

[Gilt bei dentaltrade jeden Tag aufs Neue]

„Für Sie in Bewegung“

„Bei dentaltrade stehen Qualität und Service an erster Stelle“, erklärt Geschäftsführer Sven-Uwe Spies. „Wir setzen alles daran, unser Serviceangebot kontinuierlich auszubauen.“

Bereits auf der IDS 2007 kündigte dentaltrade neue Projekte für dieses Jahr an. Nun ist es soweit! dentaltrade überrascht die Fachwelt mit gleich mehreren interessanten Qualitäts- und Serviceangeboten. Darunter ein sorgfältig ausgewähltes Sortiment an hochwertigen Studien- und Demonstrationsmodellen zu Preisen weit unter dem deutschen Durchschnitt. Eine kleine Vorauswahl dieser Modelle präsentierten die Bremer bereits auf der IDS. „Unsere Modelle sind ideal, um Befunde oder Versorgungsmöglichkeiten anschaulich und verständlich zu erklären. Von ersten Schaumodellkunden wie Zahnärzten und zahnmedizinischen Fakultäten kam durchweg positives Feedback“, fasst Spies die Resonanz der letzten Wochen zusammen. Ein Modellkatalog kann telefonisch unter 0800/2 47 14 71 angefordert werden. Anschauen und bestellen kann man die Modelle natürlich auch auf der neuen Internetseite des Unternehmens. Seit Mai präsentiert sich www.dentaltrade.de in neuem Gewand. Modernes Design, eine klare

dentaltrade versorgt bundesweit 2.000 Zahnärzte und 100 Dental-labore mit erstklassigem Zahnersatz.

Struktur und eine vereinfachte Menüführung dominieren das Erscheinungsbild der neuen Internetpräsenz. Aber nicht nur optisch wurde die Seite überarbeitet. Auch inhaltlich gibt es viel Neues zu entdecken. Besucher der Website können sich etwa über das jüngste dentaltrade-Projekt, Netzwerk-Zahn®, im Rahmen der Integrierten Versorgung informieren, welches hochinteressante wirtschaftliche Entwicklungsmöglichkeiten für Zahnärzte bietet. „Bei allen Neuerungen bleiben wir unserem Konzept von hochwertigem Zahnersatz zu günstigen Preisen natürlich weiterhin treu“, verspricht Spies. (hk)

dentaltrade GmbH & Co. KG

Tel.: 04 21/24 71 47 -0, www.dentaltrade.de



[VDW München im Endo-Rätselieber]

Gewinner stehen fest

Zur IDS 2007 hat VDW München, einer der weltweit bedeutendsten Hersteller von Produkten für die Endodontie, ein Rätsel veranstaltet. Das richtige Lösungswort, das sich aus den sieben Fragen ergab, war DT Light SL. Dieser Quarzfaserstift macht eine kürzere Prozedur und eine dauerhafte Adhäsion möglich – ganz im Sinne der VDW-Firmenphilosophie: Endo-Einfach-Erfolgreich.

Die Teilnahmekarten konnten noch bis 30. April abgegeben werden. Unter fast 1.500 richtigen Antworten wurden die Gewinner ermittelt. Der 1. Preis, ein Samsung LCD-Fernseher mit 81cm Bildschirmdiagonale, ging an Dr. Michael Wentzke in 36364 Bad Salzschlirf. Über den 2. Preis, einen iPod Video MP3-Player von Apple mit 30 GB Festplatte, freute sich die Gemeinschaftspraxis Jörg Hoffmann und Katrin Eisert in 06188 Landsberg (s. Abb.). Den 3. Preis, einen Teac MP3-Player mit 512 MB, hat Dr. Stefan Weber aus



Zahnärztin Katrin Eisert freut sich über ihren Gewinn.

53773 Hennef gewonnen. Herzlichen Glückwunsch!

VDW GmbH, Tel.: 0 89/62 73 40, www.vdw-dental.de

[kurz im fokus]

Neue DeguDent-Produktionshalle

Mit dem Zirkonoxid-Vollkeramik-System Cercon smart ceramics haben Zahntechniker bereits über 2.500.000 Zahneinheiten gefertigt – und dies bei steigender Beliebtheit. Um die zunehmende Nachfrage nach den weißen und elfenbeinfarbenen Rohlingen befriedigen zu können, baut DeguDent jetzt eine komplette neue Produktionshalle. Am 4. Mai 2007 gaben Geschäftsführer Dr. Alexander Völcker, der Hanauer Oberbürgermeister Claus Kaminsky und Rudolf Jacoby als Vertreter des Bauunternehmens mit einem symbolischen ersten Spatenstich auf dem Werksgelände in Hanau-Wolfgang den Startschuss. „Die Qualität unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, ihre Zuverlässigkeit, ihre Innovationskraft und der hohe technische Standard gaben den Ausschlag,“ begründete Dr. Völcker die Standortentscheidung.

elexxion AG mit Kapitalerhöhung

Die elexxion AG, ein innovatives Medizintechnikunternehmen, spezialisiert auf Entwicklung, Produktion und Vertrieb von Dental-Laser-Systemen, hat erfolgreich eine Kapitalerhöhung am Markt platziert. Insgesamt wurden 175.000 Aktien unter Ausschluss des Bezugsrechts der Altaktionäre zu einem Kurs von 5,00 Euro platziert. Der Ausgabepreis orientierte sich dabei am durchschnittlichen Börsenkurs der Aktie in den fünf Handelstagen vor Beginn der Kapitalerhöhung. Der Bruttomittelzufluss für elexxion beläuft sich auf 0,875 Mio. Euro. Die eingeworbenen Mittel sollen zur Beschleunigung der internationalen Expansion – vor allem in die USA – verwendet werden. Hier wurde von der US-amerikanischen Gesundheitsbehörde FDA kürzlich die Marktzulassung für den Dental-Diodenlaser elexxion claros erteilt.

goDentis erweitert Geschäftsfeld

Die goDentis GmbH hat eine strategische Erweiterung ihrer Geschäftstätigkeit bekannt gegeben. Das Tochterunternehmen der DKV Deutsche Krankenversicherung AG trat bislang als Anbieter eines innovativen Zahnprophylaxekonzeptes auf. Ab dem 1. Oktober 2007 nimmt die goDentis auch den Leistungsbereich Zahnersatz in ihr Angebot auf. „Damit will die goDentis ihrem strategischen Ziel näher kommen, sich zum innovativen Kompetenzträger rund um das gesamte Thema Zahngesundheit weiterzuentwickeln“, begründete Dr. Jochen Messemer, Vorstandsmitglied der DKV, das erweiterte Geschäftsfeld. Laut Carsten Bischoff, Geschäftsführer der goDentis, erhalte der Zahnarzt ein Qualitätskompodium, das er anwenden kann, und das die goDentis auf dem neuesten Stand halte.