

Leserumfrage 2006

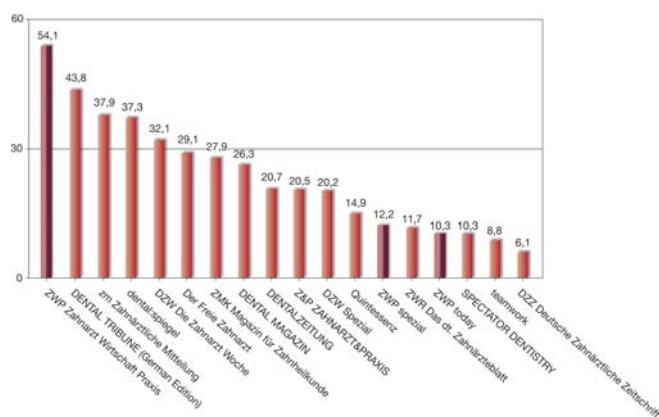
ZWP ist führendes Wirtschaftsmagazin

Die aktuelle Leserumfrage LU-DENT (Leserumfrage im Dentalmarkt) bescheinigt der ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis einen sehr hohen Bekanntheitsgrad und gute Leserwerte – ein Beleg für die Richtigkeit des sich strikt an den Leserinteressen orientierenden Themenangebotes des Magazins. Neben Tipps zur Praxisführung sowie wirtschaftlichen und rechtlichen Hilfestellungen finden auch Abrechnungsfragen und moderne zahnmedizinische Behandlungskonzepte auf fachlich hohem Niveau in der ZWP eine Plattform.

| Redaktion

Laut Ergebnis der aktuellen Leserumfrage gehört die ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis zu den bekanntesten Generalistentiteln am Dentalmarkt: 92,7% der Allgemein Zahnmediziner gaben an, die Zeitschrift, die mit jährlich zehn Ausgaben und einer Auflage von mehr als 40.000 Exemplaren

über dem Vorjahr an erster Stelle und konnte so ihre Position als führendes Wirtschaftsmagazin im Markt behaupten. Die Ergebnisse bekräftigen darüber hinaus die wachsende Bedeutung der Themen Wirtschaft und Praxisführung in Zeiten politischer Umstrukturierungen und Reformierungen.



ZWP spezial und ZWP today auf dem Vormarsch

Ebenfalls sehr gut entwickelt hat sich das Supplement ZWP spezial, das die aktuellsten Trends der Zahnheilkunde umfassend aufbereitet und einen ausführlichen Überblick für spezielle Themen oder Therapiekonzepte bietet: Sowohl bei der Wiedererkennung (81,3%) als auch bei der Lesehäufigkeit (54,1%) ist es dem monothematischen Supplement gelungen, sich in diesem Jahr wie die ZWP weiter zu verbessern. Bei zahnmedizinischen Fachthemen belegt die ZWP spezial bereits Platz 4 im Markt (nach zm, ZMK und ZWP). Als neues Supplement der ZWP gibt es das Event- und Messemagazin ZWP today, das dem gestiegenen Informationsbedürfnis von Zahnärzten und ihren Praxisteams über die inzwischen fast unüberschaubaren Fortbildungsangebote gerecht wird. Und auch hier ist ein ermittelter Bekanntheitsgrad von mehr als 50% angesichts der Tatsache, dass die ZWP today erst seit Anfang des Jahres erscheint, ein mehr als beachtliches Ergebnis. ■

Bei den Themen „Praxisführung und Strategie“ belegt die ZWP den ersten Platz.

zu den frequenz- und auflagestärksten Zeitschriften Deutschlands gehört, zu kennen. Damit ist es der ZWP in diesem Jahr erneut gelungen, einen der vordersten Ränge in Bezug auf die Wiedererkennung einzunehmen. Auch in den Kernbereichen Wirtschaft, Praxisführung und Fortbildung verfügt die Publikation über eine hervorragende Positionierung. Bei den Themen Praxisführung und Strategie liegt die ZWP mit einer Steigerung von 15% gegen-

tipp:

Sämtliche Daten stehen Ihnen vollständig im Internet unter www.lu-dent.de zur Verfügung.