

Dentalhygiene Journal:

Alles zur Prophylaxe & Parodontologie

Der Trend zur Spezialisierung in der Zahnheilkunde ist aus technologischen und gesundheitspolitischen Gründen nicht mehr aufzuhalten und maßgeblich für die strategische Entwicklung des niedergelassenen Zahnarztes und Praktikers. Mit der Journal-Familie bietet die Oemus Media AG dem Praktiker das umfangreichste, differenzierteste Medien- und Fortbildungsangebot für alle Spezialisierungsbereiche der Zahnmedizin.

Das Dentalhygiene Journal richtet sich gleichermaßen an präventionsorientierte und parodontologisch tätige Zahnärzte sowie Dentalhygienikerinnen und Praxisteams im deutschsprachigen Raum. Die Zeitschrift hat

sich als auflagenstärkstes Fachmedium für Praktiker mit Prophylaxe- und Parodontologeschwerpunkt im 9. Jahrgang bereits bei ca. 5.000 regelmäßigen Lesern etabliert. Als erstes Medium und quartalsweise erscheinendes Forum fördert das Dentalhygiene Journal im Rahmen der zunehmenden Präventionsorientierung in der Zahnheilkunde die Entwicklung des Berufsstandes der Dentalhygienikerin in Deutschland. Der spezialisierte Leser erhält durch anwenderorientierte Fallberichte, Studien, Marktübersichten und komprimierte Produktinformationen ein regelmäßiges medizinisches Update aus der Welt der Parodontologie und der Perioprophyllaxe.



Weitere Infos: Oemus Media AG, Andreas Grasse
Tel.: 03 41/4 84 74-2 01, E-Mail: grasse@oemus-media.de

DGKZ:

Neue Satzung und neuer Präsident



Dr. Martin Jörgens, neuer Präsident der DGKZ.

Am 02. Dezember 2006 fand in Leipzig die außerordentliche Mitgliederversammlung der Deutschen Gesellschaft für Kosmetische Zahnmedizin statt. Zum neuen Präsidenten der DGKZ wurde mit 88,7 % der Stimmen der Düsseldorfer Zahnarzt Dr. Martin Jörgens gewählt. Die Mitgliederversammlung wählte zudem den Markkleeberger Rechtsanwalt Jörg Warschat zum Generalsekretär sowie die Kollegen Prof. Andrej M. Kielbassa, Dr. Jürgen Wahlmann und Dr. Jens Voss in das neu geschaffene Board of Directors. Anlass der Mitgliederversammlung war der Antrag einer Gruppe von engagierten Mitgliedern der DGKZ, die Satzung in bestimmten Passagen zu novellieren bzw. zu ergänzen. Der bisherige Vorstand der DGKZ begrüßte mehrheitlich diese Initiative in dem Bewusstsein, dass damit wichtige Impulse für eine erfolgreiche Fort- und Weiterentwicklung der Gesellschaft gesetzt werden. Insbesondere durch das nun neu geschaffene Gremium des Board of Directors (BoD) wurde die demokratische Entscheidungsstruktur der Gesellschaft erweitert sowie die fachliche Arbeit der Gesellschaft auf eine breitere Basis gestellt. Darüber hinaus besteht in der durch die Satzungsänderung möglich gewordenen Kooperation mit der weltweit führenden Fachgesellschaft auf der Gebiet der kosmetischen Zahnheilkunde – der AACD – ein zusätzlicher Gewinn für die DGKZ. Ein umfassender Bericht der Mitgliederversammlung sowie die Vorstellung der neu gewählten Gremien erfolgt in der Ausgabe 1/2007 der Verbandszeitschrift Cosmetic Dentistry und in Kürze auf der Homepage. Die nächste Mitgliederversammlung der DGKZ findet im Rahmen der DGKZ-Jahrestagung am 07. Mai 2007 in München statt.

Deutsche Gesellschaft für Kosmetische Zahnmedizin e. V.
Tel: 03 41/4 84 74-2 02, www.dgkz.com

PN Parodontologie Nachrichten:

Vom Spezialisten für den Spezialisten

Die PN Parodontologie Nachrichten ist das Nachrichtenformat für Parodontologen und Implantologen. Im Vordergrund der aktuellen Berichterstattung steht die permanente fachliche parodontologische Fortbildung auf hohem internationalen Niveau. Parodontologen aus aller Welt schreiben für ihre Kollegen. In leicht lesbarer Nachrichtenform wird dem Praktiker ein schneller Überblick über den aktuellen wissenschaftlichen Fortschritt der jeweiligen Fachrichtung vermittelt und in die gesundheitspolitischen Marktverhältnisse eingeordnet. Mit dem Prinzip „vom Spezialisten für den Spezialisten“ bereichern die PN Parodontologie Nachrichten die wissenschaftliche Fachberichterstattung und tragen so zur Erfolgssicherung der gesamten Branche maßgeblich bei.



Tip: Der Webauftritt www.pn-aktuell.de ist die aktuelle Ergänzung der PN Parodontologie Nachrichten. Täglich werden von der Nachrichtenredaktion aktuelle Meldungen aus allen Bereichen des Gesundheitsmarktes, der Parodontologie und Implantologie aufbereitet. Das Informationsangebot wird mit einem Archiv, einer Suchmaschine, Chatforen sowie einem Stellen- und Kleinanzeigenmarkt abgerundet. In der Medialounge können Werbetreibende individuelle Angebote anfragen oder Studien und Marktinformationen kostenfrei abrufen.

Weitere Infos: Oemus Media AG, Andreas Grasse
Tel.: 03 41/4 84 74-2 01, E-Mail: grasse@oemus-media.de