. Interessierte Kliniken und Praxen sollten sich auf Grund der begrenzten Kapazitäten für Porträts rechtzeitig mit dem Verlag in Verbindung setzen.

Oemus Media AG
Tel.: 03 41/4 84 74-2 21
E-Mail: h.isbaner@oemus-media.de

Erfolgreiches Werbemittel:

Taschenkalender für Ihre Patienten

Frei nach dem Motto „365 Tage Werbepower im Taschenformat“ bietet die Werbetrommel nun schon im fünften Jahr in Folge die individuell gestalteten Taschenkalender im Scheckkartenformat an. Eine Premiere stellt in diesem Jahr der speziell für Zahnarztpraxen entwickelte 4-seitige Kalender-Konfigurator dar. Mit dem Kalender-Konfigurator



bestimmt man selbst in nur zehn Minuten über Layout, Farben und Fotos. Wer den Kalender-Konfigurator ausfüllt und einsendet, erhält innerhalb von 48 Stunden den Kontrollabzug für seinen individuell gestalteten Taschenkalender 2007. Kostenlos und unverbindlich. Erst wenn man mit dem Entwurf zu 100 % zufrieden ist, bestellt man die gewünschte Auflage, die 14 Tage später per Paketdienst geliefert wird.

Die Kalenderkarten sind 8,5 x 5,4 cm groß und werden im Offsetdruck hergestellt. 1.000 Kalenderkarten kosten inklusive individueller Gestaltung 199 € zzgl. Mehrwertsteuer.

Der Kalender-Konfigurator kann telefonisch oder im Internet kostenlos angefordert werden.

Die Werbetrommel
Tel.: 02 08/8 28 47-0
www.die-werbetrommel.de