

kurz im fokus

Dürr bringt Eleganz in Praxen

Ein weiterer klingvoller Name bereichert jetzt die beliebte Dürr Praxis-Collection: Kahla, „Porzellan für die Sinne“ aus der thüringischen Traditionsmanufaktur bringt Stil und Eleganz in die Praxis. Mit frischen Farben und elegantem Design stellen sie eine geschmackvolle Ergänzung zum exklusiven Kristallglas von Schott Zwiesel dar – Marken, die wie Dürr Dental Spitzenqualität aus Deutschland verkörpern. Bei einer Bestellung von vier 2,5-l-Flaschen aus der Dürr Systemhygiene, wird zusätzlich ein 2er-Set Kaffeetassen mit Untertassen gratis mitgeliefert. Zu einer Lieferung von acht Flaschen kommt das komplette 4er-Set kostenlos mit ins Haus. Das Angebot gilt in Deutschland und Österreich und ist bis Ende Juni 2007 befristet.

Carestream Health + Kodak

Zum 1. Mai nahm Carestream Health, Inc. offiziell seine operativen Geschäfte als unabhängiges Unternehmen mit über 8.100 Mitarbeitern und weltweit über zehntausend Kunden in 150 Ländern auf. Mit einem Jahresumsatz von fast 2,5 Milliarden US-Dollar ist Carestream Health – aus dem Eastman Kodak Konzern hervorgegangen – eines der führenden Unternehmen auf dem Markt für Bildverarbeitung und IT-Lösungen im Gesundheitsbereich mit einer breiten Palette traditioneller und digitaler Lösungen für die Bereiche Zahnmedizin, Medizin, Molekular-Imaging-Systeme und zerstörungsfreie Materialprüfung. Carestream Health wird weiterhin seine Produkte unter den Markennamen „Kodak“ vertreiben. Carestream Health besitzt nun alle ehemaligen Health Group Sub-Marken wie RVG, SoftDent und OrthoTrac, um nur einige zu nennen.

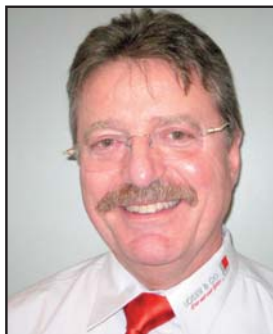
Henry Schein lässt kochen

Das Henry Schein Dental Depot übernimmt ein Jahr lang die Personalkosten für den Kinder- und Jugentisch e. V. Immersatt. Denn Immersatt hat ein besonderes Anliegen. Der Verein betreut Kinder vor Ort und liefert mehrere hundert Mahlzeiten täglich an weitere 24 Kinder- und Jugendeinrichtungen in Duisburg. Er organisiert sich mit ehrenamtlichen Helfern, finanziert sich über Spenden. Peter Klein, Geschäftsführer von Immersatt, ist begeistert: „Das Socialsponsoring von Henry Schein ist vorbildlich. Einen Kühlschrank oder einen Herd bekommen wir schnell mal hingestellt, aber Personalkosten sind etwas anderes. Die meisten Unternehmen schrecken vor einem langfristigen Engagement zurück. Wir brauchen noch mehr davon!“

Nachruf

Die Dentalfamilie trauert um Gerd Loser

Am 14. April starb Gerd Loser bei einem tragischen Motorradunfall. Mit gerade 57 Jahren wurde ein engagierter Unternehmer mit großem Sachverstand und ein Mensch mit einer äußerst positiven Ausstrahlung mitten aus dem Leben gerissen. Die Trauer um diesen Verlust ist sehr groß. Gerd Loser, ein erfolgreicher Unternehmer, wirkte seit fast 30 Jahren in der Dentalbranche auf nationaler wie internationaler Ebene. Gerd Loser war ein erfolgreicher Unternehmer. Er gründete LOSER & CO 1990 in Leverkusen. Mit einem feinen Gespür für Innovationen und künftige Trends griff er internationale Neuheiten auf und führte diese in den deutschen Markt ein. Immer war er mit seinen Produkten eine Idee voraus. So manch eine Produktgruppe bot er als Erster im deutschen Markt an. Mit dieser Strategie platzierte Gerd Loser das eigene Unternehmen in den vergangenen 16 Jahren erfolgreich im deutschen Markt. LOSER & CO wird in seinem Sinne weitergeführt, seine Ideale und Ziele werden weiterhin umgesetzt. Gerd Loser war mit der dentalen Welt eng



Die Dentalfamilie trauert um Gerd Loser, den erfolgreichen und beliebten Unternehmer aus Leverkusen.

verbunden. Er beschäftigte sich stets intensiv und kontinuierlich mit der Zahnmedizin und Zahntechnik. Dadurch erwarb er ein umfassendes, fundiertes Fachwissen. Gerd Loser wurde zum anerkannten Autor zahlreicher Fachartikel. Darüber hinaus hielt er weltweit Vorträge an Universitäten, bei Tagungen und Study-Clubs. Gerd Loser war beliebt. Er schätzte es sehr, so viele langjährige Mitarbeiter zu haben. Seine Fröhlichkeit, seine Menschlichkeit und seine Gelassenheit machten das Arbeiten und Leben mit ihm angenehm und werden fehlen. Gerd Loser war aktiv. Seit vielen Jahren war er begeisterter Motorradfahrer. Gemeinsam mit seiner Frau Bettina und Freunden unternahm er einmal im Jahr eine ausgedehnte Motorradtour. Er freute sich auf eine neue Biker-Saison. Unbegreiflich sein plötzlicher Tod. Zurück lässt er seine fassungslosen Freunde, Mitarbeiter, Partner und vor allem seine Ehefrau. Wir trauern mit ihnen.

LOSER & CO GmbH
Tel.: 0 21 71/70 66 70, www.loser.de

NWD lädt zur „Summer Sale 2007“

Münster wird Mekka für moderne Dentalprodukte



Die NWD Gruppe erwartet zur „Summer Sale 2007“ Zahnärzte und Dentallaborinhaber aus ganz Deutschland.

Vom hochmodernen dentalen 3-D-Röntgengerät, CAD/CAM-Technik für Labor und Praxis, über innovative Behandlungseinheiten bis hin zu aktuellen Gebrauchsartikeln für die Zahnarztpraxis und das zahn-technische Labor – das Mekka für Dentalprodukte liegt am Freitag (13–19 Uhr) und Samstag (9–15 Uhr), 1. und 2. Juni 2007, im westfälischen Münster. Zahnärzte, Dentallaborinhaber und deren Mitarbeiter aus ganz Deutschland werden mit ihren Familien zur „Summer Sale 2007“ der NWD Gruppe auf dem Firmengelände an der Schuckertstraße 21 erwartet.

Etwa 80 führende Hersteller der Dentalindustrie präsentieren Technik auf dem neuesten Stand. Einen vergleichbaren Überblick können sich die Zahnärzte und Zahntechniker sonst nur im Gedränge der großen Leitmessen verschaffen. Bei der NWD Summer Sale dagegen kann man sich in Ruhe beraten lassen. Weitere Anreize für die Reise nach Münster sind attraktive Sommer-Sonderpreise sowie ein umfangreiches Rahmenprogramm mit Fachvorträgen und -informationen, Spezialitäten-Büfett und Wein-Degustation, eine Tombola sowie abwechslungsreiche Kinderbetreuung. Weitere Informationen:

NWD Gruppe, Tel.: 02 51/76 07-320, www.nwd-gruppe.de