

„Räumliche Nähe statt Callcenter“

| Redaktion

Seit mehr als 80 Jahren ist die Firma Kern Dental als inhabergeführtes Unternehmen stets am Kundennutzen orientiert. Im IDS-Jahr 2007 feierte das Unternehmen sein 20-jähriges Jubiläum in den Räumlichkeiten in Würzburg-Unterdürnbach. Die Ausstellungsräume wurden komplett renoviert und anlässlich der traditionellen IDS-Nachlese Kunden und Assistenten vorgestellt. Die ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis sprach mit den Geschäftsführern Bernhard und Christian Kern über die Firmengeschichte, das Jubiläum in Würzburg und die Visionen von Kern Dental.

Kern Dental blickt auf eine über 80-jährige erfolgreiche Unternehmensgeschichte zurück. Was waren die Meilensteine in der Entwicklung des Unternehmens bis heute?

Die Geschichte des Unternehmens begann im Jahr 1923, als der Apotheker Anton Kern in Würzburg die Zahnwarenhandlung Anton Kern gründete, welche im Jahre 1934 durch den Sohn Richard Kern übernommen wurde. Nach dem Zweiten Weltkrieg erfolgte ab 1946 der Wiederaufbau. Bereits 1949 wurde in Aschaffenburg die erste Filiale eröffnet. Im Jahre 1959 konnte die Firma Kern in das eigene Geschäftshaus in Würzburg am Dominikanerplatz einziehen.

Zehn Jahre später, also 1969, wird Kern Gesellschafter der Dental-Union. Als 1974 Richard Kern plötzlich verstarb, übernahmen seine Söhne Winfried und Bernhard die Geschäftsführung. Im Jahr 1983 wurde die Firma Köhler in Fulda übernommen, welche heute als Niederlassung von Kern Dental geführt wird. 1990 wurde das Kern Dental Depot in

Suhl gegründet. Die Auflösung des eigenen Materiallagers und die damit verbundene Angliederung an das Zentrallager der Dental-Union zur Kundendirektbelieferung erfolgte 1994. 2002 trat Christian Kern als Geschäftsführer aller Firmen in das Unternehmen ein und leitet seitdem gemeinsam mit seinem Vater Bernhard die Geschäfte. Vor vier Jahren trat Kern Dental in den Quadriga Depot-Bund ein. Und heute, 84 Jahre nach der Unternehmensgründung, eröffnet Kern Dental für seine Kunden die neu gestalteten Ausstellungsräume in Würzburg-Unterdürnbach.

Im Mai dieses Jahres feierte Kern Dental das 20-jährige Jubiläum in den Räumlichkeiten Würzburg-Unterdürnbach. Wie beging das Unternehmen diesen besonderen Jahrestag?

Beim Einzug in die Räume in Unterdürnbach vor 20 Jahren wurde die Einweihung der Räume durch Herrn Generalvikar Heribert Brander durchgeführt. 2007 wurden die Mitarbeiter zu einem Sektempfang eingeladen. Herr Generalvikar Heribert Brander hat auch in 2007 die feierliche Zeremonie – die Segnung der Räume, der Mitarbeiter etc. – durchgeführt. Die Eröffnung für die Kunden und Assistenten wurde im Rahmen der diesjährigen IDS-Nachlese mit einem Assistenten-Maifest gefeiert. Die IDS-Nachlese fand am Jubiläumstermin statt. Der

Weg in die neu gestalteten Ausstellungsräume führte über einen (extra für diesen Anlass ausgelegten) roten Teppich. Selbstverständlich gab es für unsere Kunden an diesen beiden Tagen interessante Jubiläumsangebote.

Im Zuge dieses Jubiläums wurden die Ausstellungsräume komplett renoviert. Welches sind die Besonderheiten der neuen Räumlichkeiten und was ist neu für den Kunden?

Der „offene Wohlühlcharakter“ für den Kunden wurde in den Vordergrund gestellt. Im Ausstellungsraum wurde ein offener Thekenbereich (mit Bistrocharakter) für angeregte Gespräche von Kunden und Mitarbeitern integriert. Ausgewählte Kaffeespezialitäten sowie stets gekühlte Getränke sorgen dafür, dass der Aufenthaltsbereich für Kunden und Mitarbeiter ein „Marktplatz zum Wohlfühlen“ ist, an dem man sich stets willkommen fühlt. Der Ausstellungsraum wurde vergrößert und ansprechend gestaltet. In freundlichem Ambiente, bestückt mit neuesten Materialien und innovativer Technologie, hat der Kunde hier die Möglichkeit, alle Geräte live zu testen. So unter anderem sechs verschiedene Behandlungseinheiten, verschiedene CAD/CAM-Geräte, diverse Röntgengeräte (Kleinröntgen, Großröntgen, OPG und die Innovation Galileos), Geräte aus den Bereichen Prophylaxe und Hygiene und vieles mehr.

Seit der Gründung im Jahr 1923 ist Kern Dental ein familiengeführtes Unternehmen. Wie schafft es Kern Dental, diese Tradition so erfolgreich beizubehalten? Welche Vorteile ergeben sich daraus für den Kunden?

Als Geschäftsführer und Inhaber von Kern Dental sind wir den Kunden persönlich bekannt. Die Gespräche mit Zahnärzten und Zahntechnikern finden von Mittelstand zu Mittelstand statt – auf gleicher Augenhöhe. Aus diesem Grund sind wir sehr gut mit dem Denken und den Wünschen unserer Handelspartner vertraut und wissen, was ihnen wichtig ist. Als Inhaber stehen wir für die Qualität von Arbeit und Service ein. Deshalb nehmen wir Kritik von Kundenseite immer ernst. Werte wie Fairness, Transparenz, Maßhalten, Pflichtgefühl und Gemeinsinn sind seit jeher festverankerte Prinzipien des Mittelstands. Bei Kern Dental können diese Werte in ihrer vollen

[kontakt]

Anton Kern GmbH
 Unterdürnbacher Straße 200
 97080 Würzburg
 Tel.: 09 31/90 88-0
 Fax: 09 31/90 88-89
 E-Mail: info@kern-dental.de
 www.kern-dental.de