

Zahnarztnetzwerk macht fit für die Zukunft

| Redaktion

Um den Zahnärzten in Zeiten eines kränkelnden Gesundheitssystems entgegentzukommen, hat Prima-Dent mit den deutschen Partner-Versicherungen ein Modell entwickelt, das die Zahnärzte bei den täglich anfallenden administrativen Herausforderungen unterstützt – und das ohne finanzielle Aufwendungen.

Das bekannte Zitat „Survival of the Fittest“ bringt man unwillkürlich mit Charles Darwin und seiner Evolutions-Theorie, der natürlichen Selektion, in Verbindung. Der Begriff wurde jedoch von Herbert Spencer in seiner Erstauflage des Werks „Principles of Biology“, Band 1, im Jahre 1864 geprägt. Lange wurde dieser Begriff im deutschsprachigen Raum mit der Übersetzung

„Eine einfache Überlebensstrategie der Natur ist die Schwarmbildung, und so hoffen Millionen von Fischen, dass für sie genug Nahrung abfällt und der andere gefressen wird. Wir bei Prima-Dent denken komplexer und weiter. Prima-Dent International hat mit seinem neuen und auf dem Dentalmarkt einzigartigen Konzept einen Weg gefunden, um Kommunikationsstruktu-

ersten Jahr eine Einsparquote von 35% erzielt.

Wie passen wir uns den Herausforderungen, vor die uns Gesundheitsreform und Marktveränderung stellen, an? Auf der einen Seite qualitäts- und kostenbewusste Kunden mit hohem Serviceanspruch und schlechter Zahlungsmoral, auf der anderen Seite administrativer Overkill und unkontrollierbare Datenflut. Die Vorteile des Konzepts sind z. B. die direkte Zahlung der Leistungen an den Zahnarzt durch Prima-Dent, die Erstellung von Langzeitprofilen und automatisierten statistischen Analysen und Auswertungen und verbesserte Services für den Patienten. Zahnärzte registrieren sich kostenlos für das Netzwerk und profitieren von der direkten Zahlung der versicherten Leistungen durch Prima-Dent und gewinnen durch die Vermittlung von privat Zusatzversicherten Patienten. Debitorenausfall, lange Zahlungsausstände und Mahnverfahren entfallen. Patienten richten alle Anfragen vom Versi-

„Eine einfache Überlebensstrategie der Natur ist die Schwarmbildung, und so hoffen Millionen von Fischen, dass für sie genug Nahrung abfällt und der andere gefressen wird.“

„Überleben des Stärksten“ falsch interpretiert, treffender ausgedrückt müsste es heißen „Überleben der Bestangepassten“. In dieser Form führt uns dies zum Kern vieler Fragen, die durch die Diskussion rund um die Gesundheitsreform aufgeworfen werden. Was können Patienten, Versicherungen und vor allem Zahnärzte tun, um zu überleben?

| Erfolgreiches Konzept

Giovanni LeBoeuf, CEO der Prima-Dent International, vergleicht die derzeitige Situation mit folgender Analogie:

[kontakt]

Prima-Dent International
Eschersheimer Landstraße 42
60322 Frankfurt am Main
Tel.: 0 69/3 80 97 83 50
Fax: 0 69/25 47 20 86
E-Mail: info@prima-dent.com

ren zu verbessern und den administrativen Aufwand für alle Beteiligten zu verringern und sich so weiterzuentwickeln. Ein Konzept, das in den USA seit Jahren äußerst erfolgreich funktioniert.“

Die Erfahrung von Prima-Dent basiert auf der erfolgreichen Betreuung von mehr als 10 Mio. Versicherungsnehmern der Unternehmensgruppe in den Vereinigten Staaten. Und was in den Vereinigten Staaten Verwaltungsabläufe so erfolgreich optimiert hat, kann auch in anderen Ländern zum Erfolg führen. Aus dieser Überzeugung heraus wurde im März 2003 das erste Prima-Dent International Büro in Mailand, Italien, gegründet. Dort hat Prima-Dent das bisher größte inländische Zahnarztnetzwerk von mehr als 1.700 Zahnärzten aufgebaut, eine innovative Tarifstruktur eingeführt und mit seinem Qualitätsmanagement bereits im

chertenstatus über die Leistungen bis hin zur Zahnarzttempfehlung und Terminvereinbarung direkt an Prima-Dent. Versicherungsunternehmen reduzieren administrative Aufwände und erhalten Möglichkeiten zur gezielten Kosteneindämmung durch ein detailliertes Reporting. Giovanni LeBoeuf verweist wieder auf die Analogie des Schwarms „Wir bilden einen neuen Schwarm, der fit ist für die Zukunft. Die Mitglieder unseres Zahnarztnetzwerks profitieren von einem kollektiven Geist, da Erfahrungen Einzelner innerhalb des Systems weitergegeben und in zukunftsweisende Strategien weiterentwickelt werden.“

Einzelheiten zu Prima-Dent International und der kostenlosen Mitgliedschaft als Zahnarzt erfahren Sie auf www.prima-dent.com oder über deren Service-Mitarbeiter unter Tel. 0180/5 90 11 22 (12 Cent/Min). |