

Medienkampagne wird fortgesetzt

Die Aktion „Implantate – Für Sie die besseren Zähne“ geht 2007 in die nächste Runde. Im Mittelpunkt steht das vielfältige und reichweitenstarke Medium Hörfunk.

| Dipl.-Medienwirt Matthias Voigt

Der stetige Fortschritt in der Implantologie, die fortwährende öffentliche Diskussion zur Gesundheitspolitik und die damit verbundene Informationsflut in den Medien mehrten den Bedarf des Patienten an umfassender und kompetenter Aufklärung und Beratung. Hier setzt die Kommunikationsagentur *my communications GmbH* an. Anfang dieses Jahres nahm die Agentur ihre Arbeit in Form einer Medienkampagne zur Implantologie auf. Die Aktionen unter dem Titel „Implantate – Für Sie die besseren Zähne“ hatte das Ziel, neue Patientengruppen für eine implantologische Behandlung zu motivieren. Die Agentur *my communications GmbH* ist durch ihre Aktivitäten vor allem der veränderten Rolle des Patienten gerecht geworden, der zwischen immer mehr zahnärztlichen Leistungen wählen kann. Das Anliegen lautete deshalb, sich für eine gezielte Patientenaufklärung einzusetzen und intensiv über die moderne und sanfte Implantologie zu informieren. Erreicht wurde das mit einer Vielzahl von unterschiedlichen PR-Maßnahmen und einer professionellen Öffentlichkeitsarbeit. Das zur Aktion gehörende umfassende Patientenportal www.festerbiss.de hat sich zwischenzeitlich zum führenden Gesundheitsportal in der Implantologie entwickelt. Täglich wird www.festerbiss.de von über 500 interessierten Patienten angeklickt. Kein anderes Portal bietet mehr patientengerechte Informationen.

Nutzen Sie den Erfolg

Eine Aufklärungskampagne wie die Aktion „Implantate – Für Sie die besseren Zähne“ ist ein Marathonlauf und kein Sprint. Genau aus diesem Grund plant die Agentur für das Jahr 2007 eine Fortführung der Medienkampagne. Um einen größtmöglichen Erfolg zu erzielen,

wird sich die Auswahl der Medien und die Gestaltung der Berichterstattung an der Auswertung der erzielten Ergebnisse in der ersten Projektphase orientieren. Danach kommt dem Fernsehen in Zukunft nur noch marginale Bedeutung zu. Hier konnte die Wirkung nicht den Erwartungen entsprechen. Alle anderen Maßnahmen griffen deutlich besser und waren von längerer Dauer. Die besten Erfolge konnten in den Bereichen Hörfunk und Internet verzeichnet werden, weshalb sich die zukünftigen Maßnahmen verstärkt diesen Medien widmen werden. Durch die sehr erfolgreiche Platzierung von Hörfunkbeiträgen in der deutschen Radiolandschaft wurden über 9 Mio. Hörer erreicht. Große Radiostationen wie BB Radio, Galaxy Bayern, RSA, Radio Brocken und Klassik Radio waren mit daran beteiligt. Mit den Auswertungsergebnissen als Grundlage wird die Weiterführung der Kampagne einen noch effizienteren Einsatz der Mittel als im ersten Durchlauf garantieren. Eine Beteiligung lohnt sich daher mehr denn je. Die Teilnahmegebühr an der Aktion wird wie bei der ersten Phase 1.500 Euro betragen. Dafür erhalten die teilnehmenden Implantologen unter anderem den bekannten Eintrag in die Datenbank des Gesundheitsportals und damit die Möglichkeit, direkt von der Kampagne zu profitieren. Es besteht die Möglichkeit, sich jetzt für das Jahr 2007 anzumelden und den Eintrag in die Datenbank sofort zu erhalten. Damit nutzen Sie die restlichen PR-Aktivitäten des laufenden Jahres und sind in der Lage, die Beteiligung noch für dieses Jahr als Werbemaßnahme zu buchen. Die Teilnahme ist ein enormer Mehrgewinn für die Praxis und zugleich ein Marketinginstrument, welches gezielt auf Patientengewinnung angelegt ist. ■

tipp:

Mehr Informationen erhalten Sie im Internet unter www.mycommunications.de oder direkt am Telefon unter 03 41/4 84 74-3 04.